

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.1 «Товароведение культурно-бытовых товаров»**

Цель изучения дисциплины:

приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств культурно-бытовых товаров, составляющих их потребительную стоимость, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы культурно-бытовых товаров в процессе их обращения.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Товароведение культурно-бытовых товаров» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины:

Модуль 1 Товароведение и экспертиза фототоваров

Тема 1.1 Фототовары: состояние рынка, классификация, ассортимент, потребительские свойства

Модуль 2. Товароведение и экспертиза музыкальных инструментов

Тема 2.1 Музыкальные товары: состояние рынка, основные сведения об акустике, потребительские свойства

Тема 2.2 Музыкальные инструменты: классификация, ассортимент, экспертиза качества

Модуль 3. Товароведение и экспертиза качества радиоэлектронных товаров

Тема 3.1 Комплектующие элементы и изделия РЭА: классификация, ассортимент, принцип действия

Тема 3.2 Бытовая радиоэлектронная аппаратура: основы радиопередачи и радиоприема, характеристика потребительских свойств, классификация, характеристика ассортимента

Тема 3.3 Радиотелефоны: принцип действия, стандарты сотовой связи, классификация и характеристика ассортимента

Тема 3.4 Телевизоры: потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента

Модуль 4. Товароведение и экспертиза качества товаров для охоты, спорта, туризма и рыболовства

Тема 4.1 Классификация и характеристика ассортимента товаров для охоты и рыбной ловли

Модуль 5. Товароведение и экспертиза качества товаров для обучения и воспитания

Тема 5.1 Классификация, характеристика ассортимента и потребительских свойств игрушек

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ПООП после изучения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

| | |
|-------|--|
| ОПК-3 | умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов |
| ПК-8 | готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового |

| | |
|--|--------------|
| | обслуживания |
|--|--------------|

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

уметь:

- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- применять стандарты организации в практике торговли;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;
- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;
- проводить идентификационную и товарную экспертизу товаров, применять современные методы исследования для целей идентификации и экспертизы текстильных товаров;
- анализировать показатели ассортимента и качества товаров, распознавать пороки тканей и выявлять причины их возникновения.

владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- современной технологией торговли;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений;
- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей.