

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б.1.В.ДВ.12.2 «Международная коммерция»**

**Цель дисциплины:** формирование знаний и умений, связанных с анализом основных форм международной торговли, формированием целостного системного представления о мировых товарных рынках; развитие навыков самостоятельного осмысления основных проблем в области межстранового обмена товарами и услугами, решения этих проблем, в том числе в рамках государственного регулирования.

**Место дисциплины в структуре ПООП**

Дисциплина Б3.В.ДВ.6.2 «Международная коммерция» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

**Содержание дисциплины:**

Модуль 1. Вводный. Предмет, задачи и структура курса.

Тема 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

Тема 2. Теории международного разделения труда и международной торговли.

Модуль 2. Характеристика мировой торговли товарами и услугами.

Тема 3. Мировой рынок и мировые цены. Структура и основные товаропотоки мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мирового рынка товаров и услуг.

Тема 4. Формы и методы организации международной торговли.

Тема 5. Формы встречной торговли.

Тема 6. Развитие рынка услуг

Модуль 3. Проблемы формирования и реализации внешнеторговой политики

Тема 7. Регулирование международной торговли. Свободная торговля и протекционизм.

Тема 8. Место и роль России в мировой торговле: тенденции и перспективы.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, 6; ОПК-2; ПК-2, 3, 13, 15.

ОК-3	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	Способность находить организационноуправленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-

***В результате освоения курса студент должен:***

***знать:*** основные понятия, категории и инструменты международной торговли; - основные особенности мирового рынка, признаки мировых цен; тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих участие страны в международной торговле;

- основные особенности российской внешней торговли, ее товарную и географическую структуру, направления внешнеторговой политики государства.

***уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о развитии международной торговли, выявлять тенденции изменения показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

***владеть:***

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа международной торговли;
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих участие страны в международной торговле;
- необходимыми знаниями об основных формах организации международной торговли, их особенностях и видах;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.