

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И  
УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**  
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»**

**направленность (профиль) программы  
«Производственный менеджмент»**

**Уровень образования  
Бакалавриат**

**форма обучения  
очно-заочная, заочная**

Программа подготовки: *прикладной бакалавриат*

Виды профессиональной деятельности: - *организационно-управленческая*  
- *предпринимательская*

## **Б1.Б.01 Безопасность жизнедеятельности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи освоения дисциплины:

- Овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- Формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;
- Формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;
- Воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является обязательной для освоения обучающимся независимо от профиля программы, которую он осваивает. Для успешного освоения курса БЖД студенты должны владеть необходимыми знаниями по дисциплинам: Физическая культура и спорт, Введение в профессию.

Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является базовым для последующего освоения материала учебных дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

уметь: использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **4. Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Безопасность в техносфере

Тема 1.1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения в техносферной безопасности

Тема 1.2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных фактов

Тема 1.3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности человека

Тема 1.4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов антропогенного и техногенного происхождения

Модуль 2. Основы электромагнитной безопасности

Тема 2.1. Виды неионизирующих электромагнитных полей и их воздействие на человека

Тема 2.2. Нормирование и защита от последствий воздействия электромагнитных излучений

Тема 2.3. Система комплексной защиты пользователей ПЭВМ

Модуль 3. Безопасность в условиях ЧС

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование по подготовке к защите и по защите населения в условиях ЧС природного и техногенного характера, их классификация

Тема 2. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС природного характера

Тема 3. Действия казачьих сообществ при угрозе и возникновении ЧС техногенного характера, а также при угрозе и совершении террористических актов

## **Б1.Б.02 Физическая культура и спорт**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма;
- формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» Блок 1 реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.3.2 «Менеджмент» (высшее образование).

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры.

Уметь: применять методы и средства физической культуры.

Владеть: навыками правильного использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Особенности физкультурного образования. Место физической культуры и спорта в системе общей культуры

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни

Тема 4. Физическая тренировка в обеспечении здоровья

Тема 5. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности

- Тема 6 Общая физическая и специально физическая подготовка (ОК-8)  
Тема 7. Современные оздоровительные технологии  
Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

### **Б1.Б.03 История**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Изучая историю, получают представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии России, овладевают необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать представление о многообразии исторического процесса, его закономерностях и особенностях;
- овладение научными методами и принципами исторического познания;
- выработать умение ориентироваться в существующих исторических школах, направлениях, подходах;
- сформировать способность извлекать и использовать уроки истории применительно к современным условиям.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.03 «История» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) по направлению подготовки «Производственный менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «История» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории.

Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений. Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. От Древней Руси к формированию единого российского государства (VI - XVI вв.)

Тема 1.1. История как наука. Предмет истории

Тема 1.2. Особенности становления древнерусского государства

Тема 1.3. Генезис российской государственности в XII - XVI вв.

Раздел 2. Россия в эпоху Нового времени

Тема 2.1. Становление российского абсолютизма (XVII – XVIII вв.)

Тема 2.2. Россия в XIX веке

Тема 2.3. Россия в начале XX века.

Раздел 3. Отечество в период Советской власти

Тема 3.1. Социально-экономическое развитие страны в 1920 - 1930 гг.

Тема 3.2. СССР накануне и в начале второй мировой войны.

Тема 3.3. СССР в 1950 – 1980 гг.

Раздел 4. Россия на рубеже XX – XXI вв.

Тема 4.1. СССР в 1985 – 1991 гг. Перестройка

Тема 4.2. Становление новой российской государственности в период с 1993 по 2000 гг.

### **Б1.Б.04 Философия**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- предоставление знаний о предмете философии и структуре философского знания;
- повышение своего общекультурного уровня;
- развитие культуры мышления;
- развитие способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере;
- становление собственной позиции в мировоззренческой проблематике.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.03 «История» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) по направлению подготовки «Производственный менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «История» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: базовые философские и социогуманитарные категории и концепции.

Уметь: применять философские и социогуманитарные знания для изучения иных дисциплин учебного плана.

Владеть: основами философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Древняя и новая эпоха истории философии

Тема 1.1. Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры

Тема 1.2. Философия Древнего мира

Тема 1.3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Тема 1.4. Философия Нового времени

#### **РАЗДЕЛ 2. НОВЕЙШАЯ ЭПОХА ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ**

Тема 2.1. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX-XX вв.

Тема 2.2. Русская философия: история и современность

Тема 2.3. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии

Тема 2.4. Научное познание. Структура и динамика научного знания

### **Б1.Б.05 Психология**

**1. Цели и задачи дисциплины:** овладение студентами приемами анализа и прогнозирования проявлений человека как субъекта профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины «Психология»:

- изучить теоретические основы психологии как теоретической базы для изучения последующих дисциплин
- сформировать у студентов представления о месте и роли общей психологии в структуре наук о психическом, о непрекращающемся генезисе психологических знаний.
- приобрести навыки реализации теоретических знаний на практике в рамках выполнения практических работ с применением интерактивных методов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.05 «Психология» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Психология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин социально-экономического и гуманитарного характера (философия, русский язык и культура речи).

Изучение дисциплины «Психология » является базовым для последующего освоения преддипломной практики и ВКР.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## **4. Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Психология человека в обществе

Модуль 2. Психология познавательных процессов

Модуль 3. Психология личности.

## **Б1.Б.06 Иностранный язык**

**1. Цели и задачи дисциплины:** сформировать практическое владение иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Базовая часть» (Б1.Б.05) заочной формы обучения и (Б1.Б.06) очно-заочной формы обучения цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.3.2 «Менеджмент».

Программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для изучения студентами 1 и 2 курса. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина необходима для повышения общего культурного уровня и является

базовым для изучения дисциплин «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные коммуникативные лексико-грамматических структуры, необходимые для общения в повседневных типовых ситуациях; стереотипы речевого поведения, характерные для определения социальных и коммуникативных ролей, основы культуры общения;

**Обогащение** словарного запаса студентов, необходимого для понимания и составления тем, текстов, понимания и обсуждения различных видов текстов.

**Уметь:** понимать тексты, составленные на базе пройденного лексико-грамматического материала.

**Говорение:**

- умение делать сообщение и свободно высказываться по пройденным темам;

- умение поддерживать разговор в рамках типовых эпизодов общения;

**Чтение:** бегло читать литературу любого рода с различными целями (изучение, ознакомление, просмотр), пользуясь также толковым англо-английским словарем.

**Письмо:** писать орфографические диктанты, излагать письменно прослушанный или прочитанный текст, писать изложение.

**Владеть:** Владеть навыками монологической и диалогической (спонтанной и подготовленной) речи в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала; владеть продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1 Фонетический и грамматический минимум .

Тема 1 Звуковой строй английского языка, особенности произношения гласных и согласных; отсутствие смягчённых согласных и сохранение звонких согласных в конце слова.

Тема 2 Чтение гласных в открытом и закрытом слогах, ударение, особенности интонации.

Тема 3. Окончание –s как показатель мн. числа имени существительного. Окончание -s как средство выражения притяж. падежа.

Тема 4. Образование мн.числа имени существительного путём изменения корневой гласной. Сущ. в функции определения и их перевод на русский язык.

Тема 5. Артикли. Правила их использования.

Тема 6. Друзья и семья.

Раздел 2 Travel

Тема 1. Степени сравнения, исключения, сравнительные обороты.

Тема 2. Виды путешествий

Раздел 3 Education

Тема 1. Количественные, порядковые числительные, дробные.

Тема 2. Образование в России и за рубежом.

Раздел 4 Body and mind

Тема 1. Личные, притяжательные, указательные, возвратные, относительные, вопросительные, неопределённые, отрицательные местоимения и их производные.

Тема 2. Здоровый образ жизни. Спорт.

Раздел 5 Food.

Тема 1. Изъявительное наклонение глагола и образование видов-временных групп.

Тема 2. Активная и пассивная формы. Особенности перевода пассивных конструкций на русский язык.

Тема 3. Блюда. В ресторане.

Раздел 6 Economics. Demandandsupply.

Тема 1. Основные модальные глаголы и их эквиваленты, их значения, правила употребления

Тема 2. Микро и макроэкономика.

Тема 3. Причастия

Тема 4. Инфинитив и инфинитивный оборот

Тема 5. Герундий

Тема 6. Законы спроса и предложения.

Раздел 7. Marketeconomy.

Тема 1. Три типа условных предложений

Тема 2. Традиционная и рыночная экономика.

Раздел 8. Consumerchoice.

Тема 1. Основные правила сослагательного наклонения

Тема 2. Полезность. Бюджет.

Раздел 9. Market structure and competition.Factorsofproduction

Тема 1. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.

Тема 2. Рыночная структура. Виды конкуренции.

Тема 3. Инверсия.

Тема 4. 4 фактора производства и их особенности.

### **Б1.Б.07 Правоведение**

**1. Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение существенных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин; дать обучающимся объем правовых знаний, необходимых для практического применения правовых норм, а также способствовать воспитанию у них уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения нормативных правовых актов.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами комплексом знаний об основных понятиях, принципах, категориях и положениях права;
- освоение методик поиска необходимой информации, формирование источниковой и библиографической базы для обеспечения их юридически грамотного использования в изучаемой области общественных отношений;
- обучение студентов ориентированию в действующем законодательстве и его применению к правоотношениям;
- ознакомление студентов с действующей системой организации государственного регулирования правоотношений с учетом современных условий и развивающихся на их фоне тенденций;
- изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;
- изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;
- приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т. д.).

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.07 «Правоведение» реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент».



Дисциплина «Правоведение» является начальным этапом формирования компетенции ОПК-1 в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы и предшествует изучению дисциплин «Философия», «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», а также формирует основы правовых знаний для изучения дисциплины «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» следующей компетенции: ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности

уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

владеть способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел I. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА

Тема 1. Понятие права, правопонимание и социальное назначение права

Тема 2. Источники права

Тема 3. Правовые правоотношения

Тема 4. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность

Тема 5. Правотворчество и законодательный процесс

Тема 6. Законность и правопорядок

Раздел II. ОСНОВЫ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОГО ПРАВА

Тема 7. Конституционное право – ведущая отрасль российского права

Тема 8. Основы гражданского права

Тема 9. Основы трудового права

Тема 10. Основы семейного права

Тема 11. Основы административного права

Тема 12. Основы правового регулирования экономической (профессиональной) деятельности и основы законодательства в области финансов

Тема 13. Основы уголовного права

Тема 14. Основы экологического права и земельного законодательства

Тема 15. Современное международное право и мировой порядок

## **Б1.Б.08 – Русский язык и культура речи**

**1. Цели и задачи дисциплины:** заключается в формировании речевой культуры специалиста; получении системных знаний по русскому языку и культуре речи во всех её основных аспектах с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1) повышение собственного общекультурного уровня;

2) совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;

3) создание устных и письменных текстов в соответствии с правилами организации текста, сферой употребления и коммуникативной задачей.

4) овладение речевым мастерством для решения сложных профессиональных ситуаций общения (участие в переговорах и т. п.)

5) формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.08 «Русский язык и культура речи» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной и заочной формам обучения.

Дисциплина обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами «философия» и профессиональными дисциплинами.

Изучение дисциплины ««Русский язык и культура речи» является базовым для последующего освоения программного материала по дисциплине «Психология», преддипломной практики и ВКР.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции: ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

уметь: осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **4. Содержание дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. ЯЗЫК И РЕЧЬ. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ**

Тема 1.1. Язык и речь

Тема 1.2. Русский язык в современном мире

Тема 1.3. Нормативные аспекты культуры речи

**РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. ДИАЛОГ И КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО СПОРА**

Тема 2.1. Коммуникативный аспект культуры речи

Тема 2.2. Правила создания речевого произведения

Тема 2.3. Диалог и культура публичного спора

## **Б1.Б.09 Введению в профессию**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» является погружение студентов в учебную ситуацию, для более полного формирования и развития необходимых компетенций, являющихся необходимой составляющей при обладании профессией.

Задачами изучения дисциплины «Введение в профессию» являются:

- формирование у студентов целостного образа будущей профессии;

- диагностика профессионально-важных качеств и их соотнесение с выбранным направлением подготовки;

- освоение коммуникативных навыков, навыков работы со стрессовыми ситуациями и способности эффективно планировать и распределять временной ресурс;

- развитие творческого потенциала студента, способностей системного и креативного мышления;

- формирования навыков анализа и обобщения информации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.09 «Введение в профессию» относится к базовой части рабочего учебного плана основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина является базой предшествующей и необходима для успешного изучения последующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление персоналом промышленных предприятий», «Производственный менеджмент».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Введение в профессию» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.

Уметь:

планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов самоорганизации и самообразования с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.

Владеть:

технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Роль управленческой деятельности в общей концепции деловой функции

Тема 1. Взаимодействие человека с окружающим миром как целенаправленный процесс

Тема 2. Деловая функция и типология деловых людей

Тема 3. Менеджер как субъект управления

Раздел 2. Персональный менеджмент

Тема 4. Социокультурные основы управления

Тема 5. Формирование и развитие мышления менеджера

Тема 6. Менеджмент: процесс обучения и самообучения

### **Б1.Б.10 История казачества**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цели освоения дисциплины заключаются в формировании у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях истории казачества, её основных этапах и содержании с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественной истории, в т.ч. истории казачества в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы. Получить представление об экономическом, социальном, политическом и культурном развитии казачества, овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

Задачами дисциплины являются следующие:

- сформировать основные этапы и закономерности исторического развития общества о роли и месте казачества как уникального явления в истории России;
- выработать умение анализировать основные этапы и закономерности в существующих исторических школах, направлениях, подходах в области истории казачества;
- выработать умение использовать информацию для анализа опыта взаимодействия казачества и государственной власти, Русской Православной Церкви на всех этапах истории;
- приобрести способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.10 «История казачества» представляет собой дисциплину базовой части Блока 1 очно-заочной и заочной форм обучения основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) по направлению подготовки «Производственный менеджмент».

Изучение учебной дисциплины «История казачества» базируется на школьном курсе «История» и предшествует дисциплинам цикла ГСЭ, знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «История» и «Правоведение».

Изучение учебной дисциплины «История казачества» является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и

профессионального циклов, прежде всего для таких дисциплин как «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества», «Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть компетенцией: ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории.

Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений.

Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Казачество в XIV – XIX вв.

Тема 1.1. История казачества как наука

Тема 1.2. Теории происхождения казачества

Тема 1.3. Казачество в XIV - XVII вв.

Тема 1.4. Казачество в XVIII в.

Тема 1.5. Казачество в XIX веке

Раздел 2. Казачество в XX – XXI вв.

Тема 2.1. Казачество в начале XX в.

Тема 2.3. Казачество в современной России (декабрь 1991 г. – 2018 г.).

## **Б1.Б.11 Духовно-нравственные основы и культура российского казачества**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель: репрезентация казачества как самобытного духовно-религиозного, исторического, социального, культурно-эстетического и этнопсихологического феномена.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата дисциплины;
- изучение различных концепций генезиса и становления духовной культуры казачества;
- ознакомление с православными основами культуры российского казачества;
- освоение теоретических, практических и организационных основ культуры российского казачества в контексте его роли в современном социуме и государственно-политической системе;
- формирование общих знаний студентов об основных закономерностях культурно-исторического развития военно-патриотической культуры казачества и ее выдающихся представителей;
- изучение семейных и образовательных традиций в культуре казачества;
- формирование представлений о потенциале развития, перспективах интеграции духовно-нравственной культуры и принципов патриотического служения современного казачества в современном обществе.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.11 «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения

программного материала учебных дисциплин социально-экономического и гуманитарного характера (история).

Изучение дисциплины «Духовно-нравственные основы и культура российского казачества» обеспечивают усвоение материала преддипломной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КАЗАЧЕСТВА

Тема 1.1. Концепции происхождения казачества

Тема 1.2. Определение, этнокультура, этнопсихология

Тема 1.3. Гетман К.Г. Разумовский в истории казачества

Раздел 2. КАЗАЧЕСТВО И ЦЕРКОВЬ: ТРАДИЦИИ БЛАГОЧЕСТИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Тема 2.1. Преемственность традиций святости и социокультурного служения в российском казачестве

Тема 2.2. Эволюция возрождения православной культуры в современной России

Раздел 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА. ДУХОВНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. ВОИНСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВА

Тема 3.1. Духовно-патриотическая миссия русского православного воинства

Тема 3.2. Казачество в войне 1812 года

Тема 3.3. Патриотическое служение казачества в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

Раздел 4. ТРАДИЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАЗАКОВ: ДУХОВНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Тема 4.1. Политическая культура и гражданственность деятелей Русской Православной Церкви в военный период как предмет патриотического воспитания казачьей молодежи

Тема 4.2. Детерминанты семейного воспитания качества и образовательной системы

Тема 4.3. Репрезентация непрерывного образования российского казачества в модулях высшей школы: задачи и решения

Раздел 5. РОССИЙСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ. ЗАРУБЕЖНОЕ КАЗАЧЕСТВО

Тема 5.1. Международное участие российского казачества в исторической ретроспективе и современности

Тема 5.2. Зарубежное казачество: опыт культурной преемственности

Раздел 6. КАЗАЧЕСТВО В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ: ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тема 6.1. Тема казачества в литературе, живописи, музыкальных произведениях, кинематографе

## **Б1.Б.12 Роль казачества в формировании и развитии Российской государственности**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цели и задачи дисциплины - анализ, уяснение общих и специфических закономерностей генезиса, формирования, развития, сущности, функций, форм, механизма государственности

Отечества в тесной связи с её ограниченным, уникальным социально-правовым феноменом казачества, способным продолжить и ныне свою вековую роль защиты Родины, сплочения ее многонационального народа для утверждения прав и свобод человека, гражданского мира и согласия, памяти предков, передавших нам любовь и уважение к России, веру в добро и справедливость. Все это позволяет сформировать для русской государственности элиту-правителей нового типа, имеющих «шестое чувство». чувство времени и вечности (жизни и смерти), позволяющее сделать принципиальный нравственно-правовой выбор: ради чего жить? В чем смысл профессионального и личного делания. Кому служить? Правде или мамоне как вопрошал Христос более 2-х тысяч лет назад. Только «шестое чувство» позволит будущим учёным-казакам понять свою судьбу, земную роль, долг юриста и руководителя в процессе преодоления издержек того времени, которое выпало на их долю.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.12 «Роль казачества в формировании и развитии российской государственности» входит в «Блок 1». Базовая часть» цикла дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) по направлению подготовки «Производственный менеджмент».

Данная дисциплина может быть основой для изучения таких преподаваемых дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории.

Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений.

Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Российская государственность и казачество: общие проблемы

Тема 2. Древнерусская государственность и казачество IX-XIII веков

Тема 3. Московская Русь и казачество

Тема 4. Россия XVII века и казачество

Тема 5. Русская империя XVIII века и казачество

Тема 6. Русская империя и казачество первой половины XIX века

Тема 7. Пореформенная Россия и казачество (до 1917 г.)

Тема 8. Великая русская революция. Гражданская война 1918-1921 гг. и казачество.

Тема 9. СССР и казачество (до 1991 г.)

Тема 10. Постсоветская Россия и казачество

## **Б1.Б.13 Математика**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний: подготовка в области фундаментальной математики и привитие навыков современных видов математического мышления.

Задачи учебной дисциплины

– формирование готовности использования математических методов в практической и профессиональной деятельности;

– формирование умения разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

– применение математических понятий при описании типовых профессиональных задач и использование математических методов при их решении.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Математика» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Математика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: школьная программа по алгебре, геометрии, началам анализа. Необходимо также иметь хорошие навыки математических вычислений и решения задач в рамках ЕГЭ по математике.

Изучение учебной дисциплины «Математика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин как: Эконометрика, Экономико-математические методы и модели, Теория систем и системный анализ.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знает: основы линейной алгебры и элементы аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики необходимые для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Умеет: Применять математические методы для решения стандартных задач профессиональной деятельности

Владеет: навыками применения современного математического инструментария для решения стандартных задач профессиональной деятельности, методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов

## **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Элементы векторной алгебры

Тема 1.1. Матрицы и определители

Тема 1.2. Векторы. Линейные операции над векторами

Тема 1.3. Кривые 2-го порядка на плоскости

Тема 1.4. Прямая на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Тема 2.2. Неопределенный интеграл

Раздел 3. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 3.1. Дифференциальные уравнения

Тема 3.2. Ряды

## **Б1.Б.14.01 Основы предпринимательства**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,
- приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;
- получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;
- освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;

- изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.14.01 «Основы предпринимательства» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин Теория менеджмента, Маркетинг; Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся общекультурных компетенций:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знает: пути и средства самоорганизации и самообразования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития

Умеет: использовать знания по самоорганизации и самообразованию для повышения своей квалификации и личностных качеств

Владеет: навыками самоорганизации и самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования

Тема 3. Малое предпринимательство

Тема 4. Поиск и определение возможностей

Тема 5. Анализ реализуемости проекта

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела

## **Б1.Б.14.02 Риск-менеджмент**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основной целью дисциплины Б1.Б.14.02 Риск-менеджмент является практическая реализация теоретических знаний студентов в отношении идентификации событий, которые могут влиять на деятельность организации, и управление связанным с этими событиями риском, а также контроль отсутствия превышения предельно допустимого уровня риска организации и предоставление разумной гарантии достижения целей организации; поддержание уровня риска, обеспечивающего непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации, получение оптимального результата деятельности организации с учетом риска для учредителей, собственников и иных заинтересованных сторон.

