



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ
КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

Кафедра Экономики и товароведения



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института
профессор, д.э.н.

Грунин А.А.

«18» января 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.08 Ценообразование

Направление подготовки	38.03.01 Экономика <i>(код, наименование направления подготовки)</i>
Тип образовательной программы	прикладной бакалавриат <i>(академический/прикладной бакалавриат/магистратура)</i>
Направленность (профиль) подготовки	экономика предприятий пищевой промышленности <i>(наименование профиля)</i>
Квалификация выпускника	бакалавр <i>(бакалавр/специалист/магистр)</i>
Форма обучения	очная, заочная <i>(очная, заочная)</i>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Ценообразование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Ценообразование**» разработана доцентом, к.э.н. Груниной О.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
д.э.н., профессор



А.А. Грунин

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и товароведения. Протокол № 6 от «11» января 2019 года

И.О. заведующего кафедрой к.ф-м.н.,
доцент



А.И. Кустов

Рецензенты:

к.э.н. доцент кафедры экономика и управление
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»



О.А. Сагина

(подпись)

Директор Института
экономики, менеджмента и права
ФГБОУ ВО «МГУТУ им.
К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.э.н., доцент



О.А. Аничкина

(подпись)

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Перечень практических занятий	10
6.1. План самостоятельной работы студентов	11
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
10. Образовательные технологии	16
11. Оценочные средства	17
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями	29
13. Лист регистрации изменений	32

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Ценообразование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика предприятий пищевой промышленности» (Б1.В.08).

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономическая статистика», «Экономика предприятия» и др.

Изучение дисциплины «Ценообразование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций ПК - 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды, состав и структуру цен; методы ценообразования; закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в отраслях пищевой промышленности и с учетом действия различных факторов.

Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; рассчитать розничную цену, включая все её составляющие, её структуру; ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;

Владеть: методами формирования розничной цены, основываясь на ее отдельных элементах; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом различных ценообразующих факторов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия; новейшими приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по

направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности» профессиональных компетенций ПК-2.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК - 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, - методы ценообразования, - закономерности формирования ценовой политики, - особенности ценообразования в пищевой промышленности и с учетом действия различных факторов.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, - применять методы ценообразования; - ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; - применять на практике подходы формирования ценовой политики; - рассчитать розничную цену, включая её составляющие и структуру;
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой расчета цен и установления надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов; - методами построения ценовой политики деятельности предприятия; - устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в отраслях пищевой промышленности экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; - методикой и методологией проведения экономического исследования в области анализа рыночной конъюнктуры и эффективности применения методов государственного регулирования цен; методами и приемами анализа динамики цен и влияния на основные социально-экономические показатели. - приемами ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (контактная работа)	72	72			
В том числе:	-	-			
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	36	36			
Семинары (С)					

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		8			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36			
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5	5		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс			
		4			
Аудиторные занятия (контактная работа)	8	8			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	163	163			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9			
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5	5		

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Модуль 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования. (ПК-2)

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. *Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

Тема 1.2. Виды и состав цен. (ПК-2)

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.

Тема 1.3. Государственное регулирование цен. (ПК-2)

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты и методы государственного регулирования цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Модуль 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Тема 2.1. Ценовая политика предприятия. (ПК-2)

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия. (ПК-2)

Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 2.3. Методы ценообразования. (ПК-2)

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. (ПК-2)

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

Модуль 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности. (ПК-2)

Тема 3.2. Цены во внешней торговле (ПК-2)

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования. (ПК-2)

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		2	4	5	5	6	8	9	10	11
1.	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания									

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	СРС	Всего
1.	Модуль 1. <i>Цена как экономическая категория</i>	Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.	4*	3		-	2	9
		Тема 1.2. Виды и состав цен.	4*	3		-	6	11
		Тема 1.3. Государственное регулирование цен.	4	4		-	6	14
2.	Модуль 2. <i>Ценовая политика и стратегия предприятия</i>	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия	6	6		-	10	22
		Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия	4*	6*		-	10	20
		Тема 2.3. Методы ценообразования.	4	3		-	10	17
		Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	2	3		-	10	15
3.	Модуль 3. <i>Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</i>	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	4*	4		-	10	18
		Тема 3.2. Цены во внешней торговле	2	2*		-	4	8
		Тема 3.3. Новаторские концепции	2	2		-	4	8

		ценообразования.						
Форма промежуточной аттестации			экзамен					36
Общий объем, часов			36	36	-	72	180	

*Занятия с применением активных и интерактивных форм обучения

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	СРС	Всего
1.	Модуль 1. <i>Цена как экономическая категория</i>	Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.	1*	-		-	10	11
		Тема 1.2. Виды и состав цен.		1*		-	10	11
		Тема 1.3. Государственное регулирование цен.		1		-	10	11
2.	Модуль 2. <i>Ценовая политика и стратегия предприятия</i>	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия	1			-	20	21
		Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия		1*		-	20	21
		Тема 2.3. Методы ценообразования.				-	20	20
		Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	1*			-	20	21
3.	Модуль 3. <i>Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</i>	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	1			-	20	21
		Тема 3.2. Цены во внешней торговле	-			-	20	20
		Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.	-	1*		-	13	14
Форма промежуточной аттестации			экзамен					9
Общий объем, часов			4	4	-	163	180	

*Занятия с применением активных и интерактивных форм обучения

5.4. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
2	Тема 1.2. Виды и состав цен.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
3	Тема 1.3. Государственное регулирование цен.	Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.
4	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
5	Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации
6	Тема 2.3. Методы ценообразования.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации
7	Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Разбор конкретных профессиональных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.
8	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации
9	Тема 3.2. Цены во внешней торговле	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.
10	Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.

6. Перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование практических и	Трудоемкость (час.) ОФО/ ЗФО	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Тема 1.1. Роль цены и	Роль цены и методология ценообразования	3	устное	ПК-2

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование практических и	Трудоемкость (час.) ОФО/ЗФО	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	методология ценообразования.			собеседование	
2.	Тема 1.2. Виды и состав цен.	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.	3/1	устное собеседование	ПК-2
3.	Тема 1.3. Государственное регулирование цен.	Государственное регулирование цен.	4/1	коллоквиум	ПК-2
4.	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.	Ценовая политика предприятия.	6	Коллоквиум, деловая игра	ПК-2
5.	Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.	Стратегия ценообразования.	6*/1	коллоквиум	ПК-2
6.	Тема 2.3. Методы ценообразования.	Методы ценообразования.	3	коллоквиум	ПК-2
7.	Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	3	устное собеседование	ПК-2
8.	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	Особенности ценообразования в пищевой промышленности	4	коллоквиум	ПК-2
9.	Тема 3.2. Цены во внешней торговле	Цены во внешней торговле	2*	коллоквиум	ПК-2
10.	Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.	Новаторские концепции ценообразования.	2/1	коллоквиум	ПК-2

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов ОФО/ЗФО
1.	Тема 1.1. Роль цены	Подготовка к устному	Примерные вопросы к	рекомендуется использовать	2/10

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов ОФО/ЗФО
	методология ценообразования.	собеседованию	терминологическому диктанту приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	
2.	Тема 1.2. Виды и состав цен.	Подготовка к устному собеседованию	Примерные вопросы к собеседованию и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	6/10
3.	Тема 1.3. Государственное регулирование цен.	Подготовка к коллоквиуму	Примерные вопросы к коллоквиуму и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	6/10
4.	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.	Подготовка к коллоквиуму	Примерные вопросы к коллоквиуму и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	10/20
5.	Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.	Подготовка к коллоквиуму	Домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы..	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	10/20
6.	Тема 2.3. Методы ценообразования.	Подготовка к коллоквиуму	Домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	10/20
7.	Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Подготовка к устному собеседованию	Примерные вопросы к собеседованию и домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	10/20

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов ОФО/ЗФО
8.	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	Подготовка к коллоквиуму	Домашние задания приведены в п.11 настоящей рабочей программы..	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	10/20
9.	Тема 3.2. Цены во внешней торговле	Подготовка к коллоквиуму	Примерные вопросы к собеседованию приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	4/20
10.	Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.	Подготовка к коллоквиуму	Примерные вопросы к собеседованию приведены в п.11 настоящей рабочей программы.	рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	4/13

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (далее СРС) – это один из видов активного обучения, который наряду с усвоением новых знаний и развитием мыслительной деятельности помогает студентам овладеть методами организации учебной деятельности. В зависимости от формы организации различают два вида самостоятельной работы: *организуемую преподавателем и внеаудиторную*. Организуемая преподавателем самостоятельная работа предусматривает выдачу студентам индивидуальных заданий по данной учебной дисциплине и самостоятельное выполнение их студентами. Внеаудиторную самостоятельную работу студент организует сам. Рекомендуется использовать следующие *формы организуемой самостоятельной работы*:

- контрольные работы на занятиях;
- работа с научной литературой;
- проектные задания;
- семестровые задания.

