

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 «Планирование на предприятиях АПК»**

Цель дисциплины:

получение обучающимися теоретических знаний о методах планирования в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде и приобретению практических навыков в области повышения эффективности деятельности предприятий.

Место дисциплины в структуре ПООП

Учебная дисциплина «Планирование на предприятиях АПК» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины

Виды планирования и их сущность. Система плановых нормативов и показателей. Оперативное и тактическое планирование. Содержание плана производства предприятия. Показатели плана производства. Планирование сбыта продукции. Внутрипроизводственные резервы. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Планирование производительности труда, трудоемкости продукции и фонда оплаты труда персонала. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы и калькуляции затрат на производство. Планирование и регулирование рыночных цен. Планирование прибыли на предприятии. Распределение плановой прибыли. Планирование рентабельности производства. Разработка системы бюджетов предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятия.

Уметь

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- использовать информационные технологии в плановой работе.

Владеть

- методами планирования текущей деятельности и развития предприятия;
- методами бюджетного планирования;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции;
- методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий).