

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 «Стратегия инновационного развития»**

Цель изучения дисциплины

заключается в изучение теоретических основ инновационного развития экономики, а так же основных методов государственного регулирования инновационной политики, приобретение обучающимися знаний, умений и навыков финансового обеспечения инновационного развития экономики, стратегических проблем формирования и развития инноваций.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Стратегия инновационного развития» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины

Экономические аспекты и основные источники инновационного развития экономики. Стратегические проблемы формирования и развития инновационной экономики. Основные положения государственной политики в период формирования и развития инновационной экономики. Инновационная активность как фактор реализации инновационного потенциала страны. Концепция инновационной экономики. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики России. Управление риском и неопределенностью при инвестировании инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные нормативные правовые документы; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.