Самостоятельная работа студента предусматривает:

- углубленное изучение лекционного и дополнительного теоретического материала;
- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку к контрольным работам;
- участие в научных конференциях;
- участие в НИРС;
- написание статьи или тезисов доклада к научной конференции;
- участие в предметных олимпиадах по дисциплине;
- участие в студенческой «Неделе науки».

Обучение по дисциплине «Ценообразование» предполагает проведение аудиторных занятий (лекции и практические занятия) и организацию самостоятельной работы студентов. Выполнение домашнего задания является базовой самостоятельной работой, обеспечивающее подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ и других форм текущего контроля.

Практические занятия дисциплины «Ценообразование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к устному опросу (собеседованию) и коллоквиуму выяснение преподавателем уровня владения студентом материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим студент должен:

- проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий;
- знать определения основных понятий;
- уметь ясно и последовательно излагать учебный материал;
- убедительно аргументировать собственную позицию;
- продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Выполнение самостоятельных заданий на практических занятиях

Практические занятия проводятся с целью выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач и т.п. Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определённые действия, операции, необходимые в последующем в

профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи), необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и профессиональным дисциплинам.

Уровневые задания для самостоятельной работы

Первый уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

1. Письменные ответы студента на контрольные или дискуссионные вопросы по изучаемой теме соответствующего раздела.

2. Формирование собственной формулировки определений научных терминов и понятий.

Второй уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа): составление мини-гlossария в количестве 10-15 терминов по изучаемой теме.

Третий уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

Конспектирование профессиональной специальной литературы. Рекомендуемый объем конспекта – не менее трех страниц.

Примерный план конспекта

1. Автор, название статьи, источник информации.

2. Актуальность исследования.

3. Цель и задачи исследования.

4. Объект и предмет исследования.

5. Методы исследования.

6. Краткое изложение результатов исследования.

7. Выводы.

8. Практическая значимость исследования.

9. Социальная и экономическая эффективность разработанных автором рекомендаций.

10. Литература. В качестве источников предлагается использовать статьи в специальных изданиях.

Четвертый уровень самостоятельных работ студентов (внеаудиторная самостоятельная работа).

Собеседование. При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по определенной теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, а также воспользоваться интернет-ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, с собственными замечаниями и комментариями. Обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса:

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;

- новизна используемой информации;

- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса. Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) курсовые работы по дисциплине «Ценообразование» учебным планом не предусмотрены

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование: Учебник [электронный ресурс] / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

б) дополнительная литература

1. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие [электронный ресурс] / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. И доп. – М.: Дашков и К, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

2. Слепов В.А. и др. Ценообразование: Учебное пособие [электронный ресурс] / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>

в) программное обеспечение

1. Microsoft Windows 7
2. Microsoft Office 2013 Standard
3. Kaspersky Endpoint Security Node 1 year Educational Renewal License

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотека «Рукопт». Режим доступа: <https://rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» Режим доступа: <http://znanium.com/>.
3. «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Переносной ноутбук; Переносной проектор; Переносной экран; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии:

Учебный процесс при преподавании дисциплины «Ценообразование» основывается на использовании *традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий*.

Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями.

Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий.

Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Активные и интерактивные образовательные технологии:

- неимитационные методы:
- презентации;

- лекция-дискуссия, лекция-визуализация, лекция-диалог, семинар-исследование, семинар-беседа.

- игровые методы:

- деловая игра.

- неигровые методы:

- кейс-технологии (решение ситуационных и производственных задач, анализ конкретных ситуаций – кейс-стади).

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.

Лекция – дискуссия – свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Преподаватель организует обмен мнениями в интервалах между блоками изложения, и может видеть, насколько эффективно студенты используют знания, полученные в ходе обучения.

Разбор конкретных профессиональных ситуаций (**кейсов**) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.

Работа в малых группах (4 – 6 человек) или групповые дискуссии - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи.