Основными задачами являются:

- определение понятия «риск», принятое на предприятиях пищевой промышленности;
- детерминирование целей управления рисками;
- ознакомление с классификацией и подробным описанием основных видов рисков, с которыми может столкнуться организация пищевой промышленности;
- изучение принципов управления различными видами рисков;
- организация управления рисками;
- интеграция контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников в основную систему менеджмента организаций пищевой промышленности;
- информационно-аналитическая деятельность: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в т.ч. стратегических;



- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к базовой части; необходимыми условиями для успешного освоения являются знания, навыки, умения, полученные в результате изучения дисциплин: Экономическая статистика, Теория менеджмента.

Для адекватного восприятия и грамотной практической реализации положений дисциплины обучающийся должен обладать знаниями в области математического анализа, теории статистики, навыками работы в табличном редакторе MicrosoftOfficeExcel, владеть основами управления предприятием.

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика отраслей пищевой промышленности», «Проектирование», «Организация производственной деятельности».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знает: основы экономических знаний, понятия процесса управления риском; основные методы идентификации, оценки и анализа рисков; основные методы управления рисками в организации; основные положения отечественных и международных стандартов по управлению рисками

Умеет: использовать основы экономических знаний в управлении рисками, определять направления управления рисками в соответствии с внутренней и внешней средой функционирования; осуществлять идентификацию и оценку ключевых рисков организации; определять возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации с целью принятия управленческих решений

Владеет: способностью использовать основы экономических знаний в управлении рисками, навыками выбора подходящих методов оценки рисков; принципами разработки мероприятий по управлению рисками; навыками определения области применения и процесса менеджмента риска в соответствии с особенностями организации; способами разработки процедур контроля соблюдения уровня приемлемого риска в организации.

## **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Сущность и содержание дисциплины риск-менеджмент

Тема 2. Понятие и сущность риска

Тема 3. Определение факторов рисков событий

Тема 4. Измерители и показатели рисков

Тема 5. Анализ и оценка степени риска

Тема 6. Прогнозирование рисков событий

Тема 7. Управление рисками в сфере организаций пищевой промышленности

Тема 8. Обзор и применение стандарта ISO 31000 на предприятиях АПК

## **Б1.Б.15 Экономическая теория**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целями учебной дисциплины «Экономическая теория» являются освоение обучающимися компетенций, необходимых для подготовки профессиональных кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на макро- и микро- уровне с учетом реальных процессов экономического развития России и мирохозяйственного развития. Изучение дисциплины ориентирует студентов на широкое использование полученных экономических знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1) Овладеть экономической терминологией, уметь применять ее в профессиональной деятельности;

- 2) Изучить методы экономического анализа для использования их в хозяйственной практике;
- 3) Приобрести навыки анализа поведения производителей и потребителей, собственников ресурсов и государства в условиях рыночной экономики;
- 4) Освоить (на основе выявленных тенденций социально-экономического развития) способы и методы принятия экономических решений на ближайшую перспективу.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.15 «Экономическая теория» реализуется в базовой (обязательной) части общекультурного модуля гуманитарных, социальных и экономических дисциплин ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очно-заочной, заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала учебных дисциплин социально-экономического и гуманитарного характера (философия, психология, правоведение, основы предпринимательства, история казачества).

Изучение дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин профессионального цикла (мировая экономика, экономика предприятия).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов;
- основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

Тема 1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Тема 1.2. Основные этапы развития экономической теории

Раздел 2. Субъекты экономической системы

Раздел 3. Экономические системы общества и их классификация

Тема 3.1. Сущность экономической системы и ее элементы

Тема 3.2. Экономическая эффективность и эффективность использования ресурсов

Тема 3.3. Рынки и рыночная экономика: содержание, функции и принципы

### **РАЗДЕЛ 4. МИКРОЭКОНОМИКА.**

Тема 4.1. Теория спроса и предложения в рыночной экономике

Тема 4.2. Рыночная конкуренция и монополия  
Раздел 5. Теория фирмы. Предпринимательство  
Тема 5.1. Фирма и ее экономическая природа.  
Тема 5.2. Издержки производства и прибыль  
Тема 5.3. Цена и ее функции. Система цен  
Раздел 6. Рынок факторов производства  
РАЗДЕЛ 7. МАКРОЭКОНОМИКА.  
Тема 7.1. Предмет макроэкономики. Макроэкономические показатели  
Тема 7.2. Экономический рост и экономическое развитие  
Раздел 8. Цикличность развития. Теория кризисов  
Раздел 9. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, инфляция  
Тема 9.1. Инфляция: виды и влияние на экономику страны. Безработица: причины и типы (ОК-3)  
Тема 9.2. Макроэкономическое равновесие  
Раздел 10. Роль государства в регулировании рыночной экономики  
Раздел 11. Проблемы государственных финансов и налогов  
Раздел 12. Распределение доходов в рыночной экономике  
Раздел 13. Международные аспекты экономического развития

### **Б1.Б.16 Экономическая статистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью курса «Экономическая статистика» является освоение компетенций, необходимых для подготовки экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретения навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в профессиональной деятельности и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений

Задачи дисциплины «Экономическая статистика»:

- овладеть комплексом современных методов обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоить статистические методы анализа финансовой деятельности предприятий и организаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.16 «Экономическая статистика» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Экономическая статистика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Математика», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая статистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Экономика предприятий», «Эконометрика».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины «Экономическая статистика» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент» компетенции ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные статистические показатели, характеризующие различные сферы деятельности.

Уметь: использовать основы знаний экономической статистики в различных сферах деятельности

Владеть: навыками использования основ знаний экономической статистики в различных сферах деятельности

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1.1. Понятие об экономической статистике. Статистика в пищевой промышленности. Статистические наблюдения и сводка

Тема 1.2. Абсолютные и относительные величины

Тема 1.3. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение

Раздел 2. Статистические методы изучения социально-экономических явлений

Тема 2.1. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений

Тема 2.2. Статистические индексы

Тема 2.3. Статистические методы изучения взаимосвязей между социально-экономическими явлениями и процессами

Раздел 3. Макроэкономическая статистика

Тема 3.1. Статистика населения и трудовых ресурсов

Тема 3.2. Статистика национального богатства

Тема 3.3. Статистика макроэкономических расчетов

Тема 3.4. Статистика цен и инфляции

Раздел 4. Статистика предприятия

Тема 4.1. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия

Тема 4.2. Статистика себестоимости продукции

Тема 4.3. Статистика кредита и страхования

Тема 4.4. Статистика финансов предприятий

### **Б1.Б.17 Теория менеджмента**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Задачами освоения дисциплины «Теория менеджмента» являются:

- изучение основных теоретических вопросов менеджмента;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.Б.17 «Теория менеджмента» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Теория менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Введение в профессию», «Основы предпринимательства» и по результатам прохождения Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Изучение учебной дисциплины «Теория менеджмента» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Риск-менеджмент», «Управление персоналом промышленных предприятий», «Производственный менеджмент», «Психология».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» направлено на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений,

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения;

- методы и принципы проектирования организационных структур, задачи и основные направления разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, основы планирования и осуществления мероприятий, способы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность,

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Владеть:

- навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности, осознания социальной значимости принимаемых решений и несения за них ответственности,

- навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Введение в менеджмент

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента

Тема 3. Организация как система управления

Тема 4. Функции менеджмента

Тема 5. Управленческие решения в системе менеджмента

Тема 6. Коммуникации в системе менеджмента

Тема 7. Социально-психологические аспекты менеджмента

Тема 8. Оценка эффективности менеджмента

### **Б1.Б.18 Маркетинг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью обучающего курса дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;

- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;

- разработка и внедрение комплекса маркетинга;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций;

- должны ориентироваться в маркетинговой терминологии;
- реально оценивать значение маркетинга в рыночной экономике;
- уметь анализировать конъюнктуру рынка, вести маркетинговые исследования;
- разрабатывать программы маркетинга.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.Б.18 «Маркетинг» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: Основы предпринимательства, Экономическая теория.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Логистика, Ценообразование.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)».

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел I. Развитие рынка и становление концепции маркетинга.

Тема 1. Развитие рынка и возникновение маркетинга

Тема 2. Ранние концепции маркетинга

Раздел II. Классическая концепция маркетингового управления

Тема 3. Экономическая основа классической маркетинговой системы управления.

Тема 4. Товар в маркетинге. Новый продукт на рынке

Тема 5. Цена в маркетинге.

Тема 6. Продвижение и каналы распределения

Тема 7. Маркетинговые исследования. Рыночная сегментация.

Раздел III. Маркетинг в деятельности компании

Тема 8. Конкурентоспособность фирмы и ее маркетинговые преимущества

Тема 9. Маркетинговые подразделения в компании

Тема 10. Модели выработки стратегий компаниями

Раздел IV. Новые явления и концепции в маркетинге

Тема 11. Предпосылки трансформации классического маркетинга

Тема 12. Современные концепции маркетинга

## **Б1.Б.19 Логика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель освоения учебной дисциплины «Логика» заключается в формировании логической культуры мышления специалиста; понимании общекультурной значимости логической теории; развитии природных возможностей мыслительно-рассужденческой деятельности человека, повышении его творческого потенциала; уяснении логических основ формализации

рассужденческой деятельности, алгоритмизации информационных технологий с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование логической культуры мышления;
- познание форм, законов и операций правильного рассуждения;
- использование логических средств в качестве инструментов убеждения и контроля за правильностью рассуждений;
- выработка способности выявлять логические противоречия, умышленные и непреднамеренные ошибки в рассуждениях, недозволенные приемы в дискуссиях и спорах;
- овладение навыками логического анализа разнообразных текстов;
- применение логических средств в практическом профессиональном поле;
- выработка способности к формализованному выражению и анализу мысли.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.19 «Логика» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) по направлению подготовки «Производственный менеджмент» очно-заочной и заочной форм обучения.

