

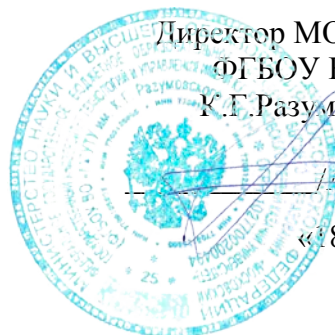


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ  
(ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ  
К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
(МОКИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

**Кафедра «Информатизации и технологий пищевой промышленности»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МОКИТУ (филиал)  
ФГБОУ ВО «МГУТУ им.  
К.Г.Разумовского (ПКУ)»,  
д.э.н. профессор  
/А.А.Грунин/



«18» января 2019 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

# **Б1.Б.03.01 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания  
(код, наименование направления подготовки)

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Технология и организация ресторанного сервиса

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения заочная

Волоколамск 2019г.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г № 1332, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технология и организация ресторанного сервиса».

Рабочая программа дисциплины разработана: к.э.н, М.В. Шеиным

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы  
к.п.н., доцент

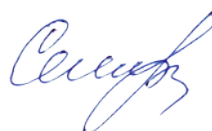


Е.Н.Сепиашвили

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Информатизации и технологий пищевой промышленности, протокол № 5 от «16» января 2019 года.

И.О. заведующий кафедрой «Информатизации и технологий пищевой промышленности» кандидат педагогических наук, доцент



Е.Н.Сепиашвили

(подпись)

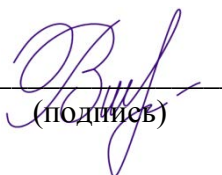
Рецензенты:

Заведующий кафедрой «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»,  
к.т.н., доцент



Д.А. Куликов

доцент кафедры «Технологии продукции и организации общественного питания и товароведения» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», к.т.н., доцент



Н.И. Валентинова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель и задачи учебной дисциплины .....	4
2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП .....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины .....	4
4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения) .....	5
5. Содержание учебной дисциплины .....	5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины .....	5
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3 Разделы и темы дисциплины и виды занятий .....	7
Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения.....	9
6. Перечень семинарских, практических занятий.....	9
6.1. План самостоятельной работы студентов .....	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	12
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	13
8.1. Основная литература .....	13
8.2. Дополнительная литература .....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14
11. Оценочные средства (ОС) .....	15
11.1. Оценочные средств текущего контроля .....	16
11.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета) .....	16
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями .....	20
13. Лист регистрации изменений.....	21

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,
- приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;
- получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;
- освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;
- изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 (Б1.Б.03.01) основной профессиональной программы «**Технология и организация ресторанного сервиса**» по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата)**, заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся общекультурных компетенций:

ОК-6- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК – 7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** экономические основы предпринимательской деятельности

**Уметь:** использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности

**Владеть:** способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (профиль) «Технология и организация ресторанного сервиса ОК-6, ОК-7.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК – 7 способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знает:</b> экономические основы предпринимательской деятельности
	<b>Умеет:</b> использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности
	<b>Владет:</b> способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности

#### 4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

##### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс			
		1			
<b>Аудиторные занятия (контактная работа)</b>	6	6			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)	4	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	62	62			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации ( <i>зачет</i> )	зачет	4			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом, изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем.

#### 5. Содержание учебной дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

###### Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-6, ОК-7)

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

###### Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-6, ОК-7)

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

### **Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-6, ОК-7)**

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

### **Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-6, ОК-7)**

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

### **Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-6, ОК-7)**

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

### **Тема 6. Основные этапы создания собственного дела. (ОК-6, ОК-7)**

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

## 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Основы предпринимательства», обеспечивают усвоение всех последующих теоретических и прикладных дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучающегося										

## 5.3 Разделы и темы дисциплины и виды занятий

*заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
Тема 1.	1. Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). 2. Функции предпринимательства. 3. Предпринимательство в классических экономических теориях ( 4. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.	Общая характеристика предпринимательства			10	10
Тема 2.	1. Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. 2. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество).	Организационно-правовые формы хозяйствования	1	2	10	13

