

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.2.2 «Товароведение хозяйственных товаров»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование фундаментальных знаний и развития навыков применения в области потребительских свойств, определяющих качество хозяйственных товаров.

**Место дисциплины в структуре ПООП**

Дисциплина «Товароведение хозяйственных товаров» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Товароведение» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

**Содержание дисциплины:**

**Модуль 1. Товароведные характеристики стеклянных изделий**

Тема 1. Общие сведения. Рынок хозяйственных товаров.

Тема 2 Товароведные характеристики стеклянных изделий и факторы их формирующие. Классификация и ассортимент стеклянных изделий.

Тема 3. Изучение классификации и ассортимента стеклянных бытовых товаров.

Тема 4. Изучение факторов, формирующих потребительские свойства стеклянных бытовых товаров.

**Модуль 2. Товароведные характеристики керамических изделий**

Тема 5. Товароведные характеристики керамических изделий и факторы их формирующие. Классификация и ассортимент керамических изделий.

Тема 6. Характеристика украшений, наносимых на керамическую посуду.

Характеристика дефектов керамических изделий.

**Модуль 3. Товароведные характеристики металлохозяйственных товаров**

Тема 7. Металлохозяйственные товары.

Идентификация и классификация металлов и сплавов.

Тема 8. Товароведные характеристики металлохозяйственных товаров и факторы их формирующие. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров.

**Модуль 4. Товароведные характеристики пластмасс**

Тема 9. Товароведные характеристики пластмасс и факторы их формирующие.

Классификация и ассортимент пластмасс.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ПООП после изуче

ния дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ОК-4, 6; ОПК-1, 2, 5; ПК-6, 7, 8.

ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способность находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК- 6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на

	всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК- 9	знание методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

***В результате освоения дисциплины студент должен:***

***знать:***

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

***уметь:***

- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- применять стандарты организации в практике торговли;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;
- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;
- проводить идентификационную и товарную экспертизу товаров, применять современные методы исследования для целей идентификации и экспертизы текстильных товаров;
- анализировать показатели ассортимента и качества товаров, распознавать пороки тканей и выявлять причины их возникновения.

***владеть:***

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- современной технологией торговли;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса предложений;
- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей.