

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 «Управление рисками»**

Цель изучения дисциплины

теоретические основы управления рисками, рассмотреть как классические, так и новые принципы, характеризующие риски в экономике в целом и в финансовой сфере в частности; ознакомиться с методами оценки рисков, факторами и показателями, характеризующими рискованность различных активов; показать возможные подходы к организации и управлению рисками, сравнить их достоинства и недостатки.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Управление рисками» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины

Модуль 1 Теория риск-менеджмента

Тема 1. Риск в деятельности предприятия.

Тема 2. Риск и доходность

Модуль 2. Финансовые риски

Тема 3. Финансовый риск менеджмент: понятия, особенности, задачи

Тема 4. Финансовые риски: сущность, понятия, классификация

Модуль 3. Система управления финансовыми рисками

Тема 5. Система финансового риск-менеджмента

Тема 6. Рыночный риск: методы оценки и управления

Тема 7. Анализ рисков

Модуль 4 Кредитные риски

Тема 8. Кредитные риски: сущность, понятия, классификация

Тема 9. Кредитный риск: методы оценки и управления

Тема 10. Риск ликвидности: методы оценки и управления

Модуль 5 Риск

Тема 11. Операционный риск: методы оценки и управления

Тема 12. Корпоративный риск-менеджмент

Модуль 6.: Управление рисками

Тема 13. Страхование - основной прием риск-менеджмента

Тема 14. Методы управления риском

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-12	способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
-------	---

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, определение и классификацию рисков;
- объекты, субъекты, цель и задачи управления рисками;
- взаимосвязь между финансовыми рисками и результатами инвестиционной деятельности;
- методы и показатели оценки рисков;
- подходы в управлении рисками;
- принципы организации управления рисками;

уметь:

- определять риски;
- оценивать уровни рисков;
- правильно использовать методы оценки рисков;
- работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков;
- оценивать последствия реализации различных рисков;
- выбирать оптимальные методы управления рисками;
- прогнозировать развитие ситуаций;
- формулировать проблемы управления и минимизации рисков;
- формулировать проблемы совершенствования организации управления

рисками;

- использовать полученные знания при изучении дисциплин специализации;

владеть:

- анализа новых теоретических наработок в области управления финансовыми рисками;
- использования приемов познания для изучения рисков и методов управления ими;
- самостоятельной исследовательской работы;
- обработки исходной финансовой информации для оценки рисков и эффективности управления ими.