	3. Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. 4. Акционерные общества. 5. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.					
Тема 3.	1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 3. Место малых предприятий в экономике. 4. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства	Малое предпринимательство	1	2	10	13
Тема 4.	1. Анализ тенденций. 2. Выявление пустующих сегментов рынка. 3. Личные качества предпринимателя. 4. Техники генерации идей. 5. Стимулирование и защита новых идей.	Поиск и определение возможностей			10	10
Тема 5.	1. Анализ реализуемости товара/услуги. 2. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. 3. Анализ организационной реализуемости. 4. Анализ финансовой реализуемости.	Анализ реализуемости проекта			11	11
Тема 6.	1. Общие условия и принципы создания своего дела. 2. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. 3.Регистрация индивидуальных предпринимателей.	Основные этапы создания собственного дела			11	11
Форма промежуточной аттестации			Зачет			4
<b>Общий объем, часов</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

\*часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах



## Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Лекция-беседа
2	Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Лекция-беседа
3	Тема 3. Малое предпринимательство	Лекция-беседа
4	Тема 4. Поиск и определение возможностей	Лекция-беседа
5	Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Лекция-беседа
6	Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Лекция-беседа

### 6. Перечень семинарских, практических занятий

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Организационно-правовые формы хозяйствования	2	Устный опрос, доклад	ОК-6, ОК-7
2	Малое предпринимательство	2	Устный опрос, доклад	ОК-6, ОК-7

#### 6.1. План самостоятельной работы студентов

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Кол-во часов
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Работа с нормативно-правовой базой по теме и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	4
Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Работа с нормативно-правовой базой по теме и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	4
Тема 3. Малое	Работа с нормативно-	проработать теоретический	4

предпринимательство	правовой базой по теме и решению практического задания	материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	
Тема 4. Поиск и определение возможностей	Работа с нормативно-правовой базой по теме и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	8
Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Работа с нормативно-правовой базой по теме и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	8
Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Работа с нормативно-правовой базой по теме и решению практического задания	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к устному опросу, докладу	10

### **Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний по предпринимательству.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Происхождение термина.
2. Почему люди становятся предпринимателями.
3. Качества успешного предпринимателя.
4. Распространенные мифы о предпринимательстве.
5. Виды начинающих компаний.
6. Значение предпринимательства.

## **Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний в области организационно-правовых форм хозяйствования.

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.

## **Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний в области малого предпринимательства.

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
2. Преимущества малого предпринимательства.
3. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
4. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.
6. Место и роль малого бизнеса в экономике.
7. Влияние НТП на малый бизнес.
8. Понятие венчурный, рисковый капитал.

## **Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний поиска и определения возможностей.

### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
2. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.
3. Пять этапов творческого процесса.
4. Разница между возможностью и идеей.
5. Организация процесса «мозговой штурм».
6. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
7. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.

## **Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний в области анализа реализуемости проекта.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Основные задачи анализа реализуемости.
2. Анализ реализуемости продукта / услуги.
3. Определение концепции.
4. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
5. Анализ организационной реализуемости
6. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.

**Тема 6. Основные этапы создания собственного дела (ОК-6, ОК-7)**

**Цель:** получение теоретических и практических знаний в области создания собственного дела.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
2. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
3. Каков состав и структура бизнес плана?
4. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических и лабораторных занятиях для эффективной подготовки к зачету.

Виды самостоятельной работы

*Подготовка к устному опросу.*

Одним из основных способов проверки и оценки знаний студентов по дисциплине является устный опрос, проводимый на занятиях. Устный опрос является формой текущего контроля и проводится индивидуально. Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Ответ

студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

*Подготовка к лекции.* Необходимость самостоятельной работы по подготовке к лекции определяется тем, что изучение дисциплины строится по определенной логике освоения ее разделов. Чаще всего логика изучения того или иного предмета заключается в движении от рассмотрения общих научных основ к анализу конкретных процессов и факторов, определяющих функционирование и изменение этого предмета.

*Подготовка к практическому занятию.* Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

*Подготовка доклада.* Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад - публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Устный доклад - читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

*Подготовка к зачету.* Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе, рекомендуется делать краткие записи.

#### Организация СРС

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: кафедра, преподаватель, библиотека и др.

