

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б.1В.ОД.2 «Сенсорный анализ продовольственных товаров»**

**Цель изучения дисциплины:** создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области теоретических и научно-методологических основ сенсорного анализа продовольственных товаров на основе современного развития методов их проведения.

**Место дисциплины в структуре ПООП**

Дисциплина «Сенсорный анализ продовольственных товаров» реализуется в вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

**Содержание дисциплины:** объект и предмет сенсорного анализа, сущность и теоретические основы сенсорного анализа, методы сенсорного анализа, организация проведения сенсорного анализа.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ПООП после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1; ПК-9, 14.

ОПК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ПК- 9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**В результате освоения дисциплины**

**студенты должны:**

**Знать:**

- основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

**Уметь:**

- проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов;
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных.

**Владеть:**

- способностью формирования мировоззренческой позиции;
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к

упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров.