

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.10.3 «Эстетика и дизайн товаров»**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов понимания значения и роли эстетических характеристик в качестве товаров и их конкурентоспособности и умения оценивать эстетичность.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины

Модуль I. Система художественного конструирования товаров.

Введение

Тема 1. Проблемы взаимодействия образа жизни и жилой предметной среды.

Тема 2. Система дизайнерских организаций и направленность их работы.

Тема 3. Основные принципы дизайна.

проектирования и виды дизайна.

Тема 4. Основные элементы системы

Тема 5. Функция вещей и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.

Модуль II. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.

Тема 6. Основные структурные элементы и характеристики формы.

Тема 7. Фактура, текстура, туше материалов.

Тема 8. Цвет в формообразовании товара.

Тема 9. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.

Модуль III. Композиция товаров.

Тема 10. Основные принципы композиции.

Тема 11. Основные средства композиции.

Тема 12. Закономерности построения ансамбля.

Тема 12. Закономерности построения ансамбля.

Тема 13. Эстетические свойства: их классификация и характеристика.

Тема 14. Методики оценки эстетических свойств товаров.

Тема 15. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, 6; ОПК-2; ПК-13.

ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	Способность находить организационноуправленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности формирования предметного мира человека; основные принципы дизайна, системный подход и структурная организация дизайна; основные принципы композиции товаров; формообразующие и гармонизирующие категории композиции; методики оценки эстетических свойств товаров.

Уметь: производить объективную оценку эстетических свойств товаров, художественно-конструкторский анализ; определять значимость эстетических свойств товаров и их оценки.

Владеть: информацией о классических, современных и перспективных методах проведения оценки качества потребительских товаров по основным эстетическим критериям, навыками создания товарных композиций, знать основные показатели, характеризующие эстетичность товаров, владеть навыками организации и оценки эстетичности и дизайна товаров.