

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.2 «Стратегическое управление
компанией»**

Цель изучения дисциплины

заключается в подготовке обучающихся к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской видам деятельности в целях эффективного стратегического управления в компаниях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое управление компанией» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление компанией» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного ряда учебных дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Психология».

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление компанией» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Корпоративные финансы», «Экономика организации пищевой промышленности», «Теория организации».

Содержание дисциплины

Сущность и содержание стратегического управления. Формирование миссии и целей компании. Стратегический анализ. Разработка стратегии организации. Реализация стратегии компании и стратегический контроль. Внедрение индивида в компанию. Личностные основы поведения человека в организационном окружении. Выработка стратегии компании по адаптации человека к коллективу.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ПК-5	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро уровнях; основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микроуровне;

уметь: применять методы современного анализа и синтеза для решения стратегических управленческих задач организации; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на макро- и микроуровнях; осуществлять поиск информации по полученному заданию;

владеть: современным методическим инструментарием для решения стратегических управленческих задач.