Логика служит базой и обеспечивает связь между общеобразовательными дисциплинами: «История», «История казачества», «Философия», «Русский язык и культура речи».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины «Логика» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции: ОК-1, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент».

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Знать: базовые философские и социогуманитарные категории и концепции.

Уметь: применять философские и социогуманитарные знания для изучения иных дисциплин учебного плана.

Владеть: основами философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения.

## **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. ПРЕДМЕТ ФОРМАЛЬНОЙ (КЛАССИЧЕСКОЙ) ЛОГИКИ

Тема 1.1. Мысль и слово. Содержание и форма мышления

Тема 1.2. Истинность и правильность мышления. Логические законы

Раздел 2. ПОНЯТИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 2.1. Логическая структура понятий. Отношение между понятиями

Тема 2.2. Логические операции с понятиями

Раздел 3. СУЖДЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 3.1. Суждение и предложение. Простые суждения: логическая структура и виды

Тема 3.2. Отношение между суждениями по их истинностным значениям

Тема 3.3. Виды сложных суждений, символическое выражение их логической структуры

Раздел 4. УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ КАК ЛОГИЧЕСКАЯ ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

Тема 4.1. Дедуктивные умозаключения из простых суждений

Тема 4.2. Дедуктивные умозаключения из сложных суждений

Тема 4.3. Недедуктивные умозаключения

Раздел 5. ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АРГУМЕНТАЦИИ

Тема 5.1. Аргументативный процесс: логическая структура, виды

## **Б1.Б.20 Эконометрика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является формирование у обучающихся научных представлений о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачами освоения дисциплины «Эконометрика» являются:

- получение студентами базовых знаний и навыков эконометрического анализа,
- приобретение навыков построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии;
- ознакомление с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания;
- освоение перечисленных методов на практике с использованием реальных массивов экономических данных и современного эконометрического программного обеспечения для их обработки;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.Б.20 «Эконометрика» относится к обязательным дисциплинам базовой части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин: «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения дисциплины «Финансы организаций» и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Изучение дисциплины «Эконометрика» направлено на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент «Производственный менеджмент» общепрофессиональной компетенции ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать: инструментарий эконометрического анализа, применяемого в различных сферах деятельности

Уметь: применять основы эконометрического анализа в различных сферах деятельности

Владеть: навыками использования эконометрического анализа в различных сферах деятельности

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Линейная модель множественной регрессии

Тема 1.1. Спецификация эконометрической модели

Тема 1.2. Отбор факторов, включаемых в модель множественной регрессии

Тема 1.3. Фиктивные переменные

Тема 1.4. Линейное уравнение множественной регрессии

Раздел 2. Метод наименьших квадратов (МНК)

Тема 2.1. Оценка параметров линейных уравнений регрессии

Тема 2.2. Предпосылки МНК, методы их проверки

Тема 2.3. Свойства оценок параметров эконометрической модели, получаемых при помощи МНК

Тема 2.4. Обобщенный метод наименьших квадратов

Раздел 3. Оценка качества эконометрической модели

Тема 3.1. Оценка тесноты связи



Тема 3.2. Оценка качества подбора уравнения  
Тема 3.3. Проверка статистической значимости эконометрической модели  
Тема 3.4. Оценка значимости параметров эконометрической модели  
Раздел 4. Нелинейные модели регрессии  
Тема 4.1. Нелинейные зависимости в экономике  
Тема 4.2. Виды нелинейных уравнений регрессии  
Тема 4.3. Линеаризация нелинейных моделей регрессии  
Тема 4.4. Оценка качества нелинейных уравнений регрессии  
Раздел 5. Характеристики временных рядов  
Тема 5.1. Временные ряды данных: характеристики и общие понятия  
Тема 5.2. Структура временного ряда  
Тема 5.3. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов  
Тема 5.4. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация

### **Б1.Б.21 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование у студентов знаний, представлений, умений и навыков эффективного использования методов информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: освоение численных (количественных) методов постановки различных управленческих задач, а также их решения с использованием локальных информационных систем, функционирующих на базе операционной системы Windows: популярных офисных пакетов (электронной таблицы Microsoft Excel, системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access, из программного комплекса Microsoft Office).

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.21 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части рабочего учебного плана основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.3.2 Менеджмент (бакалавриат).

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Экономическая свастика», «Введение в профессию».

Дисциплина является базой предшествующих дисциплин и необходима для успешного изучения последующих дисциплин: «Эконометрика» и «Производственный менеджмент».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы осуществления деловых переписок и поддержания электронных коммуникаций делового общения;

- основные современные методы решения задач в профессиональной деятельности на основе информационной культуры.

Уметь:

- организовывать и осуществлять переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств электронных коммуникаций.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

- навыками делового общения и ведения деловых переговоров с использованием современных средств электронных коммуникаций;
- прикладными и антивирусными программами для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры и с учетом основных требований информационной безопасности.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Основные понятия информационных технологий.

Тема 2. Офисные технологии работы с документами.

Тема 3. Технологии создания и преобразования графических информационных объектов.

Тема 4. Основы защиты компьютерной информации.

### **Б1.Б.22 Ценообразование**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.22 «Ценообразование» относится к базовому циклу обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль (направленность) «Производственный менеджмент».

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономика предприятия».

Изучение дисциплины «Ценообразование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производственной деятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Производственный менеджмент» общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования, закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов;

уметь: использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;

владеть: навыками составления отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов; навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.

Тема 1.2. Виды и состав цен.

Раздел 2. Государственное регулирование цен

Тема 2.1 Общая характеристика государственного регулирования цен.

Тема 2.2. Инструменты и методы государственного регулирования цен.

Раздел 3. Ценовая политика предприятия

Тема 3.1. Цель и задачи ценовой политики предприятия.

Тема 3.2. Методы ценообразования.

Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия

Тема 4.1. Сущность и виды стратегии ценообразования предприятия.

Тема 4.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.

Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Тема 5.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.

Тема 5.2. Цены во внешней торговле.

Тема 5.3. Новаторские концепции ценообразования.

### **Б1.Б.23 Экономика предприятия**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике отраслей пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.23 «Экономика предприятия» относится к базовому циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины Б1.Б.23 «Экономика предприятия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда

учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Введение в профессию» и др.

Изучение дисциплины Б1.Б.23 «Экономика предприятия» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Стратегический менеджмент промышленных предприятий», «Маркетинг».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК - 6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен.

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками анализа результатов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

### **4. Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1. Предприятие и его роль в национальной экономике

Тема 2. Механизм хозяйствования на предприятии

Модуль 2. Ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Тема 4. Основные фонды

Тема 5. Оборотные фонды

Модуль 3. Организация и формирование объёмов деятельности промышленных предприятий

Тема 6. Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности

Тема 7. Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов деятельности промышленных предприятий

Тема 8. Издержки производства

Тема 9. Прибыль и рентабельность

## **Б1.Б.24 Финансы организаций**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель освоения учебной дисциплины «Финансы организаций» – на основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также опыта рыночных преобразований в сфере предпринимательской деятельности овладеть механизмами организации, планирования, стимулирования и управления финансами организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические понятия, отражающие содержание финансов организаций, их роль и место в финансовой системе Российской Федерации, принципы, формы и методы организации финансовых отношений коммерческих и некоммерческих организаций;
- рассмотреть особенности организации финансов организаций различных организационно-правовых форм собственности;
- изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
- изучить методы управления финансами в коммерческих и некоммерческих организациях различных отраслей хозяйства;
- сформировать у студентов базовые знания, составляющие основу дальнейшего углубленного изучения ими специальных дисциплин.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.Б.24 «Финансы организаций» относится к базовым дисциплинам основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Финансы организаций» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Бухгалтерский учет и анализ».

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Организация производственной деятельности» «Проектирование», Преддипломная практика.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Финансы организаций» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль (направленность) «Производственный менеджмент» следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; теоретические основы организации финансов предприятий; порядок формирования доходов и финансового результата организации; экономическое содержание и источники формирования основного капитала организации; методики и принципы управления оборотными активами предприятия; содержание финансового планирования;

уметь: использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; производить калькуляцию затрат на производство продукции; планировать и распределять доходы и прибыль организации; рассчитывать показатели эффективности использования основного и оборотного капитала организации; оценивать финансовое состояние предприятия;

владеть: навыками составления финансовой отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; навыками проведения финансового анализа деятельности организации; основными принципами и методами финансового планирования.

## **4. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы финансов организаций (предприятий)

Тема 1.1. Сущность и функции финансов предприятий

Тема 1.2. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм, отраслей экономики, малого бизнеса

Раздел 2. Финансирование затрат на производство и реализацию продукции

Тема 2.1. Затраты промышленных предприятий

Тема 2.2. Финансовые методы управления расходами

Раздел 3. Выручка от реализации продукции

Тема 3.1. Основы формирования выручки от реализации продукции

Тема 3.2. Планирование выручки от реализации  
Раздел 4. Чистый доход и денежные накопления предприятия  
Тема 4.1. Доходы предприятия  
Тема 4.2. Прибыль предприятия  
Раздел 5. Основной капитал организации  
Тема 5.1. Структура основного капитала предприятия  
Тема 5.2. Финансирование основного капитала предприятия  
Раздел 6.оборотный капитал организации  
Тема 6.1. Экономическая сущность оборотных средств предприятия  
Тема 6.2. Управление оборотным капиталом предприятия  
Раздел 7. Оценка финансового состояния организации  
Тема 7.1. Необходимость оценки финансового состояния предприятия  
Тема 7.2. Методика оценки финансового состояния предприятия  
Раздел 8. Финансовое планирование на предприятии  
Тема 8.1. Содержание финансового планирования  
Тема 8.2. Бизнес-план предприятия

### **Б1.Б.ДВ.01.01 Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель учебной дисциплины – формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;  
обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;  
развитие двигательных способностей;  
воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;  
содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) очно-заочной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модуль) по физической культуре и спорту. Учебно-тренировочный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры.

Уметь: применять средства и методы физической культуры.

Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Развитие физических способностей

Раздел 2. Совершенствование физических способностей

Раздел 3. Общая и специальная физическая подготовка

Раздел 4. Профессионально-прикладная физическая подготовка (начальный уровень)

Раздел 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (средний уровень)

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (продвинутый уровень)

### **Б1.Б.ДВ.01.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» - формирование способности обучающихся использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.);
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизнеобеспечивающих систем организма;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» Блок1 (Б1.Б.ДВ.01.02) реализуется в базовой части основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент (высшее образование) очно-заочной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту. Специально-тренировочный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры

Уметь: применять средства и методы физической культуры

Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Общая физическая подготовка в зависимости от заболевания

Раздел 2. Виды оздоровительной гимнастики

Раздел 3. Подвижные игры

Раздел 4. Оздоровительное плавание

Раздел 5-6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

### **Б1.Б.ДВ.01.03 - Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Цель дисциплины (модуля) «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию;
- обучение жизненно-важным двигательным умениям и навыкам;
- развитие двигательных способностей;
- воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья;
- содействие воспитанию нравственных волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» Блок 1 (Б1.Б.ДВ.01.03) реализуется в базовой части основной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению 38.3.2 Менеджмент (высшее образование) очно-заочной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» основывается на знаниях и умениях, полученных при освоении общеобразовательной программы, и является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс освоения учебной дисциплины «Элективная дисциплина (модуль) по физической культуре и спорту. Секционно-спортивный модуль» направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-7 «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы физической культуры

Уметь: применять средства и методы физической культуры

Владеть: навыками правильного использования средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Практический раздел дисциплины (модуля) и виды занятий

Плавание

Раздел 1. Общая физическая подготовка

Раздел 2. Специальная физическая подготовка

Раздел 3. Совершенствование техники плавания

Раздел 4-6. Прикладное плавание

Спортивная борьба



- Раздел 1.Общая физическая подготовка
- Раздел 2.Специальная физическая подготовка
- Раздел 3.Технико-тактическая подготовка
- Раздел 4-6.Совершенствование технико-тактической подготовки

## **Б1.В.01 Проектирование**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать модель бизнеса своей организации, оценить возможные источники доходов и направления затрат; определить требования к организации, налагаемые внешней средой;
- спроектировать (перепроектировать) основные подсистемы организации (основной деятельности и управленческие);
- определить необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации;
- оценить возможную эффективность проектируемой организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.01 «Проектирование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Производственный менеджмент» очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины «Проектирование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия».

Изучение дисциплины «Проектирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Логистика», «Организация производственной деятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» профессиональных компетенций:

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- основы бизнес-планирования и управления предпринимательской деятельностью;
- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- разрабатывать бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Основы формирования бизнес-модели

Тема 1. Формирование бизнес-модели

Тема 2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса

Тема 3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы

Раздел 2. Проектирование организации

Тема 4. Проектирование подсистем организации

Тема 5. Проектирование организации в разрезе элементов

Тема 6. Методы проектирования бизнеса

### **Б1.В.02 Стратегический менеджмент промышленных предприятий**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в подготовке обучающихся к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской видам деятельности в целях эффективного стратегического управления в компаниях.

Задачи учебной дисциплины:

- познание сущности стратегического управления компанией, механизма разработки и реализации стратегии организации, методов управления стратегией использования потенциала членов трудового коллектива хозяйствующего субъекта;

- ознакомление с подходами к установлению взаимоотношений между человеком и организацией, личностным поведением человека в организационном окружении, взаимоотношениям индивида и группы, адаптации человека и группы.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Организация производственных стартапов», «Управление персоналом промышленных предприятий», Преддипломная практика.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент» следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; методику подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленных предприятий;

уметь: применять методы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в стратегическое управление

Тема 2. Анализ внутренней среды

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды

Тема 4. Определение стратегических вариантов

Тема 5. Международные и глобальные стратегии

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

Тема 8. Реализация стратегии

## **Б1.В.03 Бухгалтерский учет и анализ**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Б.1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» является получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов бухгалтерского учета, концепций, приемов, способов, методик проведения финансового анализа, обеспечивающего умение интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать ее для обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

– освоение принципов и стандартов бухгалтерского учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

– изучение документирования хозяйственных операций и отражение их на счетах бухгалтерского учета;

– формирование навыков составления бухгалтерской и статистической отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, налоговых деклараций;

– рассмотрение технологии проведения финансового анализа по данным финансовой отчетности при оценке развития бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.03 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Введение в профессию, Основы предпринимательства.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Финансы организаций», «Ценообразование» и преддипломной практике.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные способы документирования хозяйственных операций, рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и как формировать на его основе бухгалтерские проводки;

– основные бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств, капитала организации;

– основные способы отражения на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, стандартные методы формирования бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций;

- экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; методы калькулирования себестоимости продукции.

Уметь:

– осуществлять документирование хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

– формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств, капитала организации;

– отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; использовать данные учета для обоснования решений на разных уровнях управления; применять методы калькулирования себестоимости продукции.

Владеть:

– навыками документирования хозяйственных операций, умением разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

– умением формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств, капитала организации;

– способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

- методами проведения анализа внешней и внутренней среды организации; методами учета для обоснования решений на разных уровнях управления; методами калькулирования себестоимости продукции.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Сущность, цели, предмет и метод, содержание бухгалтерского учета

Раздел 2. Балансовое обобщение

Раздел 3. Бухгалтерские счета и двойная запись

Раздел 4. Учет активов предприятия

Раздел 5. Учет пассивов предприятия

Раздел 6. Учет финансовых результатов

Раздел 7. Бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность предприятия

Раздел 8. Теоретические основы и использование финансового анализа в управлении предприятием

### **Б1.В.04 Логистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Логистика» является получение знания ключевых понятий, принципов и концептуальных принципов логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании логистики и логистических процессов;
- выработку теоретических основ логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- обеспечение понимания взаимосвязи управленческих решений в различных областях с логистической концепцией;
- формирование знаний, позволяющих с логистической точки зрения взглянуть на развитие фирмы в рыночных условиях;
- обучение навыкам планирования, реализации, контроля и оценки логистических систем производственных и коммерческих организаций, действующих на внутреннем и внешнем рынках.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Логистика» относится к вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) профиль «Производственный менеджмент» очно-заочной, заочной формы обучения.

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Основы предпринимательства, Маркетинг.

Изучение учебной дисциплины «Логистика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Товароведение продовольственных товаров, Организация производственной деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей профессиональной компетенции ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; правила оформления документации при внедрении инновационных решений или организационных изменений.

Уметь: подготавливать документацию для внедрения инноваций или организационных решений в процессе управления операционной (производственной) деятельностью организаций.

Владеть: современными методами документального оформления решений при управлении операционной деятельностью организации.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Логистический подход к управлению материальными и информационными потоками

Тема 1.1. Теоретическая концепция логистической системы

Тема 1.2. Организация управления материалами и распределением в логистике

Тема 1.3. Стратегия и планирование в логистике

Раздел 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Транспортные аспекты в логистике

Тема 2.2. Управление запасами в логистической системе

Тема 2.3. Система складирования в логистической системе

Тема 2.4. Логистические информационные системы

Раздел 3. Особенности функционирования логистических систем на предприятии

Тема 3.1. Схема продвижения материалопотоков

Тема 3.2. Организационные структуры предприятий и службы управления логистикой в них

Тема 3.3. Организация транспортно-складского материалопотока

Тема 3.4. Системы управления запасами

### **Б1.В.05 Производственный менеджмент**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Производственный менеджмент» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия.

Задачами освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются:

- иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
- владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
- уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
- знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
- владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
- владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
- знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
- овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.В.05 «Производственный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) как обязательная дисциплина.

Дисциплина «Производственный менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Введение в профессию», «Теория менеджмента», «Управление производством и операциями».

Изучение учебной дисциплины «Производственный менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Организация производственной деятельности» и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Изучение дисциплины «Производственный менеджмент» направлено на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) направления подготовки 38.3.2 Менеджмент (бакалавриат) общепрофессиональных компетенций:

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- методы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- правила оформления документации при внедрении инновационных решений или организационных изменениях.

Уметь:

- подготавливать документацию для внедрения инноваций или организационных решений в процессе управления операционной (производственной) деятельностью организаций.

Владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Основы производственного (операционного) менеджмента

Раздел 2. Развитие стратегических решений в производственном (операционном) менеджменте

Раздел 3. Прогнозирование в производственном (операционном) менеджменте

Раздел 4. Стратегия товара и процессов в производственном (операционном) менеджменте

Раздел 5. Тактическое управление операциями

Раздел 6. Бережливое производство как модель повышения эффективности производственного менеджмента

Раздел 7. Планирование потребности в материалах, деталях и узлах

## **Б1.В.06 Технологии пищевых продуктов**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью «Технологии пищевых продуктов» является овладение будущими специалистами: комплексом систематизированных знаний, умений и навыков о научных основах организации технологических процессов на предприятиях пищевой промышленности; пониманием необходимости осуществления технологических процессов с позиций современных представлений о рациональном использовании сырья, обеспечения высокого качества продукции, ее безопасности для жизни и здоровья потребителей.

Задачами дисциплины являются:

-теоретические основы рационального осуществления технологических процессов производства продукции на предприятиях пищевой промышленности;

-рациональные принципы планирования, организации и совершенствования основных технологических процессов производства продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-основные принципы и способы рационального использования пищевого сырья при производстве продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-перспективные направления расширения ассортимента пищевой продукции;

-основные принципы организации и осуществления бракеражно-лабораторного контроля качества сырья, полуфабрикатов и продукции в предприятиях пищевой промышленности;

-современные тенденции совершенствования техники и технологий предприятий пищевой промышленности;

-рациональные принципы осуществления поиска, выбора и использования новой информации для совершенствования работы предприятий пищевой промышленности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Технологии пищевых продуктов» относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана и имеет индекс Б1.В.06.

Дисциплина Б1.В.06 «Технологии пищевых продуктов» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: основы предпринимательства, теория менеджмента, маркетинг, информационные технологии в профессиональной деятельности, экономика предприятия, бухгалтерский учет и анализ.

Знания, полученные при изучении дисциплины Б1.В.06 «Технологии пищевых продуктов» являются основой для освоения таких последующих дисциплин как: экономика отраслей пищевой промышленности, товароведение продовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности управления проектом, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений.

Уметь: управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть: способностью управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений.

