



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И  
УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ  
КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

**Кафедра Экономики и товароведения**



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор института  
профессор, д.э.н.  
Грунин А.А.  
**«18» января 2019 г.**

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

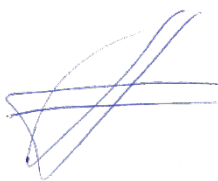
**Б1.В.02 Стратегическое управление**

	<i>(код дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).</i>		
Направление подготовки	<b>38.03.01 Экономика</b>		
	<i>(код, наименование направления подготовки)</i>		
Тип образовательной программы	<b>Прикладной бакалавриат</b>		
	<i>(академический/прикладной бакалавриат/магистратура)</i>		
Направленность (профиль) подготовки	<b>экономика</b>	<b>предприятий</b>	<b>пищевой промышленности</b>
	<i>(наименование профиля)</i>		
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>		
	<i>(бакалавр/специалист/магистр)</i>		
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>		
	<i>(очная, заочная)</i>		

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (бакалавриат)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. № 1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе **высшего** образования «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» разработана к.э.н. Шейным М.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы д.э.н., профессор



А.А. Грунин

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и товароведения. Протокол № 6 от «11» января 2019 года

И.О. заведующего кафедрой к.ф-м.н., доцент



А.И. Кустов

Рецензенты:

к.э.н. доцент кафедры экономика и управление  
ФГБОУ ВО «МГУТУ  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

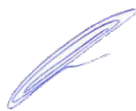


О.А. Сагина

(подпись)

Директор Института  
экономики, менеджмента и права  
ФГБОУ ВО «МГУТУ им.

К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.э.н., доцент



О.А. Аничкина

(подпись)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): .....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП: .....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) .....	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами .....	8
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	8
5.4. Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения	12
6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ .....	12
6.1. План самостоятельной работы студентов .....	14
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	17
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	19
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): .....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): .....	19
10. Образовательные технологии: .....	19
11.1. Оценочные средства для входного контроля. ....	22
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена) .....	22
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями .....	26
13. Лист регистрации изменений .....	28

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегическое управление» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат).

Дисциплина «Стратегическое управление» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Риск-менеджмент, Основы предпринимательства и др .

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### ***Уметь:***

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### ***Владеть:***

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, «Экономика предприятий пищевой промышленности» следующих профессиональных компетенций: ПК-11.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<b>Знает:</b> основные предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
	<b>Умеет:</b> оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
	<b>Владеет:</b> способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	ОФО	ЗФО	
	Семестр 4 часы	Курс2, часы	
<b>Семестр</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>
в том числе:			
Лекции;	16	2	2
Практические занятия	34	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>58</b>	<b>30</b>	<b>93</b>
<i>Контроль</i>	36		9
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	
<b>зачётные единицы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной

информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

## **5. Содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Введение в стратегический менеджмент(ПК-11)**

Сущность стратегического менеджмента, его основные этапы (стратегически анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии:

- корпоративная стратегия (понятие и содержание);
- деловая стратегия (понятие и содержание);
- функциональная стратегия (понятие и содержание);
- операционная стратегия (понятие и содержание).

Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

#### **Тема 2. Анализ внутренней среды(ПК-11)**

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности).

Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации.

Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие цепочки ценностей и ее составляющие.

Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта.

Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

#### **Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды (ПК-11)**

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические,

экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

#### **Тема 4. Определение стратегических вариантов(ПК-11)**

Виды стратегических решений:

- решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов;

-связанные с выбором генерических стратегий

- связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные.

Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

#### **Тема 5. Международные и глобальные стратегии (ПК-11)**

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

#### **Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации (ПК-11)**

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

#### **Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе (ПК-11)**

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

#### **Тема 8. Реализация стратегии(ПК-11)**

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение,

развитие.

