

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б15. «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является дисциплиной базовой части учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Содержание дисциплины: товароведение текстильных товаров; швейно-трикотажных товаров; коженно-обувных товаров; товароведение пушно-меховых товаров; изделий из пластмасс и бытовых химических товаров; силикатных товаров; строительных товаров; металло-хозяйственных товаров.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями примерной основной образовательной программы после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК -5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК- 1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК -8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-

***В результате освоения дисциплины
студенты должны:***

Знать:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и товары с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий;
- требования к нормативной документации, к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- нормативную и техническую документацию по приемке товара;
- состав и содержание товаросопроводительной документации.

Уметь:

- работать в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- стремиться к саморазвитию и повышению квалификации;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- выявлять ценообразующие характеристики товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; оформлять первичную документацию по учету торговых операций.

Владеть:

- навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии;
- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- способностью организовывать закупку и доставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных

обязательств;

- навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- правилами приемки товаров по качеству и комплексности количества;
- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей с использованием современных информационных технологий.