11. Оценочные средства (ОС):

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА (ЭКЗАМЕН)

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий Контроль (устный опрос)	Контроль	Сумма баллов
Экзамен	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на экзамене.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем от 0,5 до 1,0 рейтингового балла (для ЗФО 4 балла).

Текущая аудиторная работа на одном практическом занятии оценивается преподавателем от 0 до 3 баллов (для ЗФО от 0 до 5 баллов).

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

Один ответ на устном опросе – от 0 до 2 баллов (ЗФО от 0 до 5 баллов), на коллоквиуме – до 10 рейтинговых баллов;

Участие в деловой игре - до 10 рейтинговых баллов (ЗФО – до 20 рейтинговых баллов)

По окончании семестра каждому студенту выставляется его рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 30 рейтинговых баллов;

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 70 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся экзаменом;

Ответ студента может быть максимально оценен на экзамене в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать экзамен или зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

- если по результатам изучения дисциплины сдается экзамен
- 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;
- 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;
- 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично»;

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена или зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рейтинг по дисциплине у студента на экзамене менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средств текущего контроля

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?
11. Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
12. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
13. Что означает понятие «предельная полезность»?
14. В чем заключаются недостатки кардиналистской теории потребительского поведения?
15. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
16. Какой фактор имеет главное значение при формировании цен?
17. Учитывает ли трудовая теория стоимости все многообразие ценообразующих факторов?

Вопросы и задания для проведения коллоквиума

Вопросы для проведения коллоквиума

Тема 1.2. Виды и функции цен.

1. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
2. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
3. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
4. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»?
6. Какие классификации цен используются в маркетинге?
7. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?
8. Как производится оценка уровня цен?
9. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена?
10. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?
11. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)?

Тема 1.3. Государственное регулирование цен.

Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.

1. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально-ориентированной национальной экономики?
2. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики?
3. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты?
4. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?
5. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен?
6. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?
7. В чем состоит процесс установления величины цен товара?
8. Какие существуют основные методы ценообразования?
9. Какие основные взаимосвязанные этапы (блоки) необходимо определить и правильно реализовать в процессе ценообразования в целях установления окончательной цены продукции?
10. По каким основным причинам, учитывая результаты маркетинговых и ценовых исследований, предприятия проводят ценовые изменения товара?

Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.

1. Что представляет собой стратегия ценообразования?
2. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?
3. Какие основные этапы включает исходная разработка стратегии ценообразования?
4. На каких основных подходах должна базировался разработка ценовой стратегии предприятия?
5. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит ее реализация?
6. Какие можно привести наиболее распространенные ценовые стратегии предприятия?
7. Что представляет собой дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование?
8. Какая необходима информация для принятия решения по стратегии ценообразования?
9. Как осуществляются взаимодействие цен и финансово-кредитной системы, взаимовлияние цен и налогов?
10. Какое влияние оказывают денежное обращение и инфляция на изменение цен?
11. Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?

Задания для коллоквиума

Задача 1

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:
валовые издержки (совокупные) – ТС;
средние издержки АС;
предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

Количество изделий, штук Q	Постоянные издержки, тыс. руб. ТС ₁	Переменные издержки, тыс. руб. ТС ₂
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800

6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Средние издержки рассчитываются на единицу продукции (АС) отношением валовых (совокупных) издержек – ТС к количеству изделий – Q по формуле:

$$AC = \frac{TC}{Q};$$

Предельные (маржинальные) издержки – МС – на единицу продукции рассчитываются отношением прироста валовых издержек – ΔTC – к приросту объема выпуска – ΔQ – по формуле:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Задача 2

На основе приведенных данных таблицы необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица

Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
Сырье и материалы, руб.	C_m	123 005
Вспомогательные материалы, руб.	C_v	6 466
Электроэнергия на технологические цели, руб.	C_3	426
Основная зарплата производственных рабочих, руб.	Z_p	16 192
Отчисления на социальное страхование, в % к основной зарплате	$P_{отч}$	34,0
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, в % к основной зарплате рабочих	$P_{сод}$	40
Общехозяйственные расходы, в % к основной зарплате рабочих	$P_{общ}$	180
Коммерческие расходы, в % к производственной себестоимости	$P_{ком}$	20
Рентабельность, % к полной себестоимости	P_c	20
Налог на добавленную стоимость, %	$P_{ндс}$	18

