

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1В.ОД.11 «Введение в профессию»

Цель изучения дисциплины: изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способность применять полученные знания при освоении специальных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Введение в профессию» реализуется в вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: введение, нормативная база образовательной деятельности; товароведение как научная дисциплина; сущность и содержание коммерческой деятельности; личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику; перспективы развития коммерческой деятельности на современном этапе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями примерной основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ОК-1, 4, 6; ОПК-1, 5; ПК-2, 8, 11, 14.

ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК -8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

Уметь: стремиться к саморазвитию и повышению квалификации. **Владеть:** осознанием социальной значимости своей будущей профессии.