

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.7 «Международная коммерция»

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Международная коммерция» являются: приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области международной торговли и международного контракта, приобретение будущими специалистами практических навыков по осуществлению различных внешнеторговых сделок, операций и их контрактному оформлению.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Международная коммерция» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Международная коммерция» формирует знания в сфере методологических и практических разработок в профессиональной деятельности в сфере международных экономических отношений.

Содержание дисциплины

Курс «Международная коммерция» представляет собой систематизацию нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности.

В ходе изучения раскрывается механизм международной коммерции с учетом теоретических исследований в данной области экономической науки, применения гражданского законодательства и нормотворчества, раскрывается сущность основных теоретических аспектов в области международной торговли.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОПК-3	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения курса «Международная коммерция» студент должен Знать:

- внешнеторговую политику отдельных стран;

- движение факторов производства между странами;
- проблемы экономической интеграции;
- проблемы регионализма в международной торговле;
- товарную структуру международной торговли;
- место России в мировой торговле;
- теории мировой торговли;
- роль внешней торговли в развитии страны;
- особенности торговли различными товарами;
- особенности торговли услугами и ее место в МЭО.

Уметь:

- использовать информационные технологии;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, происходящие в международной торговле;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев эффективности, оценки рисков и возможных социально экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения социально экономических показателей
- представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада информационного обзора аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- коммерчески мыслить с целью определения экономически выгодных ориентиров установления и развития внешнеэкономических связей в международной торговле;
- применять на практике методику расчета эффективности экспортно-импортных операций;
- методы расчета таможенной стоимости товаров;
- различать документы, отражающие деловые условия, количественные и качественные аспекты заключаемых внешнеторговых контрактов купли-продажи.

Владеть:

- методами сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования в опенки перспективных зарубежных рынков;
- методами организации и техники внешнеэкономических операций и уметь осуществлять технико-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов;
- методами обеспечения международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования и уметь их использовать в международном бизнесе.