

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.2 «Проектирование»**

### *Цель изучения дисциплины*

изучение существующих методов анализа эффективности инвестиционных проектов, изучение особенностей анализа отдельных видов инвестиционных вложений, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов с учетом стратегии развития предприятия.

### *Место дисциплины в структуре ПООП*

Дисциплина «Проектирование» относится к факультативным дисциплинам учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

### *Содержание дисциплины*

Теоретические основы инвестиций и инвестиционного проекта. Инвестиционный рынок, его анализ и прогнозирование. Инвестиционный проект, понятие и экономическая сущность. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Разработка проектно-сметной документации. Анализ и экспертиза инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта и организация финансирования. Методология оценки эффективности инвестиций. Факторы времени, риска и неопределенности в инвестиционном анализе

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-9	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

	способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-1	способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-5	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-10	способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

*В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:*

*знать:* виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности; понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта; структуру, содержание и назначение бизнес-плана инвестиционного проекта; критерии анализа экономической эффективности инвестиционных проектов;

*уметь:* применить методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач; использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта в ходе инвестиционного анализа;

*владеть:* нормативно-правовой базой проведения инвестиционного анализа; современными методиками анализа экономической эффективности инвестиций; современными прикладными программами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.