



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
(ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)**

**МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КАЗАЧИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОКИТУ

Е.Н. Сепиашвили

«16» января 2020 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

**ПП.03.01. СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**Профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности**

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Базовой подготовки

ОДОБРЕНА
предметной (цикловой) комиссией

СОГЛАСОВАНО

Прикладной информатики (по
отраслям)

Председатель ПЦК

Начальник УМО


Старшинов Д.Н.
Протокол № 3 «16» января 2020 г..

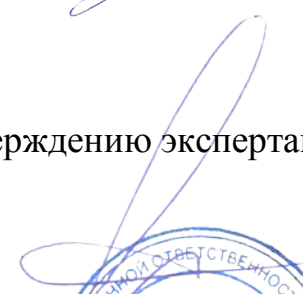

Ю.В. Хрящева
«16» января 2020 г.

Составитель (автор):
Преподаватель МОКИТУ



Старшинов Д.Н.

Рабочая программа рекомендована к утверждению экспертами:

Генеральный директор «Целевая Аудитория»  Горелов Р.А.

Генеральный директор «ТДС+»  Цепканов М.В.



Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2014 № 1001, федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 и учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	7
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ	7
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	10
5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	12

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) базовой подготовки, разработанной в МОКИТУ (филиал) федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

Фонд оценочных средств предназначен для промежуточной аттестации производственной практики обучающихся по профессиональному модулю ПМ.03. СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код	Наименование результата обучения
ПО1	• выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
ПО2	• работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
ПО3	• продвижения и презентации программной продукции;
ПО4	• обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;
У 1	• определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
У 2	• определять совместимость программного обеспечения;
У 3	• выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
У 4	• управлять версионностью программного обеспечения;
У 5	• проводить интервьюирование и анкетирование;
У 6	• определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
У 7	• работать в системах CRM;
У 8	• осуществлять подготовку презентации программного продукта;
У9	• проводить презентацию программного продукта;
У10	• осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
У11	• выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
У12	• осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
У13	• проводить обновление версий программных продуктов;
У14	• вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
У15	• консультировать пользователей в пределах своей компетенции;
З 1	• особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
З 2	• причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
З 3	• инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
З 4	• методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
З 5	• основные приложения систем CRM;
З 6	• ключевые показатели управления обслуживанием;

3 7	• принципы построения систем мотивации сотрудников;
3 8	• бизнес-процессы управления обслуживанием;
3 9	• принципы визуального представления информации;
3 10	• технологии продвижения информационных ресурсов
311	• жизненный цикл программного обеспечения
312	• назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности
313	• критерии эффективности использования программных продуктов
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных ситуациях и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе, команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 3.1	Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

2.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результаты обучения		Наименование темы	Уровень освоения темы	Наименование оценочного средства	
освоенные умения, усвоенные знания	ОК, ПК			для текущего контроля успеваемости	для промежуточной аттестации
У 1-15, 31 -13, ПО 1-6	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения	2	Выполнение заданий	Подготовка к дифференцированном у зачету
У 1-15, 31 -13, ПО 1-6	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 2. Продвижение и презентация программного обеспечения отраслевой направленности	2	Выполнение заданий	Подготовка к дифференцированном у зачету
У 1-15, 31 -13, ПО 1-6	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 3. Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом	2	Выполнение заданий	Подготовка к дифференцированном у зачету
У 1-15, 31 -13, ПО 1-6	ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 4 . Обслуживание, тестовые проверки, настройки программного обеспечения отраслевой направленности	2	Выполнение заданий	Подготовка к дифференцированном у зачету

Уровни освоения тем:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Вопросы и практические задания

