

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Основы коммерческой деятельности»

Цель дисциплины:

формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Место дисциплины в структуре ПООП

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Содержание дисциплины:

Знакомство с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные решения в условиях конкуренции. Формирование знания о предпринимательстве как важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики. Развитие экономического и правового мышления. Воспитание этики цивилизованного предпринимательства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие и признаки предпринимательской деятельности;
- субъекты предпринимательской ответственности;
- основные организационно- правовые формы предпринимательских структур.

Уметь:

- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- участвовать в постановке целей проекта (программы), его задач при заданных критериях.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью собирать и анализировать исходные информационные данные для управления жизненным циклом продукции;
- способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей;
- способностью выбирать технологии управления производством.