

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 «Товарная политика»**

Цель дисциплины:

изучение принципов и методов управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товарная политика» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины:

1. Введение в управление товарной политикой.
2. Управление товарной политикой компании на различных стадиях ЖЦТ.
3. Разработка и выведение нового товара на рынок.
4. Создание и продвижение марочной продукции.
5. Управление товарным ассортиментом.
6. Роль и значение упаковки в управлении товарной политикой.
7. Роль сервисного обслуживания в управлении товарной политикой.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие товара, понятие базовой и добавленной полезности, рациональные и эмоциональные составляющие полезность товара;
- основные классификации товара;
- методы оценки потребительских параметров товар.

уметь:

- использовать мультиатрибутивные модели товара;
- использовать технологии создания и продвижения марочной продукции.

владеть:

- методами к обеспечению конкурентоспособности товара и методы оценки конкурентоспособности товаров;
- методами к управлению товарным ассортиментом;
- процедурой разработки нового товара.