

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
ФТД.1 «Экономика организаций пищевой промышленности»**

***Цель дисциплины:***

вооружить студентов знаниями о новых механизмах функционирования предприятия в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде, ознакомить с основными этапами развития пищевой промышленности России.

***Место дисциплины в структуре ПООП***

Дисциплина «Экономика организаций пищевой промышленности» относится к факультативным дисциплинам учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

***Содержание дисциплины***

Понятие, функции и виды предприятий. Структура предприятия. Организация производства. Основные производственные фонды. Оборотные средства. Сырьевые ресурсы. Трудовые ресурсы. Себестоимость продукции. Ценообразование. Хозяйственные связи предприятия. Показатели хозяйственной деятельности. Финансовые результаты предприятия

***Требования к результатам освоения дисциплины***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, 2, 3, 4, 5; ОПК-4; ПК-1, 3.

|       |   |
|-------|---|
| ОК -1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции   |
| ОК-2  | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  |
| ОК-3  | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности  |
| ОК-4  | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности   |
| ОК-5  | способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия   |
| ОПК-4 | способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач   |
| ПК-1  | умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства |
| ПК-3  | умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения  |

***В результате освоения дисциплины студент должен:***

***знать:***

- основные закономерности социально-экономического развития России на разных этапах исторического развития;
- роль современной российской пищевой промышленности в решении глобальной продовольственной проблемы;
- традиции и инновации российского предпринимательства на разных этапах исторического развития;

**уметь:**

- критически осмысливать накопленную историческую информацию, вырабатывать собственное аргументированное мнение;
- излагать результаты своей учебной и исследовательской работы;
- применять историческую информацию в решении вопросов, помогающих понимать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий;

**владеть:**

- методами составления текстов научного стиля (конспекты, аннотации, рефераты, творческие эссе) с использованием различных приемов компрессии текста;
- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические и экономические темы; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 «Основы христианской психологии»

### ***Цель изучения дисциплины***

заключается в ознакомлении с основными разделами психологической науки и практики, получении обучающимися теоретических знаний об мировоззренческих основах христианской психологии, в понимании христианского мировоззрения с последующим применением в профессиональной сфере.

### ***Место дисциплины в структуре ПООП***

Учебная дисциплина «Основы христианской психологии» относится к факультативным дисциплинам учебного примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

### ***Содержание дисциплины***

Элементы библейской антропологии и психологии. Основания православной антропологии. Православное учение о душе. Происхождение и развитие души. Бессмертие души. Ум, разум, рассудок, слово. Воля. Эмоции, чувства, чувствования. Память. Внимание. Фантазия, воображение. Органы чувств. Душевные состояния. Практическая суть православной психологии.

### ***Требования к результатам освоения дисциплины***

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1, 2, 5, 6, 7.

|       |   |
|-------|---|
| ОК -1 | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции   |
| ОК-2  | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции                            |
| ОК-5  | способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-6  | способность к самоорганизации и самообразованию   |
| ОК-7  | способность к самоорганизации и самообразованию   |

### ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**знать:** историю народов, их расселения и этнографию России; конфессиональную их принадлежность или ориентацию;

**уметь:** использовать знания народной медицины для профилактики и лечения сезонных заболеваний и спасения жизни человека в экстремальных ситуациях; научить студента этическим нормам поведения в среде с любой конфессиональной ориентацией;

**владеть:** способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, их творческие способности готовностью к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности, в области культурно-просветительской деятельности.