



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ  
К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

**Кафедра «Информатизации и технологий пищевой промышленности»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МОКИТУ (филиал)  
ФГБОУ ВО «МГУТУ им.  
К.Г.Разумовского  
(ПКУ)», д.э.н., профессор  
А.А.Грунин/

«18» января 2019 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.Б.01.08 ЭКОНОМИКА**

Направленность подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Технология и организация ресторанного сервиса

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения заочная

Волоколамск 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г № 1332, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технология и организация ресторанного сервиса».

Рабочая программа дисциплины разработана: д.э.н, профессором А.А.Груниным

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы  
к.п.н., доцент

Е.Н.Сепиашвили

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Информатизации и технологий пищевой промышленности», протокол № 5 от «16» января 2019 года.

И.О. заведующий кафедрой «Информатизации и технологий пищевой промышленности» кандидат педагогических наук, доцент

Е.Н.Сепиашвили

(подпись)

Рецензенты:

Заведующий кафедрой «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.т.н., доцент

Д.А. Куликов

доцент кафедры «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.т.н., доцент

Н.И. Валентинова

(подпись)

## Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП .....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины .....	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) .....	5
5. Содержание дисциплины .....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины .....	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	9
5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий для заочной формы обучения.....	10
6. Перечень семинарских и практических занятий.....	11
6.1. План самостоятельной работы студентов .....	11
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	12
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
10. Образовательные технологии .....	14
11. Оценочные средства .....	15
11.1. Оценочные средств текущего контроля. ....	16
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой). ...	18
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями ..	20
13. Лист регистрации изменений.....	22

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономика» реализуется как обязательная дисциплина базового цикла (Б1.Б.01.08) основной профессиональной образовательной программы «**Технология и организация ресторанного сервиса**» по направлению подготовки **19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания** (уровень бакалавриата), заочной форм обучения.

Изучение дисциплины «Экономика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Математика», «Основы предпринимательства» и др.

Изучение дисциплины «Экономика» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика пищевой промышленности», «Менеджмент», «Менеджмент ресторанных услуг».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Технология и организация ресторанного сервиса**».

В результате изучения дисциплины студент должен:

### ***Знать:***

- методики формирования анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в различных, видах деятельности;
- основы экономических знаний необходимых для решения профессиональных задач и современных направлений экономических вопросов
- факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций, необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности;
- методы и формы социального контроля, сбора, анализа информации для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных условиях

### ***Уметь:***

- использовать концепции планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях
- проводить оценку спроса и предложения на рынке для производства (продажи) конкурентоспособного товара (продукта, услуги)
- адаптировать социальную структуру общества, природу возникновения социальных групп и видов и позиционировать электронное предприятие для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности
- аргументировать основные подходы к анализу результатов расчетов, необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности.

### ***Владеть:***

- основными методами и способами планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных микроэкономических условиях
- методиками и формами анализа и обработки данных необходимых для решения профессиональных задач
- типологией, основными подходами и способами основополагающих экономических расчетов состояния предприятия и прогноза развития предприятия на перспективу с учетом современных тенденций спроса и предложений

- аргументированными подходами факторного анализа данных по предприятию, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки **19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания**, направленность (профиль) «Технология и организация ресторанного сервиса» общекультурной компетенции ОК-3.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p><b>Знает:</b> методики формирования анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в различных, видах деятельности; основы экономических знаний необходимых для решения профессиональных задач и современных направлений экономических вопросов; факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций, необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности; методы и формы социального контроля, сбора, анализа информации для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных условиях</p>
	<p><b>Умеет:</b> использовать концепции планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях; проводить оценку спроса и предложения на рынке для производства (продажи) конкурентоспособного товара (продукта, услуги); адаптировать социальную структуру общества, природу возникновения социальных групп и видов и позиционировать электронное предприятие для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности; аргументировать основные подходы к анализу результатов расчетов, необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности</p>
	<p><b>Владеет:</b> основными методами и способами планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных микроэкономических условиях; методиками и формами анализа и обработки данных необходимых для решения профессиональных задач; типологией, основными подходами и способами основополагающих экономических расчетов состояния предприятия и прогноза развития предприятия на перспективу с учетом современных тенденций спроса и предложений; аргументированными подходами факторного анализа данных по предприятию, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях</p>

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)**

**Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	курс			
		2			
<b>Аудиторные занятия (контактная работа)</b>	4	4			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)	2	2			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	64	64			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации ( <i>зачет с оценкой</i> )	Зачет с оценкой/4	ЗаО /4			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом, изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем.