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		2	3	5	7					
1.	Знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Стратегическое управление», обеспечивают усвоение всех последующих теоретических и прикладных дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучающегося									

**5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1.	1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Определение стратегия как комплексного понятие. 3. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. 4. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. 5. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний. 6. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.	Введение в стратегический менеджмент	2	4	8	14
2.	1. Цели стратегического анализа внутренней среды.	Анализ внутренней	2/1*	4/2*	6	12



	2. Основные факторы, определяющие деятельность организации.	среды				
3.	1. Понятие макросреды. 2. Преимущества и недостатки анализа макросреды. 3. Преимущества ресурсного анализа.	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.	2	6/4*	6	14
4	1. Виды стратегических решений. 2. Критерии стратегического выбора. 3. Базовые конкурентные стратегии М.Портера. 4. Пути сохранения конкурентных преимуществ.	Определение стратегических вариантов.	2/1*	4/1*	8	14
5	1. Формы международной конкуренции. 2. Сущность интернационализации и глобализации. 3. Факторы, способствующие глобализации.	Международные и глобальные стратегии	2/1*	4/2*	8	14
6	1. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. 2. Критерии для оценки диверсификации. 3. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. 4. Стратегия транснациональной диверсификации.	Корпоративные стратегии диверсификации	2/1*	4/2*	8	14
7	1. Анализ разрыва. 2. Анализ динамики издержек и кривая опыта. 3. матрица развития продукта-рынка Ансоффа.	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	2/2*	4/1*	6	12
8	1. Реализация стратегии и стратегический процесс. 2. Соответствие стратегии ресурсам организации. 3. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. 4. Классификация типов	Реализация стратегии	2	4/3*	8	14

культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. 5. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. 6. Контроль за реализацией стратегии.					
--	--	--	--	--	--

\*Занятия с применением активных и интерактивных форм обучения

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1.	7. Сущность стратегического менеджмента. 8. Определение стратегия как комплексного понятие. 9. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. 10. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. 11. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний. 12. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.	Введение в стратегический менеджмент	1	1*	16	18
2.	3. Цели стратегического анализа внутренней среды. 4. Основные факторы, определяющие деятельность организации.	Анализ внутренней среды		1	16	17
3.	4. Понятие макросреды. 5. Преимущества и недостатки анализа макросреды. 6. Преимущества ресурсного анализа.	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.	1*	1	16	18
4	5. Виды стратегических решений.	Определение		1*	11	12

	6. Критерии стратегического выбора. 7. Базовые конкурентные стратегии М.Портера. 8. Пути сохранения конкурентных преимуществ.	стратегических вариантов.				
5	4. Формы международной конкуренции. 5. Сущность интернационализации и глобализации. 6. Факторы, способствующие глобализации.	Международные и глобальные стратегии		1*	16	17
6	5. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. 6. Критерии для оценки диверсификации. 7. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. 8. Стратегия транснациональной диверсификации.	Корпоративные стратегии диверсификации	1	1*	16	18
7	4. Анализ разрыва. 5. Анализ динамики издержек и кривая опыта. 6. матрица развития продукта-рынка Ансоффа.	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе		1	16	17
8	7. Реализация стратегии и стратегический процесс. 8. Соответствие стратегии ресурсам организации. 9. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. 10. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. 11. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. 12. Контроль за реализацией стратегии.	Реализация стратегии	1	1*	16	18

\*Занятия с применением активных и интерактивных форм обучения

#### 5.4 Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Введение в стратегический менеджмент	Лекция-дискуссия
2.	Анализ внутренней среды	Лекция-дискуссия
3.	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.	Лекция-дискуссия, метод коллективного решения ситуаций (case-study)
4.	Определение стратегических вариантов.	Проблемная лекция
5.	Международные и глобальные стратегии	Лекция-дискуссия, проблемная лекция
6.	Корпоративные стратегии диверсификации	Лекция-дискуссия, мозговой штурм
7.	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	Лекция-дискуссия, метод коллективного решения ситуаций (case-study), мозговой штурм
8.	Реализация стратегии	Лекция-дискуссия, проблемная лекция

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.) ОФО/ ЗФО	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Введение в стратегический менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность стратегического менеджмента.</li> <li>2. Определение стратегия как комплексного понятие.</li> <li>3. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.</li> <li>4. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.</li> <li>5. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.</li> <li>6. Формирование стратегического видения, миссии и целей</li> </ol>	4/1	Устный опрос	(ПК-11)

