

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «Организационное поведение»

Цель дисциплины:

дать знания студентам в области организационного поведения и практические умения по выявлению решающих для организации аспектов поведения работников, а также навыков формирования желаемых для организации моделей поведения работников.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины:

Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Формирование группового поведения. Поведенческий маркетинг. Управление нововведениями в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие и признаки предпринимательской деятельности;
- субъекты предпринимательской ответственности;
- основные организационно- правовые формы предпринимательских структур.

Уметь:

- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- участвовать в постановке целей проекта (программы), его задач при заданных критериях.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью собирать и анализировать исходные информационные данные для управления жизненным циклом продукции;
- способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей;
- способностью выбирать технологии управления производством.