

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Ценообразование»

### *Цель дисциплины:*

обеспечение глубоких знаний студентов в области ценообразования, как науки, изучающей процессы формирования, закономерности движения и использования цен, знание различных теорий цен и практики их установления, а также методологии ценообразования и методов ценообразования на различных типах рынков.

### *Место дисциплины в структуре ПООП*

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

### *Содержание дисциплины:*

#### **Модуль 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.**

Тема 1. Цена в условиях рынка. Задачи ценообразования

Тема 2. Развитие теории цены. общественно-необходимые затраты. Стоимость и полезность товара.

Тема 3. Понятие методологии и методов ценообразования.

#### **Модуль 2. Система цен и механизм их формирования.**

Тема 4. Классификация цен. Состав и структура цены.

Тема 5. Механизм формирования цен в условиях рынка.

#### **Модуль 3. Виды и особенности ценообразования и порядок их формирования на различных типах рынков.**

Тема 6. Определение типа рынка. Структура рынка. Классификация рынков по различным признакам.

Тема 7. Стратегия ценообразования на различных типах рынков.

#### **Модуль 4. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.**

Тема 8. Общие вопросы взаимодействия финансов и цен.

Тема 9. Система финансовых взаимоотношений предприятий и государства. Взаимосвязь цен и денежного обращения.

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **знать:**

- различные теории и подходы к определению цены; закон стоимости;
- связь между ценами и инфляцией;
- место цены в гражданском законодательстве;
- задачи ценообразования;
- функции цены;
- место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики;
- состав и структуру цены;
- сущность и цели ценовой политики предприятия;

- виды и особенности ценообразования на различных типах рынков;
- основные методы ценообразования.

***уметь:***

- провести расчёт планируемой оптовой цены изготовителя, свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены;
- определить цену на основе полных затрат;
- определить цену агрегатным методом;
- определить цену бальным методом;
- определить цену параметрическим методом.

***владеть:***

- методами, определяющих чувствительность покупателя к уровню цен;
- стратегиями политики цен;
- расчетами цены на различных этапах ее определения.