

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.11 «Инновационный менеджмент»

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины

Введение в инновационный менеджмент. Основы теории инноватики. Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Управление инновационным проектом. Экспертиза инновационных проектов. Эффективность инноваций

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»; классификацию и функции инноваций;
- сущность и структуру инновационной деятельности;
- методы разработки и выбора инновационной стратегии развития предприятия;
- правовое, финансово-экономическое и информационное обеспечение

инновационной деятельности;

- основы венчурного инвестирования и антикризисного управления предприятием.

уметь:

- ориентироваться в методах расчета, оценки стоимости и экономической эффективности объектов интеллектуальной собственности

владеть:

- основными приемами и методами разработки и экспертизы инновационных проектов; методами анализа рисков и планирования инновационных проектов;
- методами анализа эффективности инновационной деятельности.