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

#### **Тема 1. Предмет и метод экономической теории (ОК -3)**

Формирование экономической теории как науки

Классическая школа:

А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства - Laissez faire.

Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л.Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства.

Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен). Государственное регулирование и спор о его границах. Значение институциональной структуры экономики.

Наука как теоретическое осмысление практики. Экономическая теория как общественная наука.

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Три

фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Особенности экономической теории. Методы экономической теории

### ***Тема 2. Экономические системы. Конкурентная структура рынка (ОК -3).***

Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью традиций и обычаев.

Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования.

Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью рыночных механизмов.

Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью централизованно принимаемых решений. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство.

Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Особенности рынка совершенной конкуренции.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов избытков, отсутствие сверхприбылей.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка монополистической конкуренции.

Структура олигополистического рынка. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии.

Поведение фирмы-монополиста.

### ***Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (ОК -3).***

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.

Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

### ***Тема 4. Эластичность как инструмент экономического анализа (ОК -3).***

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Дуговая и точечная эластичность.

Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

### ***Тема 5. Поведение потребителей в рыночной экономической системе (ОК -3).***

Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

### ***Тема 6. Издержки производства (ОК -3).***

Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие валовых издержек.

Общие издержки. Постоянные издержки, их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятия амортизации и износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Переменные издержки, их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график.

Понятие предельных издержек, их график. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

### ***Тема 7. Земля как фактор производства. Экономическая рента (ОК -3).***

Фактор земля в широком и узком понимании.

Спрос и предложение на землю. Абсолютная неэластичность предложения земли (график). Земельная рента.

Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата.

Равновесие на рынке земли. Цена земли.

### ***Тема 8. Рынок труда. Распределение доходов (ОК -3).***

Особая роль рынка труда. Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Спираль "заработная плата - цены", причины ее возникновения.

Распределение дохода. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Социальное неравенство, бедность и богатство их измерение.

### ***Тема 9. Рынок капитала. Ссудный процент (ОК -3).***

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал (фонды). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
1.	«Экономики пищевой промышленности»	3	4	5	6	7	8	9		
2.	«Менеджмент»	3	4	5	6	7	8	9		
3.	«Менеджмент ресторанных услуг»	1	2	3	4	5	6	7	8	9

### 5.3. Разделы и темы дисциплины и виды занятий для заочной формы обучения

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	СРС	
1.	Предмет экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономической теории Тема 2. Экономические системы. Конкурентная структура рынка		1			8	9
2.	Спрос, предложение, рыночное равновесие	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	1*				8	9
3.	Эластичность	Тема 4. Эластичность как инструмент экономического анализа Тема 5. Поведение потребителей в рыночной экономической системе	1*				16	17
4.	Издержки и факторы производства	Тема 6. Издержки производства Тема 7. Земля как фактор производства. Экономическая рента Тема 8. Рынок труда. Распределение доходов Тема 9. Рынок капитала. Ссудный процент		1			32	33
	Зачёт оценкой							4
<b>Всего</b>			2	2			64	72

#### Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Лекция -беседа
2.	Эластичность как инструмент экономического анализа	Лекция -беседа
3.	Издержки производства	Лекция -беседа
4.	Земля как фактор производства. Экономическая рента	Лекция -беседа
5.	Рынок труда. Распределение доходов	Лекция -беседа

### 6. Перечень семинарских и практических занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинарских и практических занятий (работ)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Тема 2.	Экономические системы. Конкурентная структура рынка	Устный опрос, доклад	ОК-3
2.	Раздел 2. Тема 3	. Спрос, предложение и рыночное равновесие	Устный опрос, доклад	ОК-3
3.	Раздел 3. Тема 4.	Эластичность как инструмент экономического анализа	Устный опрос, доклад	ОК-3
4.	Раздел 3. Тема 5.	Поведение потребителей в рыночной экономической системе	Устный опрос, доклад	ОК-3
5.	Раздел 4. Тема 6.	Издержки производства	Устный опрос, доклад	ОК-3
6.	Раздел 4. Тема 7.	Земля как фактор производства. Экономическая рента	Устный опрос, доклад	ОК-3
7.	Раздел 4. Тема 8.	Рынок труда. Распределение доходов	Устный опрос, доклад	ОК-3
8.	Раздел 4. Тема 9.	Рынок капитала. Ссудный процент	Устный опрос, доклад	ОК-3

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание
1.	Предмет и метод экономической теории	Подготовка доклада	Проработать теоретический материал, электронные ресурсы
2.	Экономические системы. Конкурентная структура рынка	Подготовка доклада	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы;
3.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы
4.	Эластичность как инструмент экономического анализа	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы
5.	Поведение потребителей в рыночной экономической системе	Подготовка доклада	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы
6.	Издержки производства	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и

			нормативно-правовые документы
7.	Земля как фактор производства. Экономическая рента	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы
8.	Рынок труда. Распределение доходов	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы
9.	Рынок капитала. Ссудный процент	Работа с учебной литературой и лекциями, подготовка к опросу	Проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению подготовки бакалавров. Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических и лабораторных занятиях для эффективной подготовки к зачету.

Виды самостоятельной работы

*Подготовка к устному опросу.*

Одним из основных способов проверки и оценки знаний студентов по дисциплине является устный опрос, проводимый на занятиях. Устный опрос является формой текущего контроля и проводится индивидуально. Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

*Подготовка к лекции.* Необходимость самостоятельной работы по подготовке к лекции определяется тем, что изучение дисциплины строится по определенной логике освоения ее разделов. Чаще всего логика изучения того или иного предмета заключается в движении от рассмотрения общих научных основ к анализу конкретных процессов и факторов, определяющих функционирование и изменение этого предмета.

*Подготовка к практическому занятию.* Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые

станут результатом предстоящей работы. выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

*Подготовка к лабораторной работе.* Подготовка к выполнению лабораторных работ заключается в изучении студентами вопросов по теме данной лабораторной работы. Обучающийся также должен использовать сведения, изложенные ему на лекциях. Подготовку к лабораторной работе студент выполняет самостоятельно во вне учебное время. Консультации по подготовке к работе проводятся преподавателем так же во вне учебное время в соответствии с его расписанием.

*Подготовка доклада.* Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад - публичное сообщение или документ, которые со--держат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Устный доклад - читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

*Подготовка к зачету с оценкой.* Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи.

#### Организация СРС

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: кафедра, преподаватель, библиотека и др.

### **7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено**

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Экономика» учебным планом не предусмотрены.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) Основная литература**

1. Экономика / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.:Дашков и К, 2018. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=513295>
2. Экономика пищевой промышленности / Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. - М.:Дашков и К, 2018. - 230 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=414917>

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Экономика / Елисеев А.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 528 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=430577>
2. Федотов В.А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и

доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 196 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=545218>

3. Экономика и организация пищевых производств: Учебное пособие / Дубровин И.А., Есина А.Р., Стуканова И.П., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 228 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=343617>

Экономика: Учебное пособие / Кузьмин Д.И., Кузьмина Н.Н., Малинова Т.П. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 283 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=968063>

4. Экономика: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=494222>

5. Экономика качества, стандартизации и сертификации: Учеб./О.А.Леонов, Г.Н.Темасова и др.; Под общ.ред. проф. О.А.Леонova - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 251с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=363841>

6. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

#### **в) программное обеспечение**

Microsoft Windows 7 (№ 48235645)

Microsoft Office 2010 (№ 61160074)

Kaspersky Endpoint Security Node 1 year Educational

Renewal License (№ 26FE-190306-082600-7-13049)

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Договор с ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»" об оказании услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных.

2. Контракт с ООО "ЗНАНИУМ" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Znaniium.com».

3. Договор с ООО "Директ-Медиа" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор переносной; Ноутбук переносной; Экран переносной; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

### **10. Образовательные технологии:**

В процессе обучения применяются современные формы интерактивного обучения. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Интерактивная деятельность на уроках предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения учащиеся учатся

критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на уроках организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

Интерактивное выступление предполагает ведение постоянного диалога с аудиторией:

- задавая вопросы, и получая из аудитории ответы;
- проведение в ходе выступления учебной деловой игры;
- приглашение специалиста для краткого комментария по обсуждаемой проблеме;
- использование наглядных пособий (схем, таблиц, диаграмм, рисунков, видеозаписи и др.)

и т.п.

*Лекция-беседа*, или «диалог с аудиторией», наиболее распространенная и сравнительно простая форма активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Эффективность этого метода в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается вовлечь в беседу каждого из слушателей. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. Участие студентов в лекции-беседе можно обеспечить различными приемами: вопросы к аудитории, которые могут быть как элементарные, с целью сосредоточить внимание слушателей, так и проблемные.

#### **11. Оценочные средства (ОС):**

Оценочные средства по дисциплине «Экономика» разработаны в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

#### **БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА**

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль (устный опрос)	контроль	Сумма баллов
Зачет с оценкой	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих контрольных работ, тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете с оценкой.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 30 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 70 рейтинговых баллов.

Ответ студента может быть максимально оценен в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет с оценкой в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

- 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;
- 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;
- 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично»;

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета с оценкой согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рейтинг по дисциплине у студента на зачете с оценкой менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

### **11.1. Оценочные средств текущего контроля.**

Оценочные средств текущего контроля формируются в соответствии с ЛНА (Локальными нормативными актами) университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК – выявить сформированность компетенции – ОК-3.

### **Вопросы для устного опроса**

1. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
2. Основные экономические школы. Вклад российских ученых в теорию экономики.
3. Фундаментальные вопросы экономики: теоретический и графический анализ.
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Экономическая эффективность по Парето.
5. Типология экономических систем. Собственность, права собственности, спецификация прав собственности.
6. Экономические модели мира.
7. Рынок: понятие, структура и инфраструктура, функции. Концепция «градуализма». Концепция «шоковой терапии». Преимущества рынка. Провалы рынка.
8. Спрос и закон спроса. Функция спроса. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Исключения из закона спроса.
9. Предложение и закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение величины предложения и изменения в предложении.
10. Рыночное равновесие: подход Вальраса и Маршалла. Причины возникновения дефицита и избытка на товарном рынке.
11. Излишек потребителя и излишек производителя.
12. Причины и механизмы сдвигов рыночного равновесия. Воздействие государства на рыночное равновесие.
13. Паутинообразная модель рынка. Проблема устойчивости равновесия.
14. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
15. Карта кривых безразличия и бюджетная линия: теоретический и графический анализ. Анализ равновесия потребителя.
16. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.
17. Производственная функция, изокванта и изокоста.
18. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
19. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
20. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.
21. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
22. Конкуренция: понятие, роль, значение. Сравнительный анализ рыночных структур.
23. Совершенная конкуренция. Графический анализ: краткосрочный и долгосрочный периоды. Равновесие фирмы и отрасли.
24. Монополия: понятие, виды, последствия. Ценообразование в условиях монополии. Концентрация рынка в условиях монополии и способы ее измерения. Антимонопольная политика.
25. Олигополия: понятие, виды. Графический анализ ценовой стратегии дуополии. Концентрация рынка в условиях олигополии и способы ее измерения.
26. Монополистическая конкуренция. Графический анализ: краткосрочный и долгосрочный периоды. Концентрация рынка в условиях монополистической конкуренции и способы ее измерения.
27. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Производственная функция. Общий, предельный и средний продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности факторов.
28. Предельный продукт фактора в денежном выражении. Правило использования ресурса. Максимизация прибыли на рынках факторов производства.

29. Понятие дисконтирования. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Значение дисконтирования при принятии инвестиционных решений.
30. Рынок земли. Земельная рента. Арендная плата. Цена земли.
31. Рынок труда и заработная плата.
32. Использование теории эластичности в налогообложении (распределение налогового бремени).

### Темы докладов

1. Исторические школы экономики: меркантилизм, классическая школа.
2. Современные направления в экономической теории: неоклассическое, кейнсианское и социально—институциональное.
3. Потребности, их виды и средства удовлетворения. Закон возрастания потребностей.
4. НТП и интеллектуальный фактор экономики.
5. Экологический фактор в экономике.
6. Информация как фактор производства.
7. Мотивация и стимулы производственной деятельности.
8. Модели рыночной экономики: и х сравнительный анализ.
9. Инфраструктура рынка: биржи, банки, компании и д.р.
10. Теневой рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
11. Роль эластичности спроса в формировании дохода фирмы.
12. Маржинализм и теория полезности.
13. Фирма, ее цели и сферы деятельности. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
14. Эффект масштаба производства и оптимальные размеры предприятий.
15. Диверсификация капитала и современные подходы к стратегии фирм на рынке.
16. Конкуренция и ее формы. Конкурентная стратегия фирмы.
17. Формы монополий и их эволюция.
18. Рынок земли и основы землепользования.
19. Капитал и эффективность его использования.
20. Рынок труда и заработная плата. Гибкие системы оплаты труда.