## **4. Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Научные основы технологии пищевых продуктов

Тема 1.1. Технология пищевых продуктов как научная дисциплина

Тема 1.2. Основные закономерности роста и размножения дрожжей и других культур микроорганизмов

Тема 1.3. Ферменты микроорганизмов и зерновых культур. Основные свойства и производственное применение

Тема 1.4. Основные технологические и экономические понятия

Модуль 2. Основное сырье, применяемое в кондитерском, хлебопекарном, макаронном и бродильном производстве

Тема 2.1. Основные и дополнительные виды сырья, используемые в пищевых технологиях

Тема 2.2. Крахмалосодержащее сырье

Тема 2.3. Сахаросодержащее сырье и другие виды сырья, применяемые в бродильное промышленности

Модуль 3. Технологии переработки мясного и рыбного сырья

Тема 3.1. Программа производственного контроля

Тема 3.2. Холодильная обработка мясного и рыбного сырья

Тема 3.3. Технология производства мясных полуфабрикатов

Тема 3.4. Технология колбасных изделий

Тема 3.5. Технология копчено-запеченных мясных изделий

Тема 3.6. Технология рыбопродуктов, консервированных солью

Тема 3.7. Технология сушеных, вяленых и копченых рыбопродуктов

Тема 3.8. Производство стерилизованных мясных и рыбных консервов

Модуль 4. Основы технологий алкогольных и безалкогольных напитков, спирта, хлебопекарных дрожжей и органических кислот

Тема 4.1. Производство солода и ферментных препаратов



Тема 4.2. Производство этилового спирта и хлебопекарных дрожжей из пищевого и непищевого сырья

Тема 4.3. Производство пива

Тема 4.4. Производство вина

Тема 4.5. Производство крепких алкогольных напитков

Тема 4.6. Производство слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Тема 4.7. Производства, основанные на применении бактерий, микровицетов

### **Б1.В.07 Экономика отраслей пищевой промышленности**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умении принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укреплении конкурентоспособности предприятия, а также оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Задачи учебной дисциплины:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- представить особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- сформировать практические навыки в области расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия пищевой промышленности.
- сформировать практические навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- понимать новые рыночные возможности и новые бизнес модели

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.07 «Экономика отраслей пищевой промышленности» относится к вариативному циклу ОПОП подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономическая теория».

Изучение дисциплины «Экономика отраслей пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Проектирование», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности»

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующей компетенции ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль и значение предпринимательства в рыночной экономике, цели, задачи, объекты и виды предпринимательства; содержание бизнес-идеи, основы обоснования её выбора; классификации субъектов предпринимательства, факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы; маркетинговые задачи предпринимательства;

Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для оценки социальной и экономической среды предпринимательской деятельности; анализировать условия внешней и внутренней среды для предпринимательской деятельности, проводить конкурентный анализ отрасли и анализ поведения потребителей; анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Владеть: методами и инструментами анализа и оценки предпринимательской среды; навыками оценки влияния экономических и социальных условий на осуществление предпринимательской деятельности; навыками планирования и организации предпринимательской деятельности в зависимости от различных социальных и экономических условий.

#### **4. Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Отрасли в условиях рыночной экономики

Тема 1. Экономика отрасли. Общеэкономические концепции их функционирования

Тема 2. Функционирование предприятий в условиях рынка

Модуль 2. Отраслевые и социально-экономические факторы пищевой промышленности

Тема 3. Маркетинговая служба в коммерческо-производственной деятельности предприятия. Формирование стратегии развития предприятия.

Тема 4. Научно-технический прогресс - важнейший фактор экономического роста предприятия и его конкурентоспособности

Тема 5. Инвестиции и оценка их эффективности.

Тема 6. Отраслевые и социально-экономические факторы. Формы организации производства.

Модуль 3. Ресурсы и эффективность их использования

Тема 7. Основной капитал, его функционирование и развитие

Тема 8.оборотный капитал, обеспечение им предприятий отраслей промышленности в условиях современного развития

Тема 9. Обеспечение сырьем, основными и вспомогательными материалами

Тема 10. Обеспечение рабочей силой, производительность труда

Модуль 4. Формирование затрат и финансовых результатов в отрасли пищевой промышленности

Тема 11. Издержки производства - важнейший показатель экономического уровня предприятия и его конкурентоспособности.

Тема 12. Прибыль и рентабельность - конечные показатели хозяйствования.

### **Б1.В.08 Промышленный бенчмаркинг**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью курса «Промышленный бенчмаркинг» является получение знания ключевых понятий принципов и методов бенчмаркинга, формирование у студентов навыков по применению основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, обеспечивающих конкурентное развитие предприятия.

Задачи дисциплины «Промышленный бенчмаркинг»:

- изучение теоретических основ финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений в области бенчмаркинга на производстве;

- изучение практического опыта предприятий в области управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений и решений по финансированию мероприятий по бенчмаркингу;

- рассмотрение конкретных управленческих ситуаций, проведение расчетов и разработка мероприятий по инвестиционным решениям по бенчмаркингу.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.08 «Промышленный бенчмаркинг» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) как обязательная дисциплина.

Дисциплина «Промышленный бенчмаркинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала дисциплин «Введение в профессию», «Основы предпринимательства».

Изучение учебной дисциплины «Промышленный бенчмаркинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Производственный менеджмент», «Организация производственной деятельности», «Организация производственных стартапов».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Промышленный бенчмаркинг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Уметь: применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть: методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, также при принятии решений в области бенчмаркинга.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Основы применения бенчмаркинга на предприятии

Тема 1. Теоретические основы применения бенчмаркинга на предприятии

Тема 2 Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ

Тема 3. Основные этапы при проведении бенчмаркинга

Раздел 2. Стратегический и операционный бенчмаркинг

Тема 4. Формирование стратегии бенчмаркинга, маркетинговые исследования

Тема 5. Бизнес-процессы и проведение бенчмаркинга

Тема 6. Операционный бенчмаркинг

## **Б1.В.09 Управление персоналом промышленных предприятий**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом промышленных предприятий» является формирование уровня освоения у обучающихся компетенций в области планирования управления, организации, стимулирования персонала, направленное на достижение стратегических и оперативных целей, необходимых для принятия управленческих решений, позволяющих оптимизировать финансовые потоки и максимизировать стоимость организации.

Задачами изучения дисциплины «Управление персоналом промышленных предприятий» являются:

- формирование системы знаний в области межличностных отношений;
- изучение системы управления персоналом организации;
- овладение навыками анализа кадрового планирования и современных технологий управления персоналом;
- формирование навыков в организации работ по проектированию методов управления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.09 «Управление персоналом промышленных предприятий» относится к вариативной части рабочего учебного плана основной профессиональной образовательной

программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) и является обязательной дисциплиной.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Стратегический менеджмент промышленных предприятий», «Введение в профессию», «Основы предпринимательства», «Теория менеджмента», «Экономика предприятия».

Дисциплина является базой предшествующей и необходима для успешного изучения последующих дисциплин: «Организация производственных стартапов» и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) «Управление персоналом промышленных предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы,
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды,
- приемы и методы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры,
- различные способы разрешения конфликтных ситуаций и методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Уметь:

- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы,
- выявлять проблемы процесса групповой динамики и формировать команды,
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры,
- применять различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Владеть:

- навыками мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,
- технологиями проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры,
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Управление персоналом организации: сущность, концепции и теории

Тема 2. Система управления персоналом организации

Тема 3. Стратегическое управление персоналом организации

Тема 4. Планирование работы с персоналом организации

- Тема 5. Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации  
Тема 6. Управление обучением и развитием персонала.  
Тема 7. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности  
Тема 8. Методы оценки результативности персонала организации

### **Б1.В.ДВ.01.01 Экономико-математические методы и модели**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков постановки и решения различных (оптимизационных и неоптимизационных) экономических задач методами исследования операций.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;
- приобретение навыков применения моделей и методов исследования операций для поддержки принятия решений по совершенствованию функциональной деятельности или организации управления в прикладных областях;
- ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;
- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы;
- развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с производственной деятельностью;
- формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Экономико-математические методы и модели» относится к дисциплине по выбору вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения дисциплины «Проектирование» и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Основы моделирования

Тема 1.1. Моделирование как способ познания объектов окружающей действительности.

Тема 1.2. Основные теоретические сведения об экономико-математических моделях.

Тема 1.3. Основные типы задач, решаемых с помощью экономико-математических моделей.

Раздел 2. Задача линейного программирования как частный случай оптимизационной задачи

Тема 2.1. Основные представления о математическом описании оптимизационной задачи.

Тема 2.2. Основные представления о задаче линейного программирования.

Тема 2.3. Формы представления задачи линейного программирования.

Тема 2.4. Решение задачи линейного программирования графическим методом.

Тема 2.5. Решение задачи линейного программирования симплексным методом .

Тема 2.6. Двойственность задачи линейного программирования .

Раздел 3. Приемы решения оптимизационных экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования

Тема 3.1. Транспортная задача.

Тема 3.2. Задача о диете

Тема 3.3. Банковская задача.

Раздел 4. Неоптимизационные экономические задачи, решаемые методами экономико-математического моделирования

Тема 4.1. Задачи корреляционного и регрессионного анализа

Тема 4.2. Балансовые задачи

### **Б1.В.ДВ.01.02 Теория систем и системный анализ**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения дисциплины является рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе и организационных, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для построения оптимальных структур организаций.

Задачи учебной дисциплины

- Подготовка в области фундаментальной математики.
- Привитие навыков современных видов математического мышления.
- Рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе и организационных, методологических принципов их анализа и синтеза применение изученных закономерностей для построения оптимальных структур организаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Теория систем и системный анализ» относится к дисциплине по выбору вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Ее изучение базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономическая теория». Знания по данной дисциплине являются основой для последующего изучения дисциплины «Проектирование» и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1. Основные понятия системы и ее свойства

Тема 1.1. Основные понятия и особенности.

Тема 1.2. Классификация методов системного анализа.

Тема 1.3. Основные этапы системного подхода.

Раздел 2. Классификация методов системного анализа

Тема 2.1. Принципы системного подхода. Области применения системного анализа.

Тема 2.2. Элементы системного анализа. Количественные методы.

Раздел 3. Сетевое планирование и управление

Тема 3.1. Основные понятия сетевого планирования и управления.

Тема 3.2. Вопросы оптимизации сетей и управления производством работ по сетевым графикам.

Раздел 4. Модели в системном анализе

Тема 4.1. Построение модели. Классификация моделей.

Тема 4.2. Математические модели. Постановка задачи построения математической модели.

Тема 4.3. Проблемы построения модели.

## **Б1.В.ДВ.02.01 Налоги и налогообложение**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины - изучение обучающимися основ действующей налоговой системы РФ, усвоение ими методологических, теоретических, практических основ налогообложения с целью приобретения необходимого уровня знаний в области налогов и налогообложения, которые будут востребованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование базовых понятий, преимуществ и принципов построения налоговой системы РФ;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков расчета основных видов налогов;
- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- овладение основными приемами и навыками заполнения налоговой отчетности, деклараций; приобретение практических навыков эксплуатации СРВ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Налоги и налогообложение» реализуется в вариативной части образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для всех форм обучения.