## 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Основы предпринимательства» учебным планом не предусмотрены.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>
2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб.пособие / Н.А.

Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>
2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ.ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

### в) программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины студент при подготовке к практическим, лабораторным занятиям, к лекционным курсам использует программные продукты.

Microsoft Windows 7 (№ 48235645)

Microsoft Office 2010 (№ 61160074)

Kaspersky Endpoint Security Node 1 year Educational Renewal License (№ 26FE-190306-082600-7-13049)

### г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Договор с ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»" об оказании услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных.

- Контракт с ООО "ЗНАНИУМ" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Znaniium.com».

- Договор с ООО "Директ-Медиа" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор переносной; Ноутбук переносной; Экран переносной; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

## 10. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Основы предпринимательства» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном процессе активные и интерактивные формы учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

*Лекция-беседа*, или «диалог с аудиторией», наиболее распространенная и сравнительно простая форма активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

Эффективность этого метода в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается вовлечь в беседу каждого из слушателей. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. Участие студентов в лекции-беседе можно обеспечить различными

приемами: вопросы к аудитории, которые могут быть как элементарные, с целью сосредоточить внимание слушателей, так и проблемные.

## 11. Оценочные средства (ОС)

Оценочные средства по дисциплине «Основы предпринимательства» разработаны в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

### БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль (устный опрос)	Контроль	Сумма баллов
Зачет	40-80	10-20	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих контрольных работ, тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на зачете.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине, проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 80 рейтинговых баллов.

Ответ студента может быть максимально оценен на зачете в 20 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено».

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

### 11.1. Оценочные средств текущего контроля

Контрольным мероприятием текущего контроля обучающихся по учебной дисциплине является опрос по тем вопросам лекционных и практических занятий, который проводится в устной форме.

### 11.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-6 ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: экономические основы предпринимательской деятельности	Теоретический этап Темы лекций 1-6
Уметь: использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности		Практический этап: Темы практических занятий 1-6 Темы СРС 1-6	
Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности			

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос	Тема 1	ОК-6, ОК-7
2.	Устный опрос	Тема 2	ОК-6, ОК-7
3.	Устный опрос	Тема 3	ОК-6, ОК-7



4.	Устный опрос	Тема 4	ОК-6, ОК-7
5.	Устный опрос	Тема 5.	ОК-6, ОК-7
6.	Устный опрос	Тема 6	ОК-6, ОК-7
11.	Промежуточный контроль - зачёт	Темы 1- 6	ОК-6, ОК-7

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

*Уровень сформированности компетенций:*

Результаты освоения компетенции	Уровень сформированности компетенций:			
	«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутой»	«высокий»
<b>Знать:</b> экономические основы предпринимательской деятельности	Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности				
<b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности				

Оценочные средства для устного опроса

### **Тема 1. Общая характеристика предпринимательства**

1. Происхождение термина.
2. Почему люди становятся предпринимателями.
3. Качества успешного предпринимателя.
4. Распространенные мифы о предпринимательстве.
5. Виды начинающих компаний.
6. Значение предпринимательства.

### **Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования**

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.

### **Тема 3. Малое предпринимательство**

9. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
10. Преимущества малого предпринимательства.
11. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
12. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
13. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.

14. Место и роль малого бизнеса в экономике.
15. Влияние НТП на малый бизнес.
16. Понятие венчурный, рисковый капитал.

#### **Тема 4. Поиск и определение возможностей**

1. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
2. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.
3. Пять этапов творческого процесса.
4. Разница между возможностью и идеей.
5. Организация процесса «мозговой штурм».
6. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
7. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.

#### **Тема 5. Анализ реализуемости проекта**

1. Основные задачи анализа реализуемости.
2. Анализ реализуемости продукта / услуги.
3. Определение концепции.
4. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
5. Анализ организационной реализуемости
6. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.

#### **Тема 6. Основные этапы создания собственного дела**

5. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
6. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
7. Каковы состав и структура бизнес плана?
8. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?

