

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.13 «Теория отраслевых рынков»

Цель дисциплины:

получение обучающимися теоретических знаний о функционировании отраслевых рынков и практических навыков по экономическому мышлению, способности к анализу экономических проблем на микро- и макро- уровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике.

Место дисциплины в структуре ПООП

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины

Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур. Понятие фирмы. Основные концепции фирмы в экономической теории. Стратегическая концепция фирмы. Классификация фирм: по размерам, формам собственности, организационно-правовым формам, внутренней структуре управления, целям. Основные концепции конкуренции и распределение ресурсов в условиях конкуренции и монополии. Основные черты, характеризующие рыночную структуру и основные типы рынков. Теоретические основы анализа и спецификации рыночных структур. Эффект масштаба и вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Монопольная власть доминирующей фирмы. Причины рыночной власти доминирующей фирмы. Причины неполноты информации и результаты асимметрии информации. Пути решения проблем рынка с асимметричной информацией. Рынок дифференцированного продукта и модели рынков дифференцированного товара. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как форма взаимоотношений между продавцами с целью ограничения конкуренции. Виды вертикальной интеграции и издержки вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Понятие «несовершенная конкуренция» и основные формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Причины возникновения ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации и практика ценовой дискриминации. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Пространственное ценообразование и эффективность

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-10	способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в

	профессиональной деятельности
--	-------------------------------

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения экономических моделей объектов, явлений, процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.