Дисциплина «Налоги и налогообложение» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Введение в профессию», «Основы предпринимательства». Дисциплина является базой для последующего изучения дисциплины «Проектирование», прохождения преддипломной практики, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные методы финансового менеджмента, налогового учета и налогового планирования организации; действующее законодательство о налогах и сборах, механизм исчисления, взимания и уплаты организациями и физическими лицами федеральных, региональных и местных налогов и сборов; общие тенденции в развитии налоговой системы и налоговой политики России

уметь: применять основные методы финансового менеджмента для осуществления налогового учета и налогового планирования организации; выбрать из учетной системы и проанализировать исходные данные, необходимые для формирования налоговой базы и правильного применения налоговых вычетов и льгот по отдельным налогам и сборам

владеть: умением применять основные методы финансового менеджмента для осуществления налогового учета и налогового планирования организации; навыками оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теоретические основы налогообложения

Тема 1.1. Экономическая сущность налогов

Тема 1.2. Принципы налогообложения

Тема 1.3. Налоговая система Российской Федерации

Раздел 2. Налоговая политика государства

Тема 2.1. Сущность, цели и задачи налоговой политики государства

Тема 2.2. Налоговый механизм и его элементы

Тема 2.3. Налоговая политика предприятия

Раздел 3. Налогообложение организаций

Тема 3.1. Налог на добавленную стоимость

Тема 3.2. Акцизы

Тема 3.3. Налог на прибыль организаций

Тема 3.4. Налог на имущество организаций

Тема 3.5. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения

Раздел 4. Специальные налоговые режимы

Тема 4.1. Налогообложение для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Тема 4.2. Упрощенная система налогообложения организаций

Тема 4.3. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности

Тема 4.4. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

Тема 4.5. Патентная система налогообложения

Раздел 5. Налогообложение физических лиц

Тема 5.1. Налог на доходы физических лиц

Тема 5.2. Имущественные налоги физических лиц

### **Б1.В.ДВ.02.02 Налоговый учет и отчетность**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Налоговый учет и отчетность» является формирование знаний, умений и практических навыков организации, и ведения налогового учета и налогового планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение способов ведения и организации налогового учета в организации;
- наработка навыков формирования и интерпретации данных организации для целей налогового учета;

- составление налоговых деклараций

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Налоговый учет и отчетность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Налоговый учет и отчетность» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Введение в профессию», «Основы предпринимательства», «Бухгалтерский учет и анализ» и др. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Проектирование» и прохождения преддипломной практики.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Налоговый учет и отчетность» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент» следующих профессиональных компетенций:



ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные методы финансового менеджмента, налогового учета и налогового планирования организации; действующее законодательство о налогах и сборах, механизм исчисления, взимания и уплаты организациями и физическими лицами федеральных, региональных и местных налогов и сборов; общие тенденции в развитии налоговой системы и налоговой политики России

уметь: применять основные методы финансового менеджмента для осуществления налогового учета и налогового планирования организации; выбрать из учетной системы и проанализировать исходные данные, необходимые для формирования налоговой базы и правильного применения налоговых вычетов и льгот по отдельным налогам и сборам

владеть: умением применять основные методы финансового менеджмента для осуществления налогового учета и налогового планирования организации; навыками оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Введение в дисциплину «Налоговый учет и отчетность»

Раздел 2. Налоговый учет доходов и расходов организации

Раздел 3. Организация налогового учета и налоговое планирование в организации

Раздел 4. Налоговая отчетность предприятия (организации)

Раздел 5. Отчетность во внебюджетные фонды

### **Б1.В.ДВ.03.01 Деловой иностранный язык**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса, завершающего вузовский профессионально ориентированный курс языка.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01. «Деловой иностранный язык» предназначена для изучения студентами 2 и 3 курсов. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина является базовой для изучения дисциплины «Эконометрика».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Уметь: на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных,

групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1 Incompany

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating

Тема 2 Negotiating skills

Раздел 7 Merges and acquisitions

Тема 1 Predictions.

Тема 2 Joint ventures.

Раздел 8 Risk management

Тема 1 Handling crises

Тема 2 Interviews.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля):** сформировать практическое владение деловым иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

В процессе достижения этой задачи обучения языку реализуются образовательные и воспитательные задачи обучения языку, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования.

Цель и задачи достигаются в течение полного вузовского курса обучения английскому языку, т.е. курса, и специализированного курса

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01. «Деловой иностранный язык» предназначена для изучения студентами 2 и 3 курсов. Изучение дисциплины требует знания иностранного языка в объеме курса средней школы. Данная дисциплина является базовой для изучения дисциплины «Эконометрика».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Уметь: на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере организации коммерческой деятельности предприятий и организаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Раздел 1 Incompany

Тема 1. Structure of the company.

Тема 2. Business skills.

Раздел 2 On the phone

Тема 1. Taking and giving messages. How To Take A Phone Conversation.

Тема 2. Telephone Etiquette Tips.

Раздел 3 Job

Тема 1. Job interviews.

Тема 2. Resume. Cover letter

Раздел 4 At work.

Тема 1. Motivation to work.

Тема 2. Communication to colleagues.

Раздел 5 Presentations.

Тема 1. Tips for giving presentations.

Тема 2. Exhibitions.

Раздел 6 Negotiating

Тема 1 Rules of negotiating

Тема 2 Negotiating skills

Раздел 7 Merges and acquisitions

Тема 1 Predictions.

Тема 2 Joint ventures.

Раздел 8 Risk management

Тема 1 Handling crises

Тема 2 Interviews.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Организация производственных стартапов**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся практических знаний и умений в сфере эффективного создания и продвижения собственного стартапа.

Задачи изучения дисциплины:

- Приобретение студентами знаний о содержании деятельности предпринимателя при открытии нового бизнеса;
- Формирование практических навыков разработки бизнес-идеи, написания бизнес-плана, выбора бизнес-модели, позиционирования компании, создания команды и обеспечения конкурентоспособности стартапа.
- Изучение методов оценки эффективности стартап-проекта.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Организация производственных стартапов» реализуется в вариативной части основной образовательной программы «производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.03 «менеджмент» очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Организация производственных стартапов» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Промышленный бенчмаркинг», «Основы предпринимательства», «Стратегический менеджмент промышленных предприятий».

Дисциплина «Организация производственных стартапов» является базой для последующего освоения программного материала дисциплины «Организация производственной деятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь:

– участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы стартапа

Тема 2. Бизнес-модель стартап-проектов

Тема 3. Методология Lean Startup

Тема 4. Модель развития стартапов “Customer Development”

Тема 5. Метрики стартапов

Тема 6. Scrum – метод управления стартап-проектами

Тема 7. Управление стартапом на разных этапах развития компании

## **Б1.В.ДВ.04.02 Управление инновационным развитием промышленных предприятий**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины заключается в формировании представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний, а также навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе федеральных, региональных и муниципальных органах управления..

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о необходимом для управленческой работы в инновационной сфере комплексе экономических, управленческих и юридических знаний;
- формирование навыков научно-исследовательской, аналитической работы, подготовки решений в области публичного управления научной и инновационной деятельностью на разных уровнях, в том числе – в федеральных, региональных и муниципальных органах управления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий » реализуется в вариативной части основной образовательной программы «производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Управление инновационным развитием промышленных предприятий » базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе

освоения программного материала ряда дисциплин: «Риск-менеджмент», «Стратегический менеджмент промышленных предприятий».

Дисциплина «Управление инновационным развитием промышленных предприятий» является базой для последующего освоения программного материала дисциплин «Организация производственной деятельности», «Организация промышленных технопарков».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Владеть: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Инновационная политика в сфере пищевой промышленности

Тема 1. Инновационная политика в системе стратегических решений

Тема 2. Методология анализа инновационной деятельности (микро- и макроуровень)

Раздел 2. Особенности инновационной экономики

Тема 3. Особенности экономики инновационной сферы

Тема 4. Экономические аспекты защиты интеллектуальной собственности

Раздел 3. Государственная инновационная политика

Тема 5. Основные направления и компоненты государственной политики в НИС

Тема 6. НИС России. Реформирование науки и инновационной сферы

Раздел 4. Инновационная политика предприятий пищевой промышленности

Тема 7. Координация взаимодействия субъектов инновационного развития России

Тема 8. Актуальные проблемы формирования инновационной политики

## **Б1.В.ДВ.05.01 Товароведение продовольственных товаров**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении обучающихся теоретических знаний и практических умений в области товароведения продовольственных товаров, изучение принципов классификации, ассортимента и экспертизы качества продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

1. разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и пищевых продуктов на предприятиях питания;

2. организация и осуществление входного контроля качества сырья, материалов и готовых пищевых продуктов;

3. проведение стандартных и сертификационных испытаний пищевого сырья и продовольственных товаров;

4. применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения;

5. организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продуктов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Товароведение продовольственных товаров» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы

«Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по очно-заочной, заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии пищевых продуктов», «Экономика отраслей пищевой промышленности».

Изучение учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» является базовым для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Уметь: документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Владеть: способностью использовать навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров

Тема 1.1. Потребительские свойства продовольственных товаров

Тема 1.2. Методы определения качества продовольственных товаров

Тема 1.3 Основы транспортирования, хранения и реализации продовольственных товаров

Раздел 2. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 2.1 Зерно и зерномучные товары

Тема 2.2. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы

Тема 2.3 Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия

Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения

Тема 3.1. Пищевые жиры и масложировые продукты

Тема 3.2. Молоко, молочные продукты, яйца и яйцепродукты

Тема 3.3. Мясо и мясные товары

Тема 3.4. Рыба и рыбные продукты

## **Б.1.В.ДВ.05.02 Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков идентификации, обнаружения и распознавания фальсификации товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение научно-обоснованных принципов формирования ассортиментной политики;
- изучение информационного обеспечения товаров;
- изучение возможных видов фальсификации товаров;
- овладение знаниями по оценке уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение знаниями и практическими навыками по идентификации и выявлению фальсификации товаров конкретных групп.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.05.02 «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Производственный менеджмент» по направлению подготовки 38.3.2 «Менеджмент» по очно-заочной, заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии пищевых продуктов», «Товароведение продовольственных товаров».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- правила оформления документации при внедрении инновационных решений или организационных изменениях.