#### **Тематика докладов**

1. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
2. Инновационная экономика в посткризисный период.
3. Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
4. Принципы функционирования рыночной экономики.
5. Особенности смешанной экономической системы.
6. Экономическая власть: сущностные характеристики.
7. Особенности корпоративной власти.
8. Отцы-основатели теории предпринимательства.
9. Основные вехи формирования предпринимательства.
10. Сущность и основные функции предпринимательства.
11. Мотивы и стимулы предпринимательства.
12. Методы стимулирования предпринимательской активности и международный опыт.
13. Экономический механизм реализации предпринимательской функции.
14. Юридическая форма мелких и средних предприятий: сравнительный анализ преимуществ и недостатков.
15. Размерные критерии предприятий и их различия по странам.
16. Проблемы интеграции малого и крупного бизнеса в современной теории и на практике.
17. Франчайзинг как сеть контрактов в торговле и сфере услуг.
18. Рисковый капитал как сеть контрактов в инновационном предпринимательстве.
19. Лизинг как вид долгосрочных контрактов крупного и малого бизнеса.
20. Взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма.

21. Основные факторы формирования и эволюции системы государственного регулирования экономики.
22. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
23. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
24. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
25. Аренда, концессия, траст государственного имущества.
26. Государственные институты развития в России.
27. Трипартизм как важнейший механизм социального партнерства.
28. Институт лоббизма: сущность и формы.
29. Коррупция в системе взаимодействия государства и бизнеса.
30. Налоговая система России и ответственность за нарушение налоговых обязанностей.
31. Сущность и основные составляющие социальной инфраструктуры.
32. Социально-экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России.
33. Социально-экономические показатели деятельности крупного предпринимательства в России.
34. Мировой опыт развития предпринимательства.

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине в форме зачета**

1. Общая характеристика предпринимательства (определение, сущность, функции).
2. Предпринимательство в классических экономических теориях.
3. Виды предпринимательской деятельности в отдельных сферах хозяйственной деятельности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Физические и юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности.
6. Внешняя предпринимательская среда.
7. Внутренняя предпринимательская среда.
8. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
9. Рынок – среда существования предпринимателей.
10. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.
11. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
12. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
13. Роль малого предпринимательства в экономике.
14. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
15. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Культура предпринимательства.
17. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
18. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
19. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.
20. Сущность и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
21. Общие условия создания собственного дела.
22. Регистрация индивидуального предпринимателя.
23. Особенности предпринимательства в России.
24. Сущность малого предпринимательства, его преимущества и недостатки.
25. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
26. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
27. Особенности предпринимательства в России

## **12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Основной формой в дистанционном обучении является индивидуальная форма обучения. Главным достоинством индивидуального обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья является то, что оно позволяет полностью индивидуализировать содержание, методы и темпы учебной деятельности инвалида, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач; вносить вовремя необходимые коррективы как в деятельность студента-инвалида, так и в деятельность преподавателя. Дистанционное обучение также обеспечивает возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

При изучении дисциплины используются следующие организационные мероприятия:

- использование возможностей сети «Интернет» для обеспечения связи с обучающимися, предоставления им необходимых материалов для самостоятельного изучения, контроля текущей успеваемости и проведения тестирования.

- проведение видеоконференций, лекций, консультаций, и т.д. с использованием программ, обеспечивающих дистанционный контакт с обучающимся в режиме реального времени.

- предоставление электронных учебных пособий, включающих в себя основной материал по дисциплинам, включенным в ОП.

- проведение занятий, консультаций, защит курсовых работ и т.д. на базе консультационных пунктов, обеспечивающих условия для доступа туда лицам с ограниченными возможностями.

- предоставление видеолекций, позволяющих изучать материал курса дистанционно.

- использование программного обеспечения и технических средств, имеющих функции адаптации для использования лицами с ограниченными возможностями.

### 13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 5 от «22» января 2015 года	22.01.2015
2.	Утверждена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, уровень прикладной бакалавриат, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. № 1332 и введена в действие решением кафедры	Протокол заседания кафедры № 6 от «25» февраля 2015 года	25.12.2015
3.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «22» февраля 2016 года	22.02.2016
4.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «24» февраля 2017 года	24.02.2017
5.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 6 от «20» февраля 2018 года	20.02.2018
6.	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социально сферы	Протокол заседания кафедры № 5 от «16» января 2019 года	16.01.2019