		организации.			
2	Анализ внутренней среды	1. Цели стратегического анализа внутренней среды. 2. Основные факторы, определяющие деятельность организации.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)
3	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.	1. Понятие макросреды. 2. Преимущества и недостатки анализа макросреды. 3. Преимущества ресурсного анализа.	6/1	Устный опрос	(ПК-11)
4	Определение стратегических вариантов.	1. Виды стратегических решений. 2. Критерии стратегического выбора. 3. Базовые конкурентные стратегии М.Портера. 4. Пути сохранения конкурентных преимуществ.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)
5	Международные и глобальные стратегии	1. Формы международной конкуренции. 2. Сущность интернационализации и глобализации. 3. Факторы, способствующие глобализации.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)
6	Корпоративные стратегии диверсификации	1. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. 2. Критерии для оценки диверсификации. 3. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. 4. Стратегия транснациональной диверсификации.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)
7	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	1. Анализ разрыва. 2. Анализ динамики издержек и кривая опыта. 3. матрица развития продукта-рынка Ансоффа.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)
8	Реализация стратегии	1. Реализация стратегии и стратегический процесс. 2. Соответствие стратегии ресурсам организации. 3. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. 4. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. 5. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. 6. Контроль за реализацией стратегии.	4/1	Устный опрос	(ПК-11)

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов	
				ОФО	ЗФО
1	Введение в стратегически й менеджмент	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; – теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами	8	16
2	Анализ внутренней среды	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами;	6	16
3	Стратегически й анализ внешней среды. Анализ макросреды.	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; коллективному решению ситуаций (case-study)	6	16
4	Определение стратегически х вариантов.	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться коллективному решению ситуаций (case-study)	8	11
5	Международн ые и глобальные стратегии	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами;	8	16

			подготовиться коллективному решению ситуаций (case-study)		
6	Корпоративные стратегии диверсификации	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться коллективному решению ситуаций (case-study)	8	16
7	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к коллективному решению ситуаций (case-study)	6	16
8	Реализация стратегии	Работа с учебной литературой, нормативно-правовой базой по теме, подготовка к опросу	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к коллективному решению ситуаций (case-study)	8	16

### **Тема 1. Введение в стратегический менеджмент**

**Цель:** Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические) **(ПК-11)**

#### Вопросы для самоподготовки:

- Сущность стратегического менеджмента.
- Определение стратегия как комплексного понятие.
- Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
- Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
- Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
- Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.
- Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

## **Тема2. Анализ внутренней среды**

Цель: формирование у обучающихся системы знаний о предмете стратегическом анализе внутренней среды(ПК-11)

Вопросы для самоподготовки:

Цели стратегического анализа внутренней среды.

Основные факторы, определяющие деятельность организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

## **Тема3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.**

Цель: формирование у обучающихся системы знаний об основных факторах стратегического анализа внутренней среды(ПК-11)

Вопросы для самоподготовки:

Понятие макросреды.

Преимущества и недостатки анализа макросреды.

Преимущества ресурсного анализа.

## **Тема 4. Определение стратегических вариантов.**

Цель: формирование у обучающихся:

системы знаний о видах стратегических решений(ПК-11); о основных критериях стратегического выбора (ПК-11);о основных критериях соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества(ПК-11).

Вопросы для самоподготовки:

Виды стратегических решений.

Критерии стратегического выбора.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера.

Пути сохранения конкурентных преимуществ.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка решения ситуации (case-study).

## **Тема5. Международные и глобальные стратегии**

Цель: формирование у обучающихся:

системы знаний о формах международной конкуренции((ПК-11);о основных критериях сущность интернационализации и глобализации((ПК-11).

Вопросы для самоподготовки:

Формы международной конкуренции.

Сущность интернационализации и глобализации.

Факторы, способствующие глобализации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка решения ситуации (case-study).

## **Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации**

Цель: формирование у обучающихся:

**знаний о** основных стратегиях диверсификации в родственных и в неродственных отраслях(ПК-11);

Вопросы для самоподготовки:

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.



Критерии для оценки диверсификации.  
Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.  
Стратегия транснациональной диверсификации.  
Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка решения ситуации (case-study).

### **Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе**

Цель: формирование у обучающихся:

Вопросы для самоподготовки:

Анализ разрыва.

Анализ динамики издержек и кривая опыта.

Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка решения ситуации (case-study).

### **Тема 8. Реализация стратегии**

Цель: формирование у обучающихся:

знаний о стратегическом процессе; умений, классифицировать типы культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии; навыков управления сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии и контроля за реализацией стратегии (**ПК-11**);

Вопросы для самоподготовки:

Реализация стратегии и стратегический процесс.

Соответствие стратегии ресурсам организации.

Соответствие культуры организации выбранной стратегии.

Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.

Контроль за реализацией стратегии.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка решения ситуации (case-study).

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Её может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

*Подготовка к учебному занятию лекционного типа.*

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

*Подготовка к занятию практического типа.*

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: процесс предварительной подготовки, работа во время занятия, обработка полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Работа во время учебного занятия практического типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

*Самостоятельная работа.*

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

*Подготовка к экзамену.*

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, не приносят хорошие результаты.

При подготовке к зачету/экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета/экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо овладеть по дисциплине.

## **7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Стратегическое управление» учебным планом не предусмотрено

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):**

### **а) основная литература**

1. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. – 234. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>.

### **б) дополнительная литература:**

1. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367725>

2. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учеб. Пособие [Электронный ресурс]/ Н.А. Каменских. – М.: ИНФРА-М, 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=945898>

### **в) программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 7
2. Microsoft Office 2013 Standard
3. Kaspersky Endpoint Security Node 1 year Educational Renewal License

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная библиотека «Рукопт». Режим доступа: <https://rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» Режим доступа: <http://znanium.com/>.
3. «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Переносной ноутбук; Переносной проектор; Переносной экран; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

## **10. Образовательные технологии:**

При реализации учебной дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития *профессиональных* навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

При изучении дисциплины «Стратегическое управление» в учебном процессе используются следующие интерактивные технологии:

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею. Так же можно предложить студентам проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

метод коллективного решения ситуаций (case-study) Анализ конкретных ситуаций (case-study) — метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

проблемная лекция При проведении лекций проблемного характера процесс познания обучаемых приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучаемых к объективным противоречиям развития научного знания и способам их преодоления. Это формирует мыслительную активность обучаемых, порождает их познавательную активность.

мозговой штурм- процесс поиска решения конкретной задачи, при котором учитываются любые мысли и идеи. Некоторые из них дальше преобразуются в новые решения. Главная задача метода – выйти за грани привычного мышления. Мозговой штурм помогает смешать опыт разных членов команды и добавить красок в процесс генерации идей.

## 11. Оценочные средства (ОС):

### БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА (ЭКЗАМЕН)

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий Контроль (устный опрос)	Контроль	Сумма баллов
Экзамен	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его

текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на экзамене.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем от 0,5 до 1,0 рейтингового балла (для ЗФО 4 балла).

Текущая аудиторная работа на одном практическом занятии оценивается преподавателем от 0 до 3 баллов (для ЗФО от 0 до 5 баллов).

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

Один ответ на устном опросе – от 0 до 2 баллов (ЗФО от 0 до 5 баллов)

По окончании семестра каждому студенту выставляется его рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 30 рейтинговых баллов;

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 70 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся экзаменом;

Ответ студента может быть максимально оценен на экзамене в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать экзамен или зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

если по результатам изучения дисциплины сдается экзамен

– 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;

– 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;

– 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично»;

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена или зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рейтинг по дисциплине у студента на экзамене менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом

случае в экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

### 11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования данной компетенции при освоении программы бакалавриата, соответствует требованиям к результатам освоения компетенций

### 11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p><b>Знает:</b>основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p><b>Умеет:</b>анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>1. Теоретический этап тема 1,2,3,4</p> <p>2. Практический этап тема 1,2,3,4</p>