Задача 3

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Задача 4

На основе исходных данных, приведенных в таблице, необходимо определить:

- индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;
- индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;
- индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица

Продукты	Произведено	Цена в	Произведено	Цена в отчетном
----------	-------------	--------	-------------	-----------------

	в базисном периоде, шт. q_0	базисном периоде, руб. p_0	в отчетном периоде, шт. q_1	периоде, руб. p_1
А	5	15	6	13
В	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

Задача 5

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Задача 6

Необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

розничная цена изделия – Цроз – 200 руб.;

налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;

наценка посреднической организации – Нопт – 20 руб.;

торговая скидка – Тск – 15% к розничной цене;

полная себестоимость изделия – Спол – 90 руб.

Задача 7

На основе приведенных данных таблицы 7 необходимо рассчитать:

величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции; в рублях;

удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица

Статьи затрат	Обозначения	– еличина
Сырье и материалы	C_m	50 000
Вспомогательные материалы	C_b	50 000
Энергозатраты	$C_э$	5 000
Амортизация	C_a	80 000
Основная заработная плата производственных рабочих	C_z	220 000
Отчисления на заработную плату	$C_{отч}$	86 900
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	C_p	32 000
Общехозяйственные расходы	$C_{об}$	160 000
Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	$C_{ком}$	8 000

Задача 8

По данным, приведенным в таблице 8, необходимо рассчитать общее изменение прибыли предприятия за отчетный период и определить влияние:

изменения объема выпускаемой продукции и цен;

изменения уровня издержек.

Исходные данные, тыс. руб.

Таблица

Показатели	Принятый план	Фактически й план	План на фактический
------------	------------------	----------------------	---------------------------

			объем
Объем реализации продукции	60	80	320
Коммерческая себестоимость	83	90	207

Задача 9

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы продукции – Спол – 5 руб.;
- рентабельность – Рс – 25% к себестоимости;
- акциз – А – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – Нопт – 1 руб.;
- НДС – 18% от отпускной цены фирмы;
- Торговая наценка – Тнац – 1,5 руб.

Задача 10

На основе исходных данных необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- розничную цену;
- структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- уровень рентабельности затрат – 18 %;
- налог на добавленную стоимость – 6 руб.;
- наценка посреднических организаций – 5 руб.

Деловая игра

Деловая игра «Ценовая политика предприятия и ее обоснование»

В современной рыночной экономике особую значимость для коммерческих организаций приобретает цена на выпускаемую продукцию, работы, услуги как регулятор товарно-денежных отношений между производителями и потребителями, продавцами и покупателями. Проблеме ценообразования в РФ посвящена данная деловая игра (ситуация).

Целью деловой игры (ситуации) является разработка ценовой политики предприятия в условиях рынка, обеспечивающей его устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности.

Деловая игра (ситуация) проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Деловая игра (ситуация) проводится после окончания чтения курса лекций и проведения практических и семинарских занятий по данной дисциплине.

Деловая игра (ситуация) проводится в 3 этапа, продолжительность её проведения 2-4 часа.

Первый этап – организационный, на котором преподаватель знакомит студентов учебной группы с целью, содержанием и порядком проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой из подгрупп выбирается лидер, в обязанности которого входит организация работы подгруппы в ходе проведения деловой игры (ситуации), формирование коллективного мнения, представление мнения, подгруппы во время обсуждения вопросов по рассматриваемой проблеме.

На **втором этапе**, на который отводится 30-40 минут, преподаватель предлагает студентам провести обсуждение следующих вопросов:

1. Что такое цена и её функции в условиях рынка?
2. Виды цен и их особенности.

3. Факторы, влияющие на уровень цены.
4. Методы формирования цен.
5. Требования, предъявляемые к ценам.
6. Что означает активное и пассивное ценообразование?
7. Издержки производства, включаемые в цену изделия.
8. Какова цель и задачи индексации потребительских цен?
9. Ценовые стратегии, их цели и задачи.
10. Какова должна быть ценовая политика предприятия в условиях рынка?