### 11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой).

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знает:</b> методики формирования анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в различных, видах деятельности; основы экономических знаний необходимых для решения профессиональных задач и современных направлений экономических вопросов; факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций, необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности; методы и формы социального контроля, сбора, анализа информации для решения и прогнозирования профессиональных задач в	1. Изучение теоретического материала и овладение практическими навыками. 2. Применение полученных знаний согласно поставленным задачам

		<p>современных условиях</p> <p><b>Умеет:</b> использовать концепции планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях; проводить оценку спроса и предложения на рынке для производства (продажи) конкурентоспособного товара (продукта, услуги); адаптировать социальную структуру общества, природу возникновения социальных групп и видов и позиционировать электронное предприятие для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности; аргументировать основные подходы к анализу результатов расчетов, необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> основными методами и способами планомерного анализа и обработки данных, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных микроэкономических условиях; методиками и формами анализа и обработки данных необходимых для решения профессиональных задач; типологией, основными подходами и способами основополагающих экономических расчетов состояния предприятия и прогноза развития предприятия на перспективу с учетом современных тенденций спроса и предложений; аргументированными подходами факторного анализа данных по предприятию, необходимых для решения и прогнозирования профессиональных задач в современных экономических условиях</p>	
--	--	--	--

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос, доклад	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	ОК-3
2	Устный опрос, доклад	Тема 2. Экономические системы. Конкурентная структура рынка	ОК-3
3	Устный опрос, доклад	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	ОК-3
4	Устный опрос, доклад	Тема 4. Эластичность как инструмент экономического анализа	ОК-3

5	Устный опрос, доклад	Тема 5. Поведение потребителей в рыночной экономической системе	ОК-3
6	Устный опрос, доклад	Тема 6. Издержки производства	ОК-3
7	Устный опрос, доклад	Тема 7. Земля как фактор производства. Экономическая рента	ОК-3
8	Устный опрос, доклад	Тема 8. Рынок труда. Распределение доходов	ОК-3
9	Устный опрос, доклад	Тема 9. Рынок капитала. Ссудный процент	ОК-3

## **1. Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой**

1. Экономика как система. Потребности и ресурсы.
2. Типы хозяйственных систем.
3. Рыночная экономика. Модель рынка, его субъекты.
4. Функции рынка. Виды рынков.
5. Конкуренция, ее роль в экономике.
6. Монополия. Монополистические барьеры.
7. Спрос и предложение. Равновесие.
8. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.
9. Последствия монополизации. Антимонопольная политика
10. Заработная плата, ее виды и факторы.
11. Ссудный процент, его виды.
12. Земельная рента, цена земли.
13. Прибыль. как предпринимательский доход
14. Виды доходов, факторы их дифференциации.
15. Концепции распределения. Показатели дифференциации доходов.
16. Макроэкономика, ее субъекты и их взаимодействие.
17. Основные проблемы макроэкономики.
18. Основные макроэкономические показатели
19. Сущность и виды безработицы. Ее последствия.
20. Инфляция, ее виды и причины и последствия.
21. Экономические циклы.
22. Деньги, их сущность и функции. Денежное обращение
23. Банки и их функции.
24. Центральный банк. Денежно-кредитная политика.
25. Государственный бюджет: доходы и расходы.
26. Цели государственной экономической политики.
27. Методы государственного регулирования.
28. Рынок ценных бумаг
29. Экономический рост, его виды и факторы.
30. Основные макроэкономические цели и способы достижения

## **12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении

полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

### 13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 5 от «22» января 2015 года	22.01.2015
2.	Утверждена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, уровень прикладной бакалавриат, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. № 1332 и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 6 от «25» февраля 2015 года	25.12.2015
3.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «22» февраля 2016 года	22.02.2016
4.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «24» февраля 2017 года	24.02.2017
5.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «20» февраля 2018 года	20.02.2018
6.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 5 от «16» января 2019 года	16.01.2019