

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б.1.Б14. «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров, основных направлений развития рынка продовольственных товаров, формирования их ассортимента и качества; формирование профессиональной культуры применения и использования полученных знаний, умений и навыков для обеспечения качества продовольственных товаров в сфере профессиональной деятельности; освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области формирования потребительских свойств, товарного ассортимента и качества продовольственных товаров, необходимые для профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества, организации хранения и снижения потерь продовольственных товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя.

**Место дисциплины в структуре ПООП**

Дисциплина «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» является дисциплиной базовой части учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

**Содержание дисциплины:** товароведение зерномучных товаров, товароведение свежих и переработанных овощей, плодов и грибов, товароведение крахмала, сахара, меда и кондитерских изделий, товароведение вкусовых товаров, товароведение пищевых жиров и масложировых продуктов, товароведение молока, молочных продуктов и яйца и яйцепродуктов, товароведение мяса и мясных товаров, товароведение рыбы и рыбных продуктов.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями примерной основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОК-4, 6, 7; ОПК-1, 2; ПК-1, 3, 8, 10, 11, 13, 14, 15.

ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК- 1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК -8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям

	нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

***В результате освоения дисциплины  
студенты должны:***

***Знать:***

- методы и средства познания, обучения и самоконтроля;
- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;
- товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий;
- требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- нормативную и техническую документацию по приемке товара;
- правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
- состав и содержание товаросопроводительной документации.

***Уметь:***

- постоянно совершенствоваться и самостоятельно организовывать исследовательские развивающие программы;
- стремиться к саморазвитию и повышению квалификации;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- выявлять ценообразующие характеристики товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах;
- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

***Владеть:***

- навыками планирования процесса развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;
- навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- правилами приемки товаров по качеству и комплектности количества;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров;
- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.