Преподаватель по каждому из предлагаемых вопросов предоставляет слово для ответа участникам деловых подгрупп, организует дискуссию по обсуждаемой проблеме, делает соответствующие поправки, замечания на правильность ответов. С целью развития у студентов соревновательности и творческого подхода в ходе игры преподаватель осуществляет соответствующую балльную оценку за правильно аргументированные ответы на задаваемые вопросы. Для этих целей преподаватель может привлекать в качестве экспертов, оценивающих качество и правильность ответов, студентов-участников игровых подгрупп.

Оценка результатов производится по следующей балльной оценке:

- правильный и полный ответ – 5 баллов;
- правильный, но недостаточно полный ответ – 4 балла;
- неправильный ответ – 3 балла.

Третий этап проведения деловой игры (ситуации) – каждая подгруппа студентов разрабатывает проект ценовой стратегии ценовой политики предприятия с учётом проектируемой его сферы деятельности, выбранного вида продукции (работ, услуг), предположительного спроса и предложения на производимую продукцию. При разработке программ подгруппы могут основное внимание уделить рассмотрению методологических аспектов формирования цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективного метода, например метода безубыточности или целевой прибыли; использованию в практических расчётах при установлении цены предельных издержек. При разработке проекта ценовой политики подгруппы могут рассмотреть такие направления её реализации как: формирование «высоких» цен на отдельные виды продукции, либо «средних» цен на выпускаемую продукцию, либо уменьшение цены за счёт снижения издержек производства на единицу продукции и увеличение объёма продаж этой продукции, установление системы скидок. Среди направлений реализации ценовой политики предприятия могут быть также учтены следующие моменты: информационное обеспечение процесса разработки цен, использование вычислительной техники, уровень подготовленности специалистов, осуществляющих формирование цен.

При разработке ценовой стратегии предприятия игровыми группами могут быть рассмотрены различные варианты формирования издержек производства, включаемых в цену изделия, сделан выбор оптимального варианта издержек с учётом разных объёмов производства продукции.

В качестве вариантов формирования издержек могут быть рассмотрены статьи затрат, включаемых в себестоимость 1 литра бутылки растительного масла.

Калькуляция себестоимости 1 литра растительного масла

Статьи затрат	Объём производства в месяц, литров	
	600 000	900 000

1. Стоимость бутылки: - преформа - колпачок - лоток - плёнка - этикетка	2,03	2,03
2. Зарботная плата рабочих с начислениями, руб. в расчёте на 1 литр - всего.	14,5	13,6
3. Амортизация основных средств, руб. в расчёте на 1 литр	4,0	3,8
4. Электроэнергия, руб.	3,6	3,2
5. Стоимость закупаемого сырья, руб.	14,6	15,2
6. Накладные расходы в расчёте на 1 л., руб.	6,0	5,8
7. Себестоимость 1 л. масла, руб.	44,73	43,63

На основании приведённых данных игровым группам предлагается произвести расчёт основных финансовых показателей предприятия при разных вариантах объёма производства. Расчёты основных финансовых показателей можно представить в виде следующей таблицы:

Основные финансовые показатели предприятия (в рублях)

Показатели	Объём производства в месяц, бутылок	
	600 000	900 000
Цена оптовая	52,0	52,0
Себестоимость объёма реализации		
Выручка от реализации		
Валовая прибыль (стр. 3 – стр. 2)		
Налог на пользователей автодорог (2% от валового дохода)		
Балансовая прибыль (стр. 4 – стр. 5)		
Налог на прибыль (20,0% от балансовой прибыли)		
Чистая прибыль, остающаяся у предприятия (стр. 6 – стр. 7)		
Рентабельность, в % к себестоимости (стр.6, стр.2)х 100)		

Проведённые расчёты позволяют группам определить основные направления по формированию ценовой политики предприятия в условиях рынка. Каждая игровая группа может представить для обсуждения свой проект ценовой политики.

Для иллюстративности и наглядности обсуждения представленных проектов подгруппы могут подготовить графическую часть, схемы или другой наглядный иллюстративный материал.

После обсуждения предложенных подгруппами проектов ценовой политики преподаватель производит их оценку с учётом содержательности, конкретности, реальности. Учитывается также активность участников подгрупп в обсуждении представляемых проектов.

На третий этап деловой игры (ситуации) отводится 40-50 минут.

