

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б.1.В.ДВ.1.2 «Товароведение хозяйственных товаров»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование фундаментальных знаний и развития навыков применения в области потребительских свойств, определяющих качество хозяйственных товаров.

*Место дисциплины в структуре ПООП*

Дисциплина «Товароведение хозяйственных товаров» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

*Содержание дисциплины:*

Модуль 1. Товароведные характеристики стеклянных изделий

Тема 1. Общие сведения. Рынок хозяйственных товаров.

Тема 2 Товароведные характеристики стеклянных изделий и факторы их формирующие.

Классификация и ассортимент стеклянных изделий.

Тема 3. Изучение классификации и ассортимента стеклянных бытовых товаров.

Тема 4. Изучение факторов, формирующих потребительские свойства стеклянных бытовых товаров.

Модуль 2. Товароведные характеристики керамических изделий

Тема 5. Товароведные характеристики керамических изделий и факторы их формирующие. Классификация и ассортимент керамических изделий.

Тема 6. Характеристика украшений, наносимых на керамическую посуду.

Характеристика дефектов керамических изделий.

Модуль 3. Товароведные характеристики металлохозяйственных товаров

Тема 7. Металлохозяйственные товары.

Идентификация и классификация металлов и сплавов.

Тема 8. Товароведные характеристики металлохозяйственных товаров и факторы их формирующие. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров.

Модуль 4. Товароведные характеристики пластмасс

Тема 9. Товароведные характеристики пластмасс и факторы их формирующие.

Классификация и ассортимент пластмасс.

*Требования к результатам освоения дисциплины*

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ПООП после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

*знать:*

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

*уметь:*

- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- применять стандарты организации в практике торговли;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;
- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;
- проводить идентификационную и товарную экспертизу товаров, применять современные методы исследования для целей идентификации и экспертизы текстильных товаров;
- анализировать показатели ассортимента и качества товаров, распознавать пороки тканей и выявлять причины их возникновения.

*владеть:*

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- современной технологией торговли;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса предложений;
  - навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей.