

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.5.2 «Статистика в коммерческой деятельности»**

Основной целью учебной дисциплины «Статистика в коммерческой деятельности» является: подготовка экономических кадров, владеющих современной методологией сбора, обработки, обобщения статистической информации, приобретение навыков вычисления статистических показателей, их анализа и использования в работе товароведа и хозяйственной практике для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Статистика в коммерческой деятельности» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины (модуля)

1. Предмет, методы и задачи статистики в коммерческой деятельности
2. Статистика населения и трудовых ресурсов
3. Статистика национального богатства
4. Статистика макроэкономических расчетов
5. Статистика цен и инфляции
6. Статистика уровня жизни населения
7. Статистическое изучение трудовых ресурсов предприятия
8. Статистика себестоимости продукции

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-5; ОК-7; ОПК-5; ПК-15.

| | |
|-------|---|
| ОК-5 | Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОПК-5 | Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров |
| ПК-15 | Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарноматериальных ценностей |

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основы методологии статистических исследований;
- содержание базового комплекса статистических методов познания массовых общественных явлений;
- формально-аналитический аппарат процессов статистического исследования, в первую очередь содержащийся в доступных для экономистов-практиков пакетах прикладных программ.

Уметь:

- идентифицировать социально-экономические явления и процессы,

которые могут рассматриваться как объекты статистического исследования;

- идентифицировать типы задач статистического исследования исходя из их постановки в категориях конкретных областей социально-экономической деятельности;

- выбирать методы (комплексы методов), четко адекватных поставленным статистическим задачам;

- определять требования к информационному обеспечению решения конкретных статистических задач;

- выбирать адекватные конкретным задачам программные средства их решения;

- содержательно анализировать получаемые в ходе исследования (решения задачи) промежуточные и конечные результаты.

Владеть:

- навыками работы с научной литературой по статистической тематике;

- навыками аргументированного обоснования принимаемых решений относительно выбора применяемых описательных и аналитических методов статистики, программных средств и исходных данных;

- навыками эффективного использования широкодоступных программных средств статистической обработки данных;

- поиска необходимой статистической информации на основе официальных, корпоративных и сетевых источников данных.