

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.Б.19 «Теоретические основы товароведения»

Цель изучения дисциплины

- приобретение студентами теоретических знаний, умений и навыков в области методов товароведения и экспертизы товаров, необходимых для профессиональной деятельности;
- создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке и экспертизе качества, организации хранения, снижения потерь товаров в процессе товародвижения от производства до потребителя;
- понимание студентами основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров, необходимых для изучения последующих профессиональных дисциплин и формирования профессиональных компетенций.

Место дисциплины в структуре ПООП

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» реализуется как дисциплина Б1.Б19 учебного плана примерной основной образовательной программы «Торговое дело» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Для освоения дисциплины необходимы знания научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов экспертизы.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Классификация, кодирование, и ассортимент товаров
Тема 1. Предмет и основные категории товароведения
Тема 2. Классификация и кодирование товаров
Тема 3. Ассортимент товаров
Модуль 2. Потребительские свойства и качество товаров
Тема 4. Химический состав товаров
Тема 5. Потребительские свойства товаров
Тема 6. Качество товаров
Тема 7. Оценка и контроль качества товаров
Модуль 3. Товарная экспертиза
Тема 8. Принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы
Тема 9. Средства и методы товарной экспертизы
Тема 10. Правила и порядок проведения экспертизы товаров

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-11	способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

	(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основополагающие характеристики товаров
- показатели качества товаров
- методы товароведения
- классификацию товаров
- виды экспертиз и способы их проведения
- средства товарной информации
- ассортимент товаров
- факторы, формирующие и определяющие качество товаров

Уметь:

- формулировать задачи и цели современного товароведения
- оценивать качество и идентифицировать товар
- определять показатели и свойства ассортимента товаров
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара
- использовать методы предотвращения товарных потерь
- пользоваться нормативной документацией по ассортименту и качеству товаров анализировать и оценивать структуру ассортимента;

Владеть:

- методами экспертизы , оценка качества товаров и способами их сохранения.
- методами классификации и кодирования товаров;
- методами определения показателей ассортимента и его формирования;
- работой с действующими федеральными законами, нормативными документами