Вопросы для экзамена

1. Методы для выявления проблем совместимости ПО.
2. Организация корректирующего сопровождения программных продуктов отраслевой направленности.
3. Порядок действия при устранении проблем связанных с совместимостью ПО.
4. Устранение проблем связанных с установкой ПО отраслевой направленности.
5. Обновление драйверов программных продуктов отраслевой направленности.
6. Параметры совместимости ПО.
7. Драйверы для программных продуктов отраслевой направленности.
8. Процедуры развертывания программного обеспечения отраслевой направленности.
9. Версий отраслевых программных продуктов.
10. Развертывание программного обеспечения отраслевой направленности в мультязычной среде.
11. Программная совместимость драйверов устройств.
12. Планирование развёртывания нового ПО отраслевой направленности.
13. Настройка ПО отраслевой направленности.
14. Способы продвижения программного обеспечения отраслевой направленности.
15. Проблемы перехода на новые версии программ.
16. Способы сопровождения программного обеспечения отраслевой направленности.
17. Изменение параметров образов по умолчанию.
18. Способы планирования процедуры сопровождения программного обеспечения отраслевой направленности.
19. Методы верификации программного обеспечения отраслевой направленности.
20. Развертывание программного обеспечения. Мультязычная среда и её использование.
21. Включение и выключение компонент ПО.
22. Моделирование сопровождения программного обеспечения отраслевой направленности.
23. Методы продвижения и презентации программного обеспечения.
24. Политика ограничения использования программного обеспечения.
25. Настройка обновлений программного обеспечения отраслевой направленности.
26. Выявление проблем связанных с продвижением ПО отраслевой направленности.
27. Продвижение и презентация программного обеспечения.
28. Использование виртуализации для тестирования профессионального программного обеспечения.
29. Способы презентации программного обеспечения.
30. Устранение проблем связанных с продвижением ПО отраслевой направленности.
31. Настройка обновлений программного обеспечения отраслевой направленности.
32. Планирование развёртывания нового ПО отраслевой направленности.
33. Понятие, назначение и функции системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM.
34. Решение ситуационных задач на выявление и устранение проблем связанных с развёртыванием ПО отраслевой направленности.
35. Внесение изменений в конфигурацию с помощью групповых политик.
36. Использование групповой политики для установки программного обеспечения.
37. Техника контроля удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб в CRM-системе.
38. Обновления программного обеспечения отраслевой направленности.
39. Внесение изменений в конфигурацию с помощью групповых политик.
40. Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги.
41. Электронные выставки и покупательские конференции.

42. Установка и тестирование одного из программных продуктов отраслевой направленности.
43. Системы и способы мотивации сотрудников.
44. Разрешение проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
45. Особенности рекламной кампании информационного ресурса.
46. Рекомендации по обучению персонала правилам эксплуатации отраслевого программного обеспечения.
47. Многоязычное развёртывание.
48. Планирование процедуры сопровождения программного обеспечения отраслевой направленности.
49. Обновление программного обеспечения отраслевой направленности.
50. Разрешение проблем обновления программного обеспечения отраслевой направленности.

Практические задания

1. Выработать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов.
2. Составить алгоритм устранения проблем связанных с обновлением программного обеспечения отраслевой направленности.
3. Разработать стратегии маркетинга программного продукта отраслевой направленности.
4. Описать параметры жизненного цикла программного обеспечения.
 1. Разрешить проблему совместимости программного обеспечения.
 2. Настроить параметры совместимости персонального компьютера.
 3. Составить проект системы для мотивации сотрудников.
 4. Разработать сборник рекомендаций по обучению персонала правилам эксплуатации отраслевого программного обеспечения.
5. Разработать проведение рекламной кампании информационного ресурса на основе выбранной эффективной технологии.
6. Провести презентацию программного обеспечения домашнего персонального компьютера.
7. Описать методику управления обслуживанием клиентов.
8. Осуществить мониторинг текущих характеристик программного обеспечения.
9. Выявить проблемы связанных с обновлением программного обеспечения отраслевой направленности.
10. Разработать логику информационных потоков с использованием разнообразных форм продвижения (promotion) информационного продукта, ресурса.
11. Провести рекламную кампанию информационного ресурса на основе выбранной эффективной технологии.
12. Выявить проблемы при настройке параметров персонального компьютера.
13. Описать проектирование проведения электронных выставок и покупательских конференций.
14. Провести мониторинг программного обеспечения персонального компьютера по основным характеристикам.
15. Описать технику контроля удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб в CRM-системе.
16. Описать CRM-системы «клиентская база».
17. Провести верификацию программного обеспечения отраслевой направленности.
18. Выполнить установку и тестирования одного из программных продуктов отраслевой направленности.
19. Описать технологию «CRM: Управление обслуживанием».

20. Описать способы подготовки и проведения презентации программного продукта отраслевой направленности.