#### **Уметь:**

- подготавливать документацию для внедрения инноваций или организационных решений в процессе управления операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **Владеть:**

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет и задачи курса, ключевые понятия.

Тема 2. Основы идентификационной деятельности.

Тема 3. Фальсификация продовольственных товаров

Тема 4. Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов растительного происхождения

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения

## **Б1.В.ДВ.06.01 Организация производственной деятельности**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Организация производственной деятельности» является формированием основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений, владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

задачи изучения дисциплины:

- вооружить будущих специалистов знаниями общих законов развития и организации производства, позволяющими установить частые закономерности и эффективные формы организации производственной деятельности предприятий;
- обучение студентов теоретическим основам и прогрессивным методам организации производственных процессов на предприятиях.
- дальнейшее углубление экономических знаний студентов;
- формирование у студентов экономического мышления.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Организация производственной деятельности» являются:

- формирование знаний о сущности организации производства и современных тенденциях и направлениях его развития на наукоемких предприятиях;
- овладение научными методами обследования и проектирования производственных процессов на наукоемких предприятиях;
- формирование у студентов навыков в области управлением наукоемким производством и создание условий для эффективного функционирования производственных систем.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Организация производственной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Дисциплина «Организация производственной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Основы предпринимательства, Теория менеджмента, Экономико-математические методы и модели. Знания по данной дисциплине являются основой для последующего написания выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Организация производственной деятельности» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, «Производственный менеджмент» следующих профессиональных компетенций:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Знать:

- основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций;
- основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Уметь:

- владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций;
- владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Владеть:

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

## **4. Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности

Тема 1. Предмет, задачи и содержание дисциплины

Тема 2. Процесс производства как экономическая категория

Тема 3. Техника и технология процесса производства

Раздел 2. Организация производственного процесса на предприятии

Тема 4. Организация технической инфраструктуры

Тема 5. Организация труда и оценка качества труда на производстве

Тема 6. Организация системы контроля качества продукции

## **Б1.В.ДВ.06.02 Организация промышленных технопарков**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**



Цель дисциплины: получение знания ключевых понятий, правил (стандартов), принципов и методов организации промышленных технопарков, владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний и представлений об основах и правовых аспектах организации инновационной деятельности в стране, регионе и организации;
- овладение навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации, создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций - участников инновационной деятельности с целью обоснования управленческих решений, планирования и контроля;
- освоение обучающимися практических навыков в области управления инновациями на всех стадиях жизненного цикла продукции (технологии, организации, отрасли) по всем основным элементам инновационной инфраструктуры: от научных исследований до маркетинговой поддержки.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

В структуре образовательной программы высшего образования дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Организация промышленных технопарков» относится к дисциплине по выбору вариативной части рабочего учебного плана, утвержденного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных обучающимися в ходе изучения дисциплин «Управление инновационным развитием промышленных предприятий», «Стратегический менеджмент промышленных предприятий».

Знания по данной дисциплине являются основой для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: профессиональных:

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– методологию подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Уметь:

- использовать знания по бизнес-планированию создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- использовать методологию подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Владеть:

– навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

## **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Основные понятия в инновационной инфраструктуре

Тема 3. Определение принципов организации технопарка как элемента инновационной инфраструктуры региона.

Тема 4. Услуги технопарка и условия их предоставления.

Тема 5. Технологическая инфраструктура инноваций.

Тема 6. Разработка системы бизнес-процессов функционирования (схемы основных видов деятельности).

Тема 7. Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений.

Тема 8. Регламент взаимодействия резидентов и технопарка.

## **ФТД.В.01 Управление производством и операциями**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Управление операциями» являются: приобретение студентами базовых знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

Основными учебными задачами дисциплины являются: развитие у студентов представления о взаимодействии основных элементов операционных систем; знаний об основных принципах организации процессов в производственных и сервисных организациях; условиях их эффективного функционирования; современных подходах к управлению операциями; выработка умений и навыков анализа проблем в области управления операционными системами и разработки эффективных предложений по их решению.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина ФТД.В.01 «Управление производством и операциями» относится к факультативной части, образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Производственный менеджмент» очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины ФТД.В.01 «Управление производством и операциями» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».

Изучение дисциплины «Управление производством и операциями» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Производственный менеджмент, Организация производственной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование профессиональной компетенций ПК- 6:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

Уметь: управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

Владеть: способностью управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Управление производством и операциями

Тема 2. Тип производства и услуг

Тема 3. Специфика инновационного производства

Тема 4. Ключевая роль потребителя в операционном управлении

Тема 5. Роль стратегии в развитии производства и сферы услуг

Тема 6. Понятие производственной стратегии и её формирование

Тема 7. Элементы производственной стратегии, концепции её развития

- Тема 8. Особенности стратегии инновационных производств
- Тема 9. Принятие управленческих решений и использование моделей при принятии решений
- Тема 10. Оценка среды, анализ и формирование видов деятельности предприятия
- Тема 11. Теория решения и процесс его принятия
- Тема 12. Понятия и принципы формирования производственных структур
- Тема 13. Организационные структуры управления в производстве
- Тема 14. Интеграционные образования в производстве
- Тема 15. Организационные изменения и развитие производств.
- Тема 16. Планирование производственных мощностей и производственных процессов.
- Тема 17. Управление качеством производства и услуг.
- Тема 18. Планирование материальных потребностей и управление материально-производственными запасами.

## **ФТД.В.02 Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения тенденций их развития и в разработке управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности их работы.

Задачи учебной дисциплины:

- обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи;
- использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- овладение совокупностью приемов и методов проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ технико-организационного уровня организации производства и обоснование тенденций его развития;
- анализ результатов деятельности организации;
- анализ и оценка производственного потенциала;
- анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности;
- анализ лизинговой, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия;
- подготовка аналитических материалов (предложений) для принятия оптимальных управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина ФТД.В.02 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» относится к факультативной части, образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Производственный менеджмент» очно-заочной, заочной формы обучения.

Изучение дисциплины ФТД.В.02 «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет и анализ».

Изучение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование профессиональной компетенции ПК- 4:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**Уметь:** применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**Владеть:** способностью применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

### **4. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Виды экономического анализа и их использование в хозяйственной практике предприятий пищевой промышленности

Тема 2. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий

Тема 3. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности и выявление резервов роста эффективности

Тема 4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции предприятий

Тема 5. Анализ финансовых результатов и финансового состояния пищевых предприятий

Тема 6. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности

## **ФТД.В.03 Повышение уровня правосознания граждан и популяризации антикоррупционных стандартов поведения**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – повышение правовой культуры и правосознания антикоррупционных стандартов поведения обучающихся, в том числе развитие мотивации к антикоррупционному поведению, получение и углубление знаний о коррупционных правонарушениях, о применении мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней, приобретение необходимых умений и навыков в сфере противодействия коррупции, а также создание возможности дальнейшего углубленного изучения вопросов противодействия коррупции в сфере будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными характеристиками современной российской антикоррупционной политики, изучение основ предупреждения коррупции и борьбы с ней;
- формирование у студентов гражданской позиции активного противодействия коррупции, а также навыков правового антикоррупционного мышления, основанных на знаниях целей, приоритетов и функций современной антикоррупционной политики Российской Федерации;
- изучение со студентами комплекса осуществляемых Российской Федерацией законодательных мер, направленных на изменение условий, в которых возникает коррупция, и

ограничение действий факторов, способствующих появлению и распространению различных форм коррупции, в числе в сфере государственного и муниципального управления;

- закрепление методик поиска необходимой правовой информации для формирования источниковой базы по борьбе с коррупцией, в том числе в сфере будущей профессиональной деятельности;
- закрепление начальных практических навыков работы с нормативными правовыми актами и формирование стремления к самостоятельному изучению источников антикоррупционного законодательства и механизма их действия.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина ФТД.В.03 «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» реализуется в блоке ФТД. Факультативы. Вариативная часть ОПОП ВО.

Дисциплина «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» является последующим этапом формирования компетенции ОПК-1 в процессе освоения ОПОП ВО, основывается на знаниях, приобретенных при изучении таких учебных дисциплин, как «История», «Философия», «Правоведение».

Приобретенные в рамках изучения курса знания будут задействованы при прохождении преддипломной практики, а также при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Повышение уровня правосознания граждан и популяризация антикоррупционных стандартов поведения» направлен на формирование у студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль подготовки Производственный менеджмент следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: нормативные и правовые документы, регулирующие профессиональную деятельность; цели, основные направления и меры государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, в особенности антикоррупционного просвещения; стратегическое значение целенаправленной государственной политики борьбы с коррупцией и комплекс мер противодействия коррупции; перечень основных нормативных правовых актов о противодействии коррупции и их общих положений; формы и правовые основы взаимодействия государства с институтами гражданского общества в сфере противодействия коррупции; роль средств массовой информации в борьбе с коррупцией, их участие в антикоррупционном просвещении населения;

уметь: анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; оперировать основными юридическими понятиями и категориями в области противодействия коррупции, правильно применять соответствующие правовые нормы; выявлять коррупциогенные факторы в повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности; принимать решения при осуществлении общественного контроля в сфере противодействия коррупции; объективно оценивать деятельность органов публичной власти, а также факты и явления с учетом существующих проблем в правовой сфере жизни российского общества; находить эффективные решения в профессиональной деятельности с целью профилактики коррупции и борьбы с ней;

владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками анализа различных проявлений коррупции, ее влияния на экономическую, политическую и иные сферы жизни общества; юридической терминологией и навыками работы с правовыми актами о противодействии коррупции; навыками оценки и повышения эффективности профессиональной деятельности в соответствии с антикоррупционными стандартами и процедурами, а также навыками внедрения в практику антикоррупционных стандартов и процедур; навыками применения мер по профилактике коррупции.

#### **4. Содержание дисциплины:**

Раздел I. Государственная политика по повышению уровня правосознания граждан

Тема 1. Правовая культура и правосознание. Их значение и способы повышения их уровня

Тема 2. Антикоррупционное просвещение населения

Раздел II. Понятие и сущность коррупции. Противодействие коррупции

Тема 3. Понятие и природа коррупции. Причины и последствия коррупции

Тема 4. Противодействие коррупции

Раздел III. Правовые основы и механизм противодействия коррупции

Тема 5. Правовые основы противодействия коррупции

Тема 6. Механизм противодействия коррупции

Раздел IV. Антикоррупционные стандарты и ответственность за коррупционные правонарушения

Тема 7. Антикоррупционные стандарты

Тема 8. Ответственность за коррупционные правонарушения