

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.ОД.12 «Товарный менеджмент»

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями в области товарного менеджмента и практическими навыками в этой области.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товарный менеджмент» реализуется в вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управление заказами и закупками

Тема 2. Управление качеством товаров

Тема 3. Управление товарным ассортиментом

Тема 4. Управление продажами

Тема 5. Управление конкурентоспособностью товаров

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, 13, 14, 15, 16.

ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Структуру и основных участников рынка услуг в области товарного менеджмента;
- Специфику разработки и реализации методов и механизмов осуществления мероприятий товарного менеджмента;
- Основные этапы планирования мероприятий в области товарного менеджмента;
- Принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

Уметь:

- Осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров,
- Эффективно взаимодействовать с поставщиками,
- Находить способы оптимизации расходов на управление ассортиментным профилем;

Владеть:

- Системным представлением об организационной и экономической составляющей товарного менеджмента;
- Пониманием основных требований, предъявляемых современным бизнесом к менеджеру, ответственному за разработку и реализацию мероприятий товарного менеджмента;
- Методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.