21. Выявить и решить проблемы для презентаций программного обеспечения.

Критерии оценки:

«Отлично» - студент владеет знаниями по дисциплине в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой; увязывает теоретические аспекты дисциплины с прикладными задачами.

«Хорошо» - студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи.

«Удовлетворительно» - студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; студент способен решать лишь наиболее легкие задачи.

«Неудовлетворительно» - студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Защита отчета по практике

За выполнение практических заданий на производственной практике выставляется интегральная оценка, включающая:

- проверку дневника практики;
- проверку отчета по практике;
- оценку устной презентации отчета по практике;
- оценку руководителя практики от организации (переносится из аттестационного листа).

Оценка проводится по пятибалльной системе. Проверка дневника - отчета по практике осуществляется после выполнения всех заданий практики. Дифференцированный зачет проводится на основе контроля выполнения работ путем наблюдения деятельности, обучающегося на производственной практике и анализа документов, подтверждающих выполнение им соответствующих работ. Проверку дневника - отчета по практике проверяет преподаватель профессионального модуля, осуществляющий организацию практики, и выставляет оценку по пятибалльной системе.

Устная презентация дневника - отчета по практике проводится после выставления оценки за проверку дневника - отчета практики. Устная презентация дневника - отчета проводится на итоговой практической конференции по практике, на которой присутствуют все студенты, прошедшие производственную практику, преподаватель профессионального модуля, а также могут присутствовать работодатели от организаций, в которых проходила практика (руководитель организации/наставники). На устной презентации дневника - отчета студенты представляют результаты освоения практического опыта в форме мультимедийной презентации результатов деятельности.

По результатам защиты выставляется оценка по производственной практике, которая учитывает:

- оценку руководителя практики от организации (переносится из аттестационного листа);
- оценку за оформление отчета и дневника от руководителя практики от образовательного учреждения;
- оценку за защиту отчета.

Все полученные оценки суммируются и выставляется интегральная оценка по следующим критериям:

- 20 – 19 баллов – оценка 5
- 18 – 16 баллов – оценка 4
- 15 – 12 баллов – оценка 3
- 11 и менее – оценка 2

Критерии оценки отчета и дневника

1. Обоснованы результаты выполнения заданий практики. Полнота и информативность данных представленных в отчете.
2. Выполнен анализ результатов прохождения производственной практики.
3. Четкость и грамотность изложения материала.
4. Соответствуют выполненным работам требованиям к оформлению.
5. Своевременно представлен дневник – отчет по практике.
6. Наличие приложения к дневнику- отчету по практике (графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы методических материалов и документов планирования по основным видам деятельности, подтверждающие практический опыт, полученный на практике).

Соответствие требованиям к оформлению.

Оценка «5» - соответствие всем критериям оценивания

Оценка «4» соответствие всем критериям оценивания с некоторыми неточностями и недочетами

Оценка «3» - соответствие 3 критериям, не учитывая критерия 6.

Оценка «2» - соответствие менее 3 критериев

Критерии оценки презентации

1. Выделены основные результаты деятельности на практике согласно программы практики.
2. Достоверность, системность, структурность состава представленных материалов и документов;
3. Грамотность, культура устной и письменной речи, владение профессиональной лексикой, проявленные в процессе презентации отчета.
4. Соблюдены требования к компьютерной презентации: оптимальность количества слайдов, выбранных эффектов анимации, соотношения текста и иллюстративного материала; ясность и логичность изложения.
5. Оформление, общее эстетическое целостное восприятие.

Оценка «5» - соответствие всем критериям оценивания

Оценка «4» - отсутствие критерия 1.

Оценка «3» - соответствие 3 критериям, наличие фактических ошибок.

Оценка «2» - соответствие 2 критериям, наличие фактических ошибок и информативных данных о результатах выполнения заданий практики.

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
	Утверждена и введена в действие решением ПЦК прикладной информатики (по отраслям) отношений Московского областного казачьего института технологий и управления (филиал) на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2014г. №1001, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования	Протокол заседания ПЦК № 3 от «16» января 2019г.	
	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и введена в действие решением ПЦК прикладной информатики (по отраслям) Московского областного казачьего института технологий и управления (филиал)	Протокол заседания № 3 от «16» января 2020г.	