

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.10.2 «Инновационный менеджмент»**

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

Тема 2. Основы теории инноватики

Тема 3. Инновации как объект управления

Тема 4. Инновационная деятельность

Тема 5. Факторы развития инновационной деятельности

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью

Тема 6. Инновационный процесс

Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 8. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Тема 9. Управление инновационным проектом

Тема 10. Экспертиза инновационных проектов

Тема 11. Эффективность инноваций

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, 6; ОПК-2; ПК-13.

ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	Способность находить организационноуправленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать:***

- основные понятия цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»;
- классификацию и функции инноваций;
- сущность и структуру инновационной деятельности;
- методы разработки и выбора инновационной стратегии развития предприятия;
- правовое, финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационной деятельности;
- особенности и принципы управления в инновационной организации;

- состав, характеристику и основные показатели конъюнктуры рынка научно- технической продукции;
- основы государственной политики в научно-технической и инновационной сферах;
- основы управления и финансирования инновационной деятельности на государственном и муниципальном уровне;
- основы венчурного инвестирования и антикризисного управления предприятием;
- зарубежный опыт организации и регулирования инновационной деятельности;

уметь:

- ориентироваться в методах расчета, оценки стоимости и экономической эффективности объектов интеллектуальной собственности

владеть:

- основными приемами и методами разработки и экспертизы инновационных проектов;
- методами анализа рисков и планирования инновационных проектов;
- методами анализа эффективности инновационной деятельности.