

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б.1В.ОД.3 «Идентификация и обнаружение фальсификации  
продовольственных товаров»**

**Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков по идентификации и определению фальсификации отдельных групп потребительских товаров.

**Место дисциплины в структуре ПООП**

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» реализуется в вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

**Содержание дисциплины:** цели и задачи идентификации, оценка соответствия, виды и показатели идентификации, возникновение и виды фальсификации, методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров, идентификация и фальсификация зерномучных, хлебобулочных, макаронных изделий и пищевых концентратов на зерновой основе, идентификация и фальсификация сахара, меда и кондитерских изделий, идентификация и фальсификация плодоовощных товаров, орехов, идентификация и фальсификация вкусовых товаров: безалкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, чая, кофе, пряностей, приправ, идентификация и фальсификация этилового спирта, вина, ликероводочных изделий и крепких алкогольных напитков, идентификация и фальсификация мяса, рыбы, мясных и рыбных товаров, идентификация и фальсификация молочных продуктов, яичных товаров, а также пищевых масел и жиров.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1; ПК-3, 8, 9, 14.

ОПК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ПК-3	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК -9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**В результате освоения дисциплины студенты должны:**

**Знать:** требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; основные методы оценки качества и

идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

**Уметь:** анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения; проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.

**Владеть:** навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения; методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.