В заключение деловой игры преподаватель обобщает её итоги, даёт оценку общих результатов работ игровых подгрупп.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>«Недостаточный уровень» 1. Компетенции не сформированы. 2. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p> <p>«Пороговый уровень» Знает: - теоретические основы ценообразования; нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования; виды цен и их классификацию. Умеет: - применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены, обосновать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений. Владеет: - навыками расчета цен.</p> <p>«Продвинутый уровень» Знает: - теоретические основы ценообразования; нормативно – правовую базу по вопросам ценообразования; виды цен и их классификацию. Умеет: - применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены, обосновать целесообразность применения различных</p>	<p>Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования. Тема 1.2. Виды и состав цен. Тема 1.3. Государственное регулирование цен.</p> <p>Тема 2.1. Ценовая политика предприятия. Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия. Тема 2.3. Методы ценообразования. Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности. Тема 3.2. Цены во внешней торговле. Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.</p>

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
		<p>стратегий и тактических приемов ценообразования в целях принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен, специальными методами построения ценовой политики организации. <p>«Высокий уровень»</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и методы ценообразования; - структуру цен; - формирование затрат и прибыли для целей ценообразования (в промышленности); - закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применить методы ценообразования; - применять на практике подходы формирования ценовой политики организации. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета цен, специальными методами построения ценовой политики организации; навыками составления финансовой отчетности. 	

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	устное собеседование	Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования.	ПК-2
2	устное собеседование	Тема 1.2. Виды и состав цен.	ПК-2
3	коллоквиум	Тема 1.3. Государственное регулирование цен.	ПК-2

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
4	Коллоквиум, деловая игра	Тема 2.1. Ценовая политика предприятия.	ПК-2
5	коллоквиум	Тема 2.2. Стратегии ценообразования предприятия.	ПК-2
6	коллоквиум	Тема 2.3. Методы ценообразования.	ПК-2
7	устное собеседование	Тема 2.4. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	ПК-2
8	коллоквиум	Тема 3.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности.	ПК-2
9	коллоквиум	Тема 3.2. Цены во внешней торговле	ПК-2
10	коллоквиум	Тема 3.3. Новаторские концепции ценообразования.	ПК-2

Уровень сформированности компетенций определяется:

«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых

<p>категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая контактности.</p>	<p>излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>	<p>процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «не удовлетворительно »</p>	<p>Оценка «удовлетворитель но»</p>	<p>Оценка «хорошо»</p>	<p>Оценка «отлично»</p>

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
2. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
3. Методология и принципы ценообразования.
4. Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
5. Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
6. Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка. Требования, предъявляемые к системе цен.
7. Состав и структура цены. Характеристика основных элементов цены.
8. Эластичность спроса и ее влияние на ценовую политику организации.
9. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.

10. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
11. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.
12. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
13. Этапы процесса ценообразования и их характеристика.
14. Рыночные методы ценообразования и их характеристика.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Метод определения цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
17. Методы ценностного ценообразования.
18. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
19. Прибыль и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
20. Ценовая политика организации. Факторы, определяющие разработку ценовой политики.
21. Виды ценовых стратегий. Выбор стратегии ценообразования.
22. Стратегии конкурентного ценообразования, ее содержание.
23. Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.
24. Стратегии дифференцированного ценообразования, её содержание.
25. Элементы тактики ценообразования. Типы и виды скидок.
26. Ценообразование и жизненный цикл товара.
27. Государственное регулирование цен, содержание, цели, методы.
28. Формы и методы государственного регулирования цен. Влияние прямых и косвенных методов государственного регулирования цен на ценообразование.
29. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот: особенности их формирования.
30. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
31. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
32. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
33. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
34. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
35. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.
36. Индексация цен, методология расчета.
37. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.
38. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.
39. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.
40. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли.
41. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
42. Особенности ценообразования на продукцию пищевой промышленности.
43. Издержки и цена, их взаимосвязь. Состав издержек и порядок их включения в цену.
44. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования.
45. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия.
46. Эконометрические методы определения цен.
47. Трансфертные цены и методы их определения.
48. Ценообразование и электронная торговля.
49. Приемы ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.
50. Методы и приемы анализа динамики цен и влияния на основные социально-экономические показатели.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 6 от «15» января 2016 года	15.01.2016 г.
2.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «17» января 2017 года	17.01.2017 г.
3.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «23» января 2018 года	23.01.2018 г.
4.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «11» января 2019	11.01.2019 г.