

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 «Основы ведения бизнеса»

Цель дисциплины:

сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Основы ведения бизнеса» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины:

Знакомство с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные решения в условиях конкуренции. Формирование знания о предпринимательстве как важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики. Развитие экономического и правового мышления. Воспитание этики цивилизованного предпринимательства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|------|--|
| ОК-6 | способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности |
| ПК-6 | способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение |
| ПК-9 | готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации |

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру бизнес-плана;
- отличие бизнес-плана от других плановых документов;

Уметь:

- провести бизнес-планирование в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить экономический потенциал организации и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

Владеть:

- специальной экономической терминологией.