

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 «Исследование систем управления»

Цель дисциплины:

сформировать у будущего бакалавра способность исследовать системы управления предприятием, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Исследование систем управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины:

Исследования и их роль в развитии организации. Системный анализ в исследовании систем управления. Методологические основы проведения исследования систем управления. Исследование и проектирования целей и функций управления и управленческих решений. Исследование и проектирование организационных структур управления. Диагностика систем управления.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.