

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины дисциплины Б1.В.ОД.7 «Стратегический менеджмент»**

### *Цель дисциплины:*

формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний в области разработки и реализации стратегии организации с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также развития навыков творческого инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности.

### *Место дисциплины в структуре ПООП*

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется в вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### *Содержание дисциплины*

Стратегический менеджмент как основа управления. Последовательность осуществления и логика процесса стратегического управления. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей. Сущность и элементы корпоративного портфеля. Основные принципы и методы портфельного анализа. Разработка и выбор стратегии организации. Виды корпоративных стратегий. Реализация и контроль осуществления стратегии. Система сбалансированных показателей.

### *Требования к результатам освоения дисциплины.*

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-14: умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

ПК-15: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

-основные теории стратегического менеджмента;

-теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

-содержание и взаимосвязь основных этапов процесса стратегического управления;

-ключевые сферы стратегических решений.

*уметь:*

-выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию;

-разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

-принимать решения о выборе наиболее эффективного варианта стратегических изменений на основе оценочных критериев;

-выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии

*владеть:*

- методами стратегического и конкурентного анализа;

-методами оценки экономической эффективности стратегических изменений.