

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ВД.6.2 «Бизнес-планирование»

Цель изучения дисциплины

сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Место дисциплины в структуре ПООП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется в вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины

Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии. Бизнес-план организации. Структура и содержание разделов бизнес- плана. Общие рекомендации по составлению бизнес плана.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В ходе изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру бизнес- плана;
- отличие бизнес плана от других плановых документов;

Уметь:

- провести бизнес- планирование в организации и основных ее структурных подразделениях;

- оценить экономический потенциал организации и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

Владеть:

- специальной экономической терминологией.