

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ОД.3 «Управление ценностями компании»

Цель дисциплины:

формирования у обучающегося знаний в области современных технологий оценки и управления стоимостью компаний, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия, и практических навыков по применению специальных методов оценки стоимости компаний, учитывающих рыночные риски, а также расширение области и уровня знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ПОПОП

Дисциплина «Управление ценностями компании» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины:

Введение в управление ценностями компании. Оценка: цели, основные подходы и методы. Виды и стандарты стоимости. Характеристика этапов процесса оценки стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Модель Гордона. Метод капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Критерии отбора предприятия-аналога. Расчет основных финансовых мультипликаторов. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод чистых активов. Метод избыточной прибыли.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11: владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- концепцию управления компанией, ориентированной на создание ценности для общества;
- основные модели управления ценностью компании и основные подходы к оценке бизнеса;
- основные методы оценки компании в рамках доходного подхода;
- основные показатели результатов деятельности компании и методики их расчета;
- основные подходы к оценке стоимости собственного капитала.

уметь:

- применять концепцию управления компанией на практике;
- рассчитывать основные показатели результатов деятельности компании;
- использовать концепцию управления компанией, ориентированной на создание ценности, для решения конкретных управленческих проблем организации,

владеть:

- инструментарием управления ценностью компанией на практике.