**Уровень сформированности компетенций определяется:**

<p><b>«недостаточный»</b> Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p><b>«пороговый»</b> Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><b>«продвинутый»</b> Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><b>«высокий»</b> Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
--	--	---	---

**Описание критериев оценивания**

<p>Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной</p>
--	---	---	--

контактности.		вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	литературы.
<b>Оценка «не удовлетворительно»</b>	<b>Оценка «удовлетворительно»</b>	<b>Оценка «хорошо»</b>	<b>Оценка «отлично»</b>

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

<b>№ п\п</b>	<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
1	Устный опрос	Введение в стратегический менеджмент	(ПК-11)
2	Устный опрос	Анализ внутренней среды	(ПК-11)
3	Устный опрос	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды.	(ПК-11)
4	Устный опрос	Определение стратегических вариантов.	(ПК-11)
5	Устный опрос	Международные и глобальные стратегии	(ПК-11)
6	Устный опрос	Корпоративные стратегии диверсификации	(ПК-11)
7	Устный опрос	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	(ПК-11)
8	Устный опрос	Реализация стратегии	(ПК-11)

### **Оценочные средства для устного опроса**

1. Основные подходы, используемые для определения положения организации.
2. Критерии эффективности развития организации.
3. Основные недостатки организации стратегического управления социально-экономическим развитием организаций.
4. Характеристика процесса разработки стратегии развития: основные этапы - формирование, оценка и выбор.
5. Определение стратегических вариантов.
6. Этапы разработки стратегического плана социально-экономического развития.
7. Основная целевая установка стратегического плана.
8. Основные составляющие стратегии социально-экономического развития.
9. Международные и глобальные стратегии
10. Показатели развития регионов в послекризисный период.
11. Типология регионов по удельному весу инвестиций в развитие территории и ВРП.
12. Корпоративные стратегии диверсификации



13. Цикл стратегического планирования экономического развития.
14. Научная концепция устойчивого социально-экономического развития.
15. Виды диверсификации.
16. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе.
17. Оценка процесса разработки стратегии развития организации.
18. Предложения по улучшению системы разработки стратегии развития с использованием передовых подходов.
19. Использование зарубежного опыта в сфере разработки стратегии развития .
20. Реализация стратегии.
21. Оценка процесса реализации стратегии развития организации.
22. Предложения по улучшению системы разработки стратегии развития.
23. Использование зарубежного опыта в сфере разработки и реализации стратегии развития.
24. Сущность стратегического менеджмента.
25. Определение стратегия как комплексного понятие.
26. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
27. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
28. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
29. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.
30. Понятие макросреды.
31. Преимущества и недостатки анализа макросреды.
32. Преимущества ресурсного анализа.
33. Виды стратегических решений.
34. Критерии стратегического выбора.
35. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
36. Пути сохранения конкурентных преимуществ.
37. Формы международной конкуренции.
38. Сущность интернационализации и глобализации.
39. Факторы, способствующие глобализации.
40. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
41. Критерии для оценки диверсификации.
42. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
43. Стратегия транснациональной диверсификации.
44. Анализ разрыва.
45. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
46. Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.
47. Реализация стратегии и стратегический процесс.
48. Соответствие стратегии ресурсам организации.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
2. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
3. Главные задачи стратегического управления.
4. Подходы к определению стратегического управления
5. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
6. Формирование миссии и стратегического видения
7. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
8. Формулировка и установление целей организации.
9. Виды целей и их классификация

10. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
11. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.
12. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
13. Характеристика корпоративной стратегии
14. Характеристика деловой стратегии
15. Характеристика функциональной стратегии
16. Характеристика операционной стратегии
17. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
18. Алгоритм разработки стратегии
19. Факторы, определяющие стратегию организации
20. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
21. Характеристика стратегий концентрированного роста
22. Характеристика стратегий интегрированного роста
23. Характеристика стратегий диверсификационного роста
24. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
25. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
26. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
27. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
28. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
29. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
30. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.

## **12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе

оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

### 13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 6 от «15» января 2016 года	15.01.2016 г.
2.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «17» января 2017 года	17.01.2017 г.
3.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «23» января 2018 года	23.01.2018 г.
4.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «11» января 2019	11.01.2019 г.