

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б.1.Б.17 «Экономика предприятий»**

Цель дисциплины: формирование у студентов системы профессиональных компетенций, связанных с осуществлением торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Функционирование предприятия в условиях рынка

Тема 1. Понятие, функции и виды предприятий

Тема 2 Структура предприятия

Тема 3. Организация производства

Модуль 2. Ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования

Тема 4. Основные производственные фонды

Тема 5. Оборотные средства

Тема 6. Сырьевые ресурсы

Тема 7. Трудовые ресурсы

Модуль 3. Издержки производства и ценообразование на предприятии

Тема 8. Себестоимость продукции Тема 9. Ценообразование

Модуль 4. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 10. Хозяйственные связи предприятия

Тема 11. Показатели хозяйственной деятельности

Тема 12 Финансовые результаты предприятия

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями примерной основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-2, 3, 5, 7; ПК-15.

| | |
|-------|--|
| ОК-2 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |
| ОК-3 | способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности |
| ОК-5 | способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| ПК-15 | умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей |

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- составляющие ресурсного потенциала торгового предприятия;
- методы анализа товарооборота, формирования спроса и стимулирования сбыта;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда.

Уметь:

- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов торгового предприятия;
- проводить анализ динамики товарооборота;
- рассчитывать финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Владеть:

- навыками по выработке путей повышения эффективности использования ресурсов торгового предприятия;
- навыками для оценки эффективности деятельности торгового предприятия.