

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.9.3 «Товароведение текстильных товаров»

Цель изучения дисциплины: дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы текстильных товаров, классификации волокон, нитей, текстильных материалов и изделий, создать базу для формирования бакалавра по направлению «Товароведение», способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товароведение текстильных товаров» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: текстильные волокна и нити; основные понятия, классификация; формирование потребительских свойств тканей в процессе ткачества и отделки; классификация и характеристика ассортимента тканей; экспертиза тканей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, 4, 6; ОПК-2, 4; ПК-1, 3, 8, 10, 11, 13, 15.

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК- 1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК- 8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; нормативную и техническую документацию по приемке товара; состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь: анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; определять показатели ассортимента и качества товаров; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам; проводить оперативный учет поступления и реализации товарноматериальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть: способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; правилами приемки товаров по качеству и комплектности; навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.