

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.9.1 «Товарная информация»**

Цель изучения дисциплины: формирование основных теоретических знаний, приобретение умений и практическое их применение в области информационного обеспечения товароведения.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товарная информации» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: виды и формы товарной информации; маркировка товаров, товарно-сопроводительные документы; эксплуатационная документация; классификация средств товарной информации; информационные знаки; штриховое кодирование.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, 4, 6; ОПК-2, 4; ПК-1, 3, 8, 10, 11, 13, 15.

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК -1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК -8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков; справочно-правовые системы и электронный документооборот в торговле; кодирование товаров в системе электронного обмена данными.

Уметь: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушения прав потребителей на информацию о товарах; оформлять и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов; использовать

информационно-поисковые системы, а также возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности.

Владеть: методологическими основами информационного обеспечения, производимыми и реализуемыми